**附件四：111年度企業推動永續發展執行情形**

| **推動項目** | **執行情形** |
| --- | --- |
| 1. 公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？ | 1. 本公司以董事會為永續發展最高治理單位，於111年3月設置­「治理暨永續發展室」（原稱『公司治理小組』，後於111年6月更名），隸屬董事會，負責推動公司治理、發展永續環境、參與社會公益等。由各單位主管就公司營運相關之環境、社會及公司治理內、外部議題蒐集資料，進行風險鑑別與評估；定期檢視公司企業社會責任、公司治理及永續發展之議題，管理方針、策略與目標之訂定、績效及達成進度。 2. 「治理暨永續發展室」設置四個功能小組，公司各部門依業務及職責加入各小組運作，各小組推動永續議題及主要職掌如下： 3. 永續環境：溫室氣體盤查、氣候變遷資訊、節能減碳宣導等。 4. 社會責任：利害關係人權益、社會公益、人權管理等。 5. 公司治理：誠信經營、法令遵循、風險管理、智財管理等。 6. 資通安全：資通風控、數據治理、企業e化等。 7. 「治理暨永續發展室」每年至少一次向董事會報告企業永續發展執行情形，內容包括 (1)依照重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理之風險評估項目；(2)訂定相關風險管理政策或策略；(3)永續經營事項之落實執行情形。董事會聽取經營團隊的報告，督導公司提擬永續策略與檢視具體行動，並在需要時敦促經營團隊進行調整。最近一次報告日期為111年11月10日。 |
| 1. 公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？ | 1. 本公司揭露資料涵蓋公司於111年1月至111年12月間在主要據點之永續發展表現。風險評估邊界以本公司之整體營運活動。 2. 本公司秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」之創立宗旨，對每項產品及服務做把關。秉持追求永續經營與獲利之同時，納入企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理及重大性原則，為公司管理方針、營運活動與風險管理政策或策略，以達永續經營之目標。 3. 依據重大性原則進行分析與評估，訂定相關管理政策或策略如下:  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **重大議題** | **風險評估項目** | **管理政策或策略** | | 環境 | 環境保護 | 1、制定節能政策：針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針。  2、溫室氣體盤查：已自主盤查並揭露溫室氣體排放量，將持續每年盤查與設定減量具體目標。  3、氣候變遷評估：111年導入「氣候相關財務揭露TCFD」架構，以辨識氣候變遷風險/機會對公司營運及財務的影響，並提出因應對策及方案，在公司官網及永續報告書公開揭露。 | | 節能減碳 | 本公司在能源使用以向台電購買電力為主；111年度用電量647,051度，較110年的697,124度減少7.18%，在節能的具體目標與執行情形將持續落實：   * 門市採用節能LED燈具、及變頻式空調設備。 * 門市裝修已逐步使用綠能建材。 * 持續節能減碳宣導，教育公司員工使用室內空調之溫度標準、隨手關閉電源。 | | 資源與廢  棄物管理 | 本公司持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。 | | 社會 | 員工權  益保障  員工薪酬  與福利  勞資關係  職業安全  進修訓練  產品安全  供應商  管理 | 1. 本公司遵守企業經營與勞動相關法規，並依法訂定「工作規則」等相關管理政策與程序，以保障員工之合法權益。召募員工未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募方式，用人唯才。 2. 本公司已訂定及實施合理之福利措施，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，已在公司網站及年報公開揭露。 3. 本公司依勞動基準法為遵循基準，經選舉成立並定期舉辦勞資會議，並定期舉辦進行公司治理溝協調勞資關係及勞資合作事項。勞資關係和諧，111年度未有勞資爭議情形發生。 4. 本公司於人員到職時，均依法實施安全衛生教育訓練，並定期舉辦急救及消防演練訓練課程。此外，亦提供員工定期健康檢查及保健知識課程。定期對員工進行消防逃生演練加強員工安全逃生觀念，委請合格消防廠商、建築師進行消防設備安檢、建築物安檢作業以確保工作環境的安全。 5. 本公司定期與不定期舉辦教育訓練，包括職前訓練、在職訓練，並且指派適當的員工參加工作所需知識技能的課程。 6. 本公司對產品、服務、行銷及標示，均遵循國內相關法規及國際準則；同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線，並主動進行客戶服務滿意度調查，與客戶建立良好互動。 7. 本公司對供應與裝修廠商，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬與供貨合約中，並採不定時檢查廠商是否有依規定執行。 | | 公司治理 | 社會經濟  與  法令遵循  強化董事  職能  利害關係  人溝通 | 1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，新進同仁報到後的教育訓練，每季宣導誠信規範，確保公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。   持續派訓員工在現行與未來業務執行可能涉及的法令規範，強化在職同仁法規之培訓。   1. 為使董事了解最新法規、制度與政策，每年安排董事參加相關進修課程。每年為董事投保董事責任險，當董事已善盡善良管理人職責執行業務，保障其受到訴訟或求償之情形。111年設置法定以外之功能性委員會「提名委員會」，據以遴選、審核及提名董事及高階經理人候選人，建構發展董事會及所屬各委員會之組織運作。 2. 公司網站設置利害關係人專區，透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。 | |
| 1. 環境議題 2. 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ 3. 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ 4. 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ 5. 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？ | 1. 按金管會111年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司應於第三階段適用溫室氣體盤查（即115年完成盤查，117年完成查證）；本公司已於111年6月23日提報董事會「母公司之溫室氣體盤查及查證時程規劃」，並將持續按季提報控管執行進度。   本公司非屬製造業公司，故不適用ISO14001。  本公司無製造及生產行為，亦不是能源密集及主要耗能產業，非屬行政院環保署管制應申報登錄溫室氣體排放量之排放源，因此受《氣候變遷因應法》等相關法規規範之風險較低。惟氣候變遷成為全球挑戰，減緩氣候變遷的衝擊更是刻不容緩。本公司持續關注國內外相關法規變動，積極辦理溫室氣體盤查、排放量管控、落實節能減碳政策，以善盡企業在環境保護的責任與義務。   1. 本公司已針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針，致力於提升各項資源之利用效能，有效管理產出之各類廢棄物與資源回收物，並持續改善，以降低對環境之衝擊。    1. 陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的LED燈具、及變頻式空調設備。    2. 門市裝修，已逐步使用綠能建材，並積極教育公司人員使用室內空調之溫度標準、隨手關電源…等，以達節能減碳目的。    3. 積極教育公司同仁養成對環境更友善之行為，全員參與節能行動，辦公室中午休息時間關燈，下班後隨手關燈及冷氣。    4. 未來公司將規劃推廣「綠色採購」，以綠色產品標章種類（環保標章、節能標章、省水標章、碳足跡標籤等）為優先採購。    5. 統計最近三年度用電量如下：  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **年度** | **總公司-南港** | **分公司-門市** | **合計(電度)** | **年減率%** | | 109 | 158,026 | 630,277 | 788,303 | 基期年 | | 110 | 109,596 | 587,528 | 697,124 | -11.57% | | 111 | 97,687 | 549,364 | 647,051 | -7.18% |   備註：以上統計數據僅為母公司。   1. 本公司以董事會為氣候變遷管理的最高組織，指定「治理暨永續發展室」為專責單位，隸屬於董事會，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計畫，並向董事會報告。   本公司111年導入「氣候相關財務揭露TCFD」架構，以辨識氣候變遷風險/機會對公司營運及財務的影響，並提出因應對策及方案，在公司官網及永續報告書公開揭露。   * 1. 採用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate　related Financial Disclosures, TCFD）架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標四項核心要素、氣候管理關鍵成果與發展目標。   2. 產出TCFD重大性矩陣，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的氣候機會共計9項。公司以進一步擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性。   3. 依分析風險類別、氣候變遷風險與機會辨識，擬定行動方案，例如，能源短缺、產品成本增加等風險因應措施，因極端氣候下高溫與強光帶來眼健康產品與服務等新需求商機的掌握等。   詳細內容請參閱永續報告書與公司網站之TCFD氣候揭露。  （請詳 <https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05/>）   1. 本公司積極因應全球氣候變遷議題，重視能源管理，響應政府推動環保、節能政策，實施節能減碳措施，期能做到提高能源使用效率、控制並減少溫室氣體排放，相關管理政策已於永續報告書揭露。   統計資料涵蓋範圍包括總公司南港辦公室及分公司各門市所有營業據點之母公司。   * 1. 溫室氣體排放：本公司溫室氣體排放量盤查係屬自主管理統與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部驗證。   最近三年溫室氣體排放量統計數據如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **年度** | **111** | **110** | **109** | | 範疇一 (直接排放) | 82.06 | 70.05 | 66.30 | | 範疇二 (間接排放) | 329.35 | 349.96 | 395.73 | | **合計 (公噸/CO2e)** | **411.41** | **420.01** | **462.03** | | **排放密集度 (百萬營業額)** | **0.1544** | **0.2132** | **0.2844** | | 排放密集度\_目標年減5% | 0.2567 | 0.2702 | 0.2844 | | 年減5%目標是否達成 | 達成 | 達成 | 基準年 |   備註：以上統計數據僅為母公司。  本公司以109年為基準年，並以溫室氣體排放密集度年減5%為量化管理目標，因應氣候變遷或溫室氣體管理之政策：   * 1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。   2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。   3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。   4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。   5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。   6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。   7. 水資源管理：本公司非屬製造業，並無生產製程或實驗室的汙水排放，總公司南港辦公室與分公司各門市的用水量相對少，對水資源亦無重大生態影響。惟環境保護及永續發展是本公司的責任與承諾，仍積極宣導同仁節約用水政策。   本公司以109年為基準年，並以用水密集度年減5%為量化管理目標，最近三年用水量統計數據如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **年度** | **111** | **110** | **109** | | **總用水度(公噸)** | **4,705** | **3,527** | **4,755** | | **用水密集度(百萬營業額)** | **1.7660** | **1.7907** | **2.9266** | | 用水密集度\_目標年減5% | 2.6413 | 2.7803 | 2.9266 | | 年減5%目標是否達成 | 達成 | 達成 | 基準年 |   備註：以上統計數據僅為母公司。  3、廢棄物管理：本公司持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。  (1)節約用紙   * 提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務。 * 導入企業文件表單及流程電子化，降低紙張及碳粉使用。 * 採用70P影印紙、宣導雙面列印、設立廢紙回收箱。   (2)廢棄物統計：總公司與分公司門市一般廢棄物由大樓管理委員會統籌管理，無法有效計算，故無法提供廢棄物總重量。 |
| 四、社會議題   1. 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？ 2. 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？ 3. 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？ 4. 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ 5. 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？ 6. 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？ | 1. 本公司遵守相關企業經營與勞動法規，包含勞動基準法、職業安全衛生與性別工作平等法等規定，並依法訂定「工作規則」等相關管理政策與程序，定期辦理勞資會議、提倡性別平等、禁止性騷擾、保護員工隱私權、建立溝通反饋與申訴管道等，以保障員工之合法權益。此外，為善盡企業社會責任，保障員工、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，並恪守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案。  * 多元包容性與平等機會 * 禁止強迫勞動與雇用童工 * 提供公平合理的薪資與工作條件 * 提供安全、衛生與健康的工作環境 * 尊重員工集會結社自由   本公司落實職場多元化與平等，選育留用員工，未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。  111年度女性員工占全體員工為65%，女性主管占全體主管職為60%。   1. 公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依照公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵，激勵同仁與公司共同創造營運績效及長期價值，並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。 2. 設有薪酬委員會：主責薪資報酬之政策、制度、標準與結構。符合職等職位歸級薪資標準，職位薪、證照加給、職位晉升，不因性別、年齡、種族、國籍等因素有所差異。 3. 績效考評：每年執行兩次績效考評，考核結果作為晉升、調薪、核發獎金及報酬發放之依據。 4. 獎金發放：月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配、專案獎勵獎金及年終獎金等。最近三年之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的3%～7%，並按考核標準發放。 5. 員工酬勞：本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞。   本公司已訂定及實施合理之福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。   1. 本公司有頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定及定期教育訓練，以確保良好工作環境與員工人身安全保護。  * 職安教育訓練：人員到職時，均依法實施職安教育訓練，111年度訓練75人次，合計150小時。 * 急救及消防訓練：111年9月23日已辦理訓練課程。 * 消防逃生演練：定期對員工進行消防逃生演練加強員工安全逃生觀念，111年9月27日已辦理總公司消防演練，各門市共舉辦14場。 * 工作環境安檢：委請合格消防廠商、建築師進行消防設備安檢、建築物安檢作業，總公司與門市實施24小時門禁保全管理。 * 健康檢查及保健福利：111年11月14-15日舉辦員工健康檢查，共152人次；每年7、12月兩次優惠員購保健品與眼鏡框片。 * 職業安全宣導：111年度職業安全宣導資訊分享12次。 * 針對COVID-19疫情，訂有「防疫工作作業指引」辦理防疫應變措施，如疫調回報機制，工作場所體溫監測與防疫消毒，居家及分流辦公，儲備護目鏡、口罩、快篩劑和酒精等防疫物資。 * 員工健康促進：111年8月28日舉辦實體運動會與為期一個月的線上運動會，營造職場健康、合動、睛采無限的核心精神。 * 職業災害管控：111年度職業災害件數3件，佔全體員工0.45%，較前一年度降低0.01%，檢討並持續加強每月職業災害宣導。  1. 本公司訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。 2. 教育訓練主要內容：  * 新進人員：使其瞭解公司歷史沿革、組織概要、規章制度與未來展望，建立新進同仁對組織之正確認識與歸屬感。 * 在職人員：公司經營理念、政策及各單位之訓練需求與發展目標，擬定在職訓練計劃。訓練範圍包括內部訓練、委外訓練及廠商培訓。 * 管理階層：公司策略發展及企業永續思維，專業經理人各職類的專業精進與法規要求，部門領導與管理技巧。  1. 設置『人力發展部』：為強化公司全體系的管理賦能培訓計畫「訓練藍圖2.0」，111年新設置『人力發展部』，依據各事業單位需求與職能職等來建置「專業與管理的雙軌發展路徑圖」。 2. 111年度訓練費為969仟元，總訓練時數為10,886小時。 3. 1、本公司建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定「廠商管理作業辦法」、「商品請採驗作業辦法」、「藥品不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品與服務之安全與品質。    1. 銷售之藥品與耗材聚焦於眼科醫療與光學產品，主要銷售對象為眼科合作診所(B2B)與光學門市顧客(B2C)。採購與銷售之商品品名、外盒、仿單、標籤之標示均遵循「藥品查驗登記審查準則」之規範，設有專責單位蒐集與分析國內外醫材藥品法規，並執行醫材藥品販賣許可證之申請、變更登記、延展作業及產品品質檢驗認證程序。    2. 本公司訂定「個人資料保護管理規範」與「資通安全作業管理辦法」，提供顧客隱私權的聯絡管道及供顧客作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。嚴守客戶合約內容與保密承諾，與顧客相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上方可瀏覽文件。    3. 本公司制定「客服處理作業辦法」以有效處理顧客諮詢服務與申訴處理。於公司網站建置客服專線及聯絡信箱，以提供消費者洽詢或申訴管道，所有案件均已妥善處理並建檔保存。設立0800免付費專線電話以直接回覆一般民眾詢問，並確實遵守個人資料保護法之相關規定，以保護雙方權益。 4. 本公司訂有「廠商管理作業辦法」，其中對合作診所/門市裝修等廠商，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行。 |
| 五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？ | 本公司依據全球永續性報告協會發布之GRI準則與永續會計準則SASB標準撰寫，於111年9月28日自願編製並申報公開資訊觀測站及公司網站公告上傳中、英文版永續報告書。  由於本公司實收資本額未達新台幣二十億元，產業性質亦非「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範應強制編製之公司，係屬自願編製與揭露，故前揭報告書尚未取得第三方驗證單位之確信或保證意見，未來將評估其必要性後另行規劃。 |
| 六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無差異。  七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：  本公司以「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」為創立宗旨，致力於讓民眾「看得清晰、看得舒適、看見新未來」的經營理念，建構大學光的眼健康版圖。在積極達成營運目標的同時，也將企業永續ESG（環境Environmental、社會Social 、治理Governance）與公司策略及營運結合，逐步推動各項ESG工作。  本公司深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與公益團體活動，投入資源照顧弱勢群體，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。  111年度永續發展執行情形之重要資訊，摘要如下：  1、社會公益服務  (1) 台灣地區，協助合作診所進行社區視力健康公益活動合計30場，總共服務約2千人次；校園（幼兒園及小學）進行視力保健護眼活動10所；視力保健演講合計11場，參加人次1220人。  (2) 大陸地區，舉辦校園視力健康公益活動240所學校，為兒童與青少年視力健康服務約34萬人次；舉辦白內障公益活動，服務約11萬人次。  (3) 協助合作診所參與臺北市、新北市衛生局推動學童高度近視防治計畫。  (4) 與雨揚慈善基金會攜手臺北市政府社會局，合作「點亮弱勢學子新視野 護眼計畫」，幫助弱勢學子做詳盡的醫學驗光檢查，並補助近視眼鏡的經費。  (5) 每年兩次參與「內科千人捐血活動」，帶領員工踴躍捐血。（111年1月與8月）  (6) 每年春季參與「台北科技盃愛地球公益路跑活動」，提供員工報名費全額補助。（111年4月）  2、愛心關懷捐贈  (1) 取之於社會、用之於社會，本公司以實際行動關懷社會公益，捐贈台南市政府、桃園市政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、高雄市政府等共計5000付眼鏡給清寒兒童及弱勢長輩，並捐贈財團法人台南癲癇之友協會200付眼鏡給癲癇病友。  (2) 與「遠見．天下文化教育基金會」合作發起「播下閱讀的種子─給孩子一個大未來」活動，捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉13所小學，共計35班。  (3) 攜手中小企業總會傑出仕女聯誼會，捐款「財團法人天主教福利會」，提供弱勢婦女及單親失依或身心障礙兒童暨少年安置照顧。（111年4月）  (4) 攜手「華山社會福利慈善基金會」發起關懷長者，捐贈年長者老花眼鏡及定期公益護眼義診活動。（111年5月）  3、護眼公益推廣  協助合作診所進行護眼公益推廣，特別在兒童近視防控、中壯年視力矯正、以及長者老花、白內障等，提供實體與線上護眼公益課程、眼睛照護知識，共同守護民眾的眼健康。  (1) 接受公共電視台語台專訪兒童視力保健議題；受邀第一屆蔡司護眼盃圍棋公開賽之兒童近視保健講座。  (2) 受邀交通部運輸研究所、百合扶輪社、國際扶輪社、台北博愛扶輪社等護眼演講。  (3) 與外送平台共同響應「用路安全議題」，提倡「外送員擁有好視線，送餐路上好安全」。  4、產品服務創新  (1) 大學光金寶明葉黃素商品榮獲2022年國際iTQi The Superior Taste Award 風味絕佳獎章（Superior Taste Award），該認證機構是位於比利時的國際風味暨品質評鑑所（International Taste & Quality Institute，簡稱iTQi），一年一度針對品牌食品與飲品風味品質的獎項，被譽為「食品界的米其林」。  (2) 大學眼鏡ｉ精準智能驗配術，獨創「全自動綜合驗光儀」搭配「21道醫學驗光與科學配鏡」流程，並由德國引進新式「i.Com mobile數位定位儀」，讓配鏡技術領先邁向4.0智能技術，精準驗光，更精準的客製化舒適配戴體驗。  (3) 協助合作診所–新南大學眼科診所通過2022年美國國際聯合委員會（Joint Commission International Accreditation）醫院評鑑認證，也是台灣唯一連續五度獲得「JCI國際醫療認證」的殊榮。（2010、2013、2016、2019、2022年）  (4) 引進新一代SMILE Pro VM800全飛秒近視雷射設備，協助合作診所導入最新術式，針對雷射過程及定位進行升級，加入視軸與散光軸輔助導航的功能，單眼雷射時間更縮短到一眼只要約10秒內，讓病患更舒適、更安心。引進國際大廠蔡司LBV德國熟齡雷射視力矯正設備，提供精準客製化眼齡需求，清晰全焦段大景深，舒適遠近輕鬆對焦的技術。  (5) 榮獲111年台灣連鎖暨加盟協會TFCA「第九屆服務天使獎」。  (6) 榮獲111年76屆台北市與新北市「商人節優良商號」。  5、人才培育與學術交流  (1) 本公司視人才為社會與國家的資本，除了注重內部員工人力發展，也積極參與外部人才培育，包括與大專院校簽署建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪。111年度專案捐款國立臺灣大學創校基金、中臺科大視光系獎學金設置、新生醫護專科學校參訪交流等。  (2) 與合作診所共同舉辦第七屆國際屈光白內障手術論壇暨台灣眼內植入及屈光手術醫學會第1次年度學術研討會；協助合作診所積極參與國內外眼科學術交流，瞭解眼科醫療發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。 | |