

2024

大學光學科技股份有限公司

永續報告書

ESG Report

 大學光學科技股份有限公司
Universal Vision Biotechnology Co., Ltd.

看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來

SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

- 董事長的話 03
- 關於報告書 04
- 永續績效 05

1 利害關係人議合 06

- 1.1 確認利害關係人 07
- 1.2 利害關係人關注議題 07
- 1.3 鑑別重大性議題 13
- 1.4 推動公司治理暨永續發展 16

3 誠信治理 41

- 3.1 治理實務 43
- 3.2 風險管理 53
- 3.3 法令遵循 59
- 3.4 資通安全 61
- 3.5 智財權保護 64
- 3.6 營運績效 66

5 社會參與 80

- 5.1 幸福職場 83
- 5.2 人才吸引、留任與發展 86
- 5.3 人權管理 93
- 5.4 健康安全的工作環境 94
- 5.5 公益活動參與 98

2 關於大學光學 18

- 2.1 經營理念 22
- 2.2 技術及研發 23
- 2.3 品質管理 25
- 2.4 競爭利基 34
- 2.5 眼視光產業鏈 35
- 2.6 參與外部協會 36
- 2.7 獲獎榮耀 37

4 永續環境 68

- 4.1 能源管理 72
- 4.2 溫室氣體排放 74
- 4.3 水資源管理 75
- 4.4 廢棄物管理 76
- 4.5 永續供應鏈 77

6 附錄 112

- 附錄一：GRI 準則內容索引 113
- 附錄二：SASB 準則內容索引 119
- 附錄三：TCFD 氣候相關財務揭露 122
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 131
- 附錄五：第三方查證聲明書 139

董事長的話

【大學之道，止於至善】引領卓越的醫療科技，創造顧客的感動與終身價值

大學光建立「e大學」品牌，致力推動高品質眼視光服務，提供品牌授權及顧問諮詢服務予合作診所，並直營大學眼鏡門市通路。業務核心包括眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材採購銷售、商圈評估及展店規劃、IT軟硬體整合建置、品牌行銷推廣、行政庶務等專業後勤支援。

近年持續引進高階眼科技術設備，包含「飛秒輔助白內障雷射」及「SMILE Pro全飛秒近視雷射」SMILE Pro等新技術設備，2024年進一步導入增加AI追蹤功能之SMILE Pro 2.0及低眩光的新式人工水晶體，並協助合作診所強化相關技術之訓練與應用，優化合作診所的手術效率與服務，帶給合作診所更先進的醫療品質與選擇，創造累積品牌好口碑。

大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點通路，結合醫學與一站購足的創新商業模式，提供在地居民完整專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。2024年大學眼鏡獲頒台灣連鎖加盟協會TCFA第一屆「服務金賞認證」暨三重信林門市與嘉義垂楊門市榮獲第十一屆「TCFA服務天使獎」。

秉持全方位守護，讓民眾視界更清晰的經營理念，「大學金三明明葉黃素」產品由生物科技與食品科學團隊共同研發，針對樂齡族、成人、學童量身打造配方，嚴選優質原料，嚴格品管製程，歷年來屢獲國內外大獎肯定，包括SNQ國家品質標章、國家生技醫療品質獎、台灣優質產品金牌獎、國際iTQi風味絕佳獎、Monde Selection世界品質蒙特金獎等，彰顯對高品質與健康守護的堅持。2024年推出全新「大學金潤明葉黃素」，以「SOS強化型」配方設計，快速應對現代數位生活所需，提供全方位晶亮潤澤解決方案。

大學光致力於企業成長與永續發展，將ESG(環境、社會、治理)納入營運策略，提升服務品質與企業價值。2024年度公司治理評鑑連續三屆榮獲「上櫃公司組前5%」，摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選從A級晉升AA級，第十七屆TCSA台灣企業永續獎「永

續報告書-銅級」及「台灣永續企業績優獎」。此外，本公司亦榮獲財政部「2024年度績優營業人」及櫃買中心「上櫃中堅夥伴獎」，展現誠信經營與卓越績效。

我們密切關注競爭環境、法規變遷及總體經濟影響，降低營運對環境的衝擊。2024年度持續優化資通安全，舉辦「資訊安全」、「個人資料保護法」及「營業秘密法」等培訓課程，並設置資安主管與專業人員，取得iPAS「資訊安全工程師」認證及ISO/IEC 27001:2022資安管理系統驗證，以提升資訊安全管理能力。在環境永續方面，公司雖屬低碳營運，仍積極響應政府環保政策，攜手供應鏈夥伴推動ESG採購，優先選用環保標章產品，每年投資節能設備，使溫室氣體排放量與密集度持續下降。我們將持續強化資安與環保策略，落實永續發展，共創美好未來。

我們深知企業對社會所肩負的責任與使命，努力為社會福祉做出貢獻，企業除了營利，需兼顧社會永續，承擔更多社會責任。2024年度積極社會公益服務(視力篩查)、投入資源愛心捐贈(公益眼鏡)、重視人才培育(產學交流與建教合作)、員工健康促進(健康檢查與員工旅遊)、推動職場多元化與性別平等及支持國內文化發展等各項主題活動，深根在地與提升品牌經營，以優質服務連結民眾在視力健康的需求，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力。

我們將ESG視為核心價值，並將企業永續發展與營運策略結合，落實公司治理、善盡社會責任，為世代維護環境，創造以永續為本的共享價值。展望未來，大學光將持續拓展通路與發展平台，希望能夠讓民眾「See Clear · See Comfort · See the Future」，朝著「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的願景而努力，掌握生技醫療科技、眼健康產業趨勢，致力成為視力生技產業的台灣之光。

大學光學科技股份有限公司
董事長

張淑芬



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

關於本報告書

編輯方針

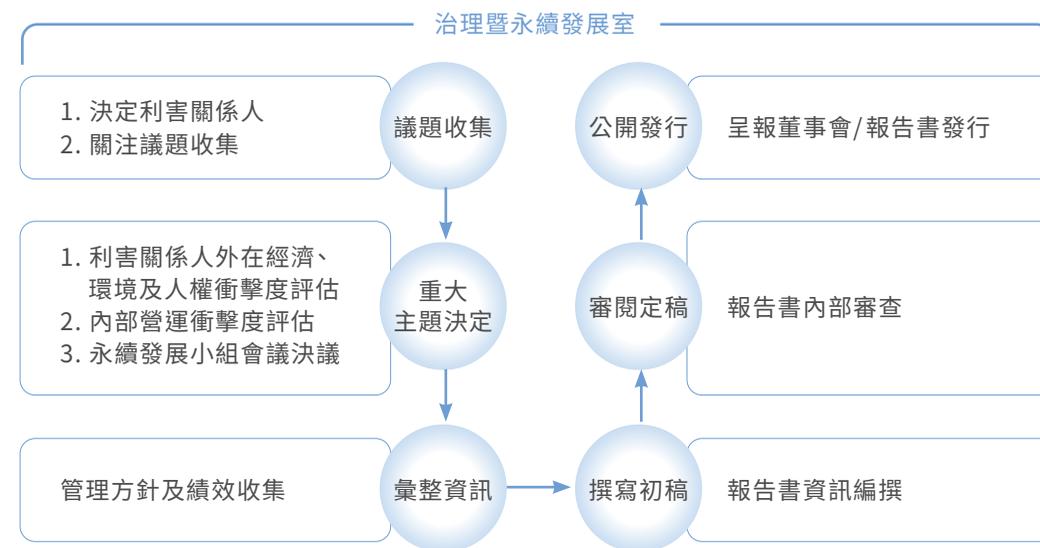
大學光學科技股份有限公司(下稱大學光或者本公司)自2021年起每年度發行企業永續報告書(下稱本報告書)，本報告書之期間自西元(以下同)2024年1月1日至2024年12月31日，如有跨及不同年度，將另行在報告書內文中說明。為了完整揭露大學光永續發展的績效，並呈現與利害關係人溝通的結果，參考最新「GRI準則」(GRI Standards: 2021)、永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)及政府主管機關要求「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」編制，以盡責之態度向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現本公司對社會責任之落實及永續發展的決心。

報告書編制及審查說明

本報告書資料及數據經由直屬董事會轄下之治理暨永續發展室，各小組針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後經由治理暨永續發展室審查確認，最後經由董事長與總經理核定，並經2025年8月13日董事會通過後透過公開管道讓利害關係人了解。本報告書揭露範圍以大學光在台灣的營業活動為主，包含南港總公司辦公室以及全台分公司暨門市，其中財務面數據與大學光年報揭露之合併營收數據一致，財務報表係經勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環境面及社會面數據由權責部門自行統計彙整，經部門主管確認。為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司(GREAT Certification)依據AA 1000保證標準v3 Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版要求並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。

- 對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

報告書編製及公開發行流程



發行日期與週期

報告發行時間如下：

上次發行時間：2024年8月 | 本次發行時間：2025年8月 | 下次發行預定：2026年8月

- **重編情形**
本報告書2024年度無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更須重編情形。
- **聯絡方式**
為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文及英文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。歡迎於大學光公司網站https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05/下載本報告(PDF 檔案形式)。



地址：台北市南港區園區街3-1號4樓(南港軟體園區G棟) | 聯絡人：治理暨永續發展室 連處長 | 郵箱：sophia.lien@eyecenter.com.tw | 電話：02-2655-8000 分機 811

年度永續績效

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

構面	SDGs目標	永續績效
 <p>環境保護</p>	     	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查：三年度自主管理，排放密集度年減5%目標達成。 • 溫室氣體減量：截至2024年止，範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」相較基準年2020年度減少29.01%。 <ul style="list-style-type: none"> • 投資節電設備：2024年度門市改裝投資節電空調設備7,444仟元。 • 循環經濟：2024年度商品廢棄物總量相較2023年度減少82.4%。 • 節能減碳宣導：對內全員參與節能行動、推行共乘與視訊會議、建立e化減紙作業環境；對外供應商ESG宣導率97%與ESG採購佔比84%。
 <p>社會責任</p>	     	<ul style="list-style-type: none"> • 安全健康職場：職安訓練、消防演練、健康促進、職場多元平等，2024年度總經歷工時共653,384小時，職業災害件數0件；年度健康檢查共205人。 • 女性員工佔全體員工53%。 • 2024年度全體女性員工平均訓練時數23.19小時，男性員工平均訓練時數20.28小時。 • 員工福祉培力：健全薪資福利、公平績效考核、賦能培力計畫。 • 社會公益服務：視力保健公益服務台灣4,842人次、大陸逾32.5萬人次；公益眼鏡捐贈弱勢學子131副；在地人才培育在產學建教合作187人次。 • 支持國內文化發展，贊助與合作藝文活動、影音製作、文創產業等14項次，總計投入737萬元。
 <p>公司治理</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑：第九、十、十一屆上市上櫃公司治理評鑑TOP5%。 • TCSA台灣企業永續獎：2024年第十七屆永續報告-服務業第1類銅級，綜合績效-台灣永續企業績優。 • 國際ESG 評比：2024年摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選AA級 • 公司治理落實：2024年資安人員取得iPAS「資訊安全工程師—初級能力鑑定」及ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統(ISMS)主導稽核員認證；強化風險管理機制；透明董事及經理人績效評估與酬金之連結；董事會績效評估由外部專業獨立機構中華公司治理協會執行。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1

利害關係人議合

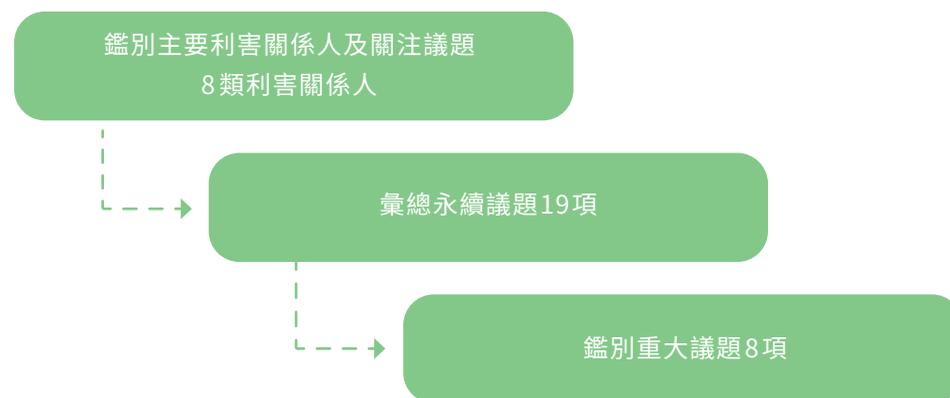


1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

利害關係人議合



近來國際趨勢認為企業除追求自身獲利之外，為了永續發展，亦應在提供產品與服務過程中兼顧環境保護、勞工權益、產品安全等，大學光身為地球公民的一員，理當發揮自身在產業的影響力，推動企業永續 ESG (環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance)，善盡企業社會責任，讓ESG不只是口號，而是融入我們的企業文化當中。

1.1 確認利害關係人

利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，為適時與利害關係人溝通，採用利害關係人雙向溝通機制，瞭解利害關係人關注之永續議題，並融入公司的永續發展策略。我們以開放透明的態度，本公司治理暨永續發展室參考AA1000利害關係人議合標準 (SES) 的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，透過小組鑑別出八類主要利害關係人，分別為股東與投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區與公益團體、媒體、銀行。

1.2 利害關係人關注議題

大學光透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由治理暨永續發展室收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版特定主題及SASB產業永續指標，並針對議題有關經濟、環境和人權的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出19項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保大學光於E(環境)、S(社會)、G(公司治理)構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

就2024年度實際營運狀況，透過永續小組會議評估該永續議題對本公司屬負面衝擊(風險)，或者屬正面衝擊(優勢)，列示如下：

永續議題	正面衝擊	負面衝擊	實際/潛在	說明
法規遵循	√		實際	2024年度無違法案例，相關法規持續關注並即時因應，屬於正面實際衝擊。
資訊安全	√		實際	2024年度無重大資安事件，公司已建置資訊安全政策，持續透過資訊資源投入強化資安，屬於正面衝擊。
產品安全與責任	√		實際	產品皆經過品質及第三方實驗室檢測，無客戶端產品安全事件及重大客訴發生，屬於正面實際衝擊。
客戶服務	√		實際	2024年度顧客願意再度光臨率符合目標，屬於正面實際衝擊。
風險管理	√		實際	持續落實TCFD氣候風險與機會治理，並建立風險管理政策與程序，相關內外部風險穩定監控中，屬於正面實際衝擊。
商業道德	√		實際	落實倫理誠信相關訓練，未發生違反商業道德或接獲相關申訴，屬於正面實際衝擊。
經濟績效	√		實際	2024年度營收持續成長，符合公司期望，屬於正面實際衝擊。
訓練與教育	√		實際	完善教育訓練制度，年度訓練計畫皆如期完成，屬於正面實際衝擊。
勞僱關係	√		實際	完善福利制度，2024年度人員異動管理符合公司要求，屬於正面實際衝擊。
職業健康與安全	√		實際	2024年度零重大職業傷害事件發生，持續透過訓練、健康促進活動等滿足員工需求，屬於正面實際衝擊。
廢棄物管理	√		實際	無有害事業廢棄物，辦公室營運活動廢棄物皆有效管理，辦公室推行無紙化，屬於正面實際衝擊。
供應鏈永續	√		實際	結合國際大廠供應商永續發展需求，落實永續發展，已規劃永續供應鏈發展進程，屬於正面實際衝擊。
當地社區	√		實際	持續投入社會公益活動，善盡社會責任，屬於正面實際衝擊。
採購實務	√		實際	設備工程採購以在地化優先，屬於正面實際衝擊。
人權政策	√		實際	2024年度無接獲任何侵害人權或疑似侵害人權相關事件或申訴。
能源管理		√	潛在	能源成本逐年增加，隨著未來碳定價的要求，勢必增加公司營運成本，屬於潛在負面衝擊。
水資源管理	√		實際	屬辦公室用水，影響面小，屬於正面實際衝擊。
氣候變遷財務影響	√		實際	已遵循TCFD實施氣候風險治理，相關風險穩定監控中，屬於正面實際衝擊。
溫室氣體排放		√	潛在	隨著2026年度政府碳費徵收，可能增加公司營運成本，屬於潛在負面衝擊。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

本公司履行企業社會責任，在誠信原則下追求永續經營與獲利，並重視環境、社會與公司治理等各項議題。希望透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期望及需求，與其所關切之重要企業社會責任議題，並將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之依據參考。以下為2024年度本公司與各利害關係人溝通情形，並於2025年5月14日向董事會報告。

利害關係人溝通成效

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
股東與投資人	經濟績效 風險管理 商業道德 氣候變遷財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 於公開資訊觀測站公告重大訊息，包含公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注資訊 每年召開一次股東會並出版年報 每年舉辦最少二次法人說明會 不定期受邀參加國內外論壇 不定期接待國內外法人拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 中/英文重大訊息公告各30則 舉辦8次國內外法人說明會 受邀參加5場國內外論壇（2場國內、3場外資） 接待60場國內外法人拜訪 	投資人關係 張經理 ir@eyecenter.com.tw
員工	訓練與教育 勞僱關係 職業健康與安全 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項（健檢、旅遊、餐券等）、福委會資訊、教育訓練課程資訊 績效評核及面談（每半年一次） 定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項 勞資會議：每三個月辦理一次 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少2次部門聚餐，每月1次公司慶生會 婚喪補助金、傷病慰問金、三節禮金 員購優惠每年2次（2024年7月、12月） 員工年度健檢（2024年9月23-24日），共205人次 進修訓練（依計劃執行），合併總訓練時數8,639小時（母公司7,455小時） 績效評核及面談每年2次（6月、11月） 2024年舉行勞資會議共計4次（3/27、6/27、9/25、12/20） 2024年無勞資紛爭事件發生 	人力資源部 黃副理 hr@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
客戶	產品安全與責任 客戶服務 經濟績效 當地社區 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> • 技術顧問服務諮詢，每月至少1次 • 服務品質建議，每月至少1次 • 專業培訓課程，每月至少1次 • 醫療法規諮詢，必要時 • 合作診所空間與設備修繕，必要時 • 耗材供應與藥品銷售，依客戶訂單，電話、Email等 • 提供客戶多元溝通管道：0800免費諮詢專線、粉絲專頁站內信、意見信箱 • 定期關懷顧客使用狀況，建立客戶關懷機制 • 不定期抽訪客戶滿意度調查 • 官網、社群媒體定期更新優惠活動及商品資訊 • 完整的驗光及服務SOP，不定期抽查，以維持高標準服務品質 • 提供客戶完善售後服務及退換貨機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 每月服務品質輔導，溝通討論與改善建議： <ul style="list-style-type: none"> • 雷射諮詢視光人員技術研討會 • SMILE諮詢研討會共3場 • SMILE小組討論會共25場 • LBV驗光研討會共10場 • 線上會議共50場 • 眼科專科護理師技術研討會： <ul style="list-style-type: none"> • 全國護理人員在職技術及學理課程訓練7場 • 診所經理業務研討會議共12場 • 護理長會議-醫療品質研討會共12場 • 各診所不定期業務會議及專業教育訓練31場 • 眼科專科醫師臨床專業提升論壇： <ul style="list-style-type: none"> • 大型會議4場 • 線上會議2場 • 個人培訓共97場(含學理儀器介紹3、wetlab練習68、臨床實習26) 定期維護記錄與不定期叫修記錄 • 銷售訂單安排、運送與售後諮詢 • 臉書粉絲數共39,598 • LINE好友數共21,974 • 2024年神秘客調查整體平均76.5分 • 2024年客戶滿意再度光臨率：86% 	營運管理部 羅專員 alvin.lo@eyecenter.com.tw 行銷處 孫經理 service@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
供應商	風險管理 商業道德 經濟績效 職業健康與安全 供應鏈永續 採購實務 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 依業務需要，進行供應商說明會作雙向溝通 採公開招標針對標案召開圖說會議 要求供應商落實職安觀念及執行 每年辦理供應商永續發展 (ESG) 宣導 每季會不定期約談供應商 每周電話、mail、line溝通 公司及產品官網 不定期雙方公司拜訪及會議 電子書信往來及定期會議 (面談、電話、視訊) 常設採購部門窗口 	<ul style="list-style-type: none"> 要求各供應商須參加職安衛生主管課程 工程合約有明定職安條款 招開供應商大會 (2024/1/19)，說明年度工作重點及宣導公司願景、職業衛生安全與供應商永續發展等 2024年8月辦理供應商永續發展宣導，共計80家，宣導進貨廠商金額占前年度進貨金額達97% 2024年度在視光、藥耗及儀器等ESG採購金額占全年進貨金額比84% 洽談有無新品替換以及策略性合作項目 洽談現有工班工程界面有無問題 定期以及不定期會議 各供應商聯繫、溝通 雙方合作計劃會議 與供應商往來關鍵訊息，存有「會議記錄」等書面文件或E-mail 	藥耗部 王課長 melissa.wang@eyecenter.com.tw 工務部 曲經理 tzujung.chu@eyecenter.com.tw 商品部 鄭經理 cch.chen@eyecenter.com.tw
主管機關	法規遵循 資通安全 商業道德 風險管理 人權政策 溫室氣體排放 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 公文/E-mail/電話等不定期溝通 配合主管機關監理與查核 政令宣導及相關制度推廣 不定期參與主管機關之宣導會 設置資通安全風險管理架構 建立風險管理組織架構與風險管理範疇 執行溫室氣體盤查、各項能源使用量盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 與主管機關建立良好互動 公開資訊觀測站期限內公告申報 出席櫃買中心政策宣導會至少4場 導入ISO/IEC 27001資訊安全管理國際標準，並於2023年8月取得第三方驗證；設置資通安全主管與資通安全專責人員；2024年持續資安主管與資安人員的專業進修與鑑定證書 訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，並於2023年8月10日經董事會通過；當年度風險評估與因應作為，已於2024年11月13日董事會報告。 每季溫室氣體盤查時程於董事會報告；2024年執行溫室氣體盤查、用電、用水及廢棄物統計 	財會處 孫處長 cindy.sun@eyecenter.com.tw 資儀處 胡處長 mike.hu@eyecenter.com.tw 治理暨永續發展室 連處長 sophia.lien@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績	聯絡窗口
社區/ 社會團體	法規遵循 當地社區 人權政策	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與民間各團體舉辦之公益活動 舉辦社區關懷照護講座或健康活動 履行企業社會責任回饋社會 	<ul style="list-style-type: none"> 國內社區公益眼健康活動82場，總服務3476人次 校園幼兒視力保健至17所幼兒園及小學進行護眼活動，以及視力保健演講合計22場，參加人次1346人；舉辦1場眼健康宣導活動，參加人次20人。 內科捐血活動2場（2024年2月及7月） 愛地球公益路跑活動1場，參加人數56人（2024年4月） 	行銷處 趙經理 service@eyecenter.com.tw
媒體	企業形象 社會公益	<ul style="list-style-type: none"> 記者會每年3~6場 專訪每年5~8次 不定期發佈新聞稿 媒體公共關係專線與信箱接受媒體即時採訪及詢問 	<ul style="list-style-type: none"> 記者會：4場 媒體露出：共97篇（壹蘋、三立、東森新聞、ETToday...等） 影音專訪：15次（康健雜誌、57健康同學會、健康2.0...等） 電台專訪：10次（中廣、News98、南台灣之聲、飛碟、新竹戈IC之音...等） 戶外廣告：14處（公車廣告、戶外看板、電視牆、計程車...等） 線下活動：共25場（政大運動行銷講座、台藝大通識課程講座、台大EMBA、台科大EMBA、校園巡迴活動、保健講座、內科捐血...等） 	行銷處 趙經理 service@eyecenter.com.tw
銀行	法規遵循 經濟績效 商業道德 風險管理 氣候變遷財務影響	<ul style="list-style-type: none"> 銀行往來拜訪 電話溝通 依重大性原則，進行ESG議題之風險評估 評估氣候變遷對企業的潛在風險與機會 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期拜訪及電話溝通 每季財務資訊網站公告 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，並於公司網站建置【風險管理】專區 採用FBS發布的TCFD架構，產出可能發生的實體與轉型風險，擬定減緩及調適措施等，並於公司網站建置【TCFD氣候揭露】專區 	財會處 孫處長 cindy.sun@eyecenter.com.tw 治理暨永續發展室 連處長 sophia.lien@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1.3 鑑別重大性議題

大學光治理暨永續發展室針對19項永續議題，利害關係人衝擊度問卷參照2022年度利害關係人線上問卷評估結果，內部營運衝擊則經由2025年1月6日永續發展小組會議評估永續議題正負面、潛在與實際衝擊程度，綜合利害關係人衝擊度及內部營運衝擊討論後決定2024年度的重大主題，確認當年度大學光應優先揭露環境、社會與經濟面向的8項重大主題，大學光將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

註：本公司利害關係人衝擊度問卷每3年實施一次，內部營運衝擊每年度實施。

永續議題	排序	永續議題	排序
法規遵循	1	當地社區	11
資訊安全	2	商業道德	12
客戶服務	3	廢棄物管理	13
產品安全與責任	4	供應鏈永續	14
溫室氣體排放	5	風險管理	15
勞僱關係	6	採購實務	16
職業健康與安全	7	人權政策	17
能源管理	8	水資源管理	18
經濟績效	9	氣候變遷財務影響	19
訓練與教育	10		

重大主題變更

重大主題變更情形

2023年	2024年	2024年度相較2023年度變更
法規遵循	法規遵循	---
資訊安全	資訊安全	---
產品安全與責任	客戶服務	▲ 2名
溫室氣體排放	產品安全與責任	▼ 1名
客戶服務	溫室氣體排放	▼ 1名
能源管理	勞僱關係	▲ 1名
勞僱關係	職業健康與安全	▲ 1名
職業健康與安全	能源管理	▼ 2名



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

面向	重大主題	對大學光的重要性及正負面衝擊	內部邊界	外部邊界					對應GRI準則	報告書揭露	
			公司	股東/投資人	供應商	客戶	主管機關	社區團體 媒體			銀行
環境	能源管理 溫室氣體排放	大學光營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加，內部推行節能減碳措施，確保符合利害關係人要求。因應政府2026年起課徵碳費，對本公司屬中長期負面潛在衝擊。	●			●	●	●	●	302能源：2016 (302-1、302-3) 305排放：2016 (305-1、305-2)	4.1 能源管理 4.2 溫室氣體排放
社會	客戶服務	大學光致力滿足客戶對服務及產品的要求，並佈有完整的服務通路與技術服務團隊，2024年度獲得客戶高度讚賞，屬正面實際衝擊。	●			●				大學光自訂 重大主題	2.3 品質管理
	產品安全與 責任	落實品質管理制度，並經由第三方檢測，確保產品安全，2024年度無發生任何有關產品安全通報事件，屬正面實際衝擊。	●			●				416-1、416-2	2.3 品質管理
環境/ 社會經濟	法規遵循	法規遵循是大學光永續經營的基石，也是我們與投資人、客戶、員工以及主管機關互相信賴的核心。2024年度零重大違法屬正面實際衝擊。	●	●		●	●		●	2-27	3.3 法令遵循

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

面向	重大主題	對大學光的重要性及正負面衝擊	內部邊界		外部邊界					對應GRI準則	報告書揭露	
			公司	股東/投資人	供應商	客戶	主管機關	社區團體 媒體	銀行			
公司治理	資訊安全	大學光視服務及研發技術與客戶機密是公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保公司機密不外流。2024年度持續投入資安專案，零重大資安事件，屬正面實際衝擊。	●	●		●	●			●	大學光自訂重大主題	3.4 資通安全
社會	勞僱關係	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才，減少人員異動，以確保人才永續，屬正面實際衝擊。	●			●	●				401-1~401-3	5.2 人才吸引、留任與發展
	職業健康與安全	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作是公司根本，屬正面實際衝擊。	●			●	●				403-1~403-10	5.4 健康安全的工作環境

1 利害關係人議合

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人關注議題

1.3 鑑別重大性議題

1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

1.4 推動公司治理暨永續發展

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會進步，達成永續發展之目標，同時讓大學光全體同仁瞭解公司實踐企業社會責任的決心，由董事會通過「公司治理實務守則」與「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室(下稱ESG發展室)並委任ESG主管，ESG發展室下設四個功能小組展開企業永續各項相關工作，分別負責永續環境、社會責任、公司治理與資通安全等議題，透過例行溝通管道，ESG發展室各小組與對應的利害關係人議合，瞭解渠等對公司的要求與期望，再藉由召開會議讓各小組在會議中討論，以跨部門集思廣益之方式凝聚共識並適當回應利害關係人。

為確保永續經營精神能有效貫徹，規劃定期召開會議，提報各小組的年度目標與執行情況，透過滾動式檢視確認年度目標達成績效，最後將年度執行成效向董事會報告。2024年度永續發展情形已於2025年5月14日於董事會報告。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人關注議題
- 1.3 鑑別重大性議題
- 1.4 推動公司治理暨永續發展

2 關於大學光學

- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

永續發展政策

大學光本著「尊重Respect、卓越Excellence、分享Sharing/Safety、專業Professional、有效Effective、同理Compassion、信任Trust」等核心價值，著重於眼視光產品的開發及提供優質服務，我們除了創造客戶信賴及最高利潤外，對展現企業社會責任的勞工、道德、環保及社會參與相關活動也努力不懈。



環境面

- 1. 致力於節能、減碳以降低環境負荷，減緩氣候變遷及維持生態平衡
- 2. 推動資源再利用，促進循環經濟發展
- 3. 持續改善工作環境、低碳服務以減少汙染物排放
- 4. 攜手供應鏈夥伴，倡議綠色採購



社會面

- 1. 尊重人權，重視機會平等、多元發展及勞工權益
- 2. 提供及營造健康安全之工作環境
- 3. 確保供應鏈具備安全尊嚴工作環境，攜手供應鏈永續
- 4. 深耕公益活動，落實社會關懷



公司治理面

- 1. 重視公司經濟、環境、社會治理，追求企業永續
- 2. 遵循法規，響應國際倡議及標準
- 3. 嚴守誠信經營，拒絕不當利益、貪腐及賄絡等行為
- 4. 落實利害關係人互信溝通，強化資訊公開透明與平衡揭露
- 5. 導入資通安全制度，強化資通安全與個人資料保護
- 6. 導入智財管理制度，提升智財價值，奠定永續發展基礎

Expert 眼科及視光專家

- 導入最新「SMILE Pro 2.0 全飛秒近視雷射」設備。
- 獨創「i精準智能驗配術」的21道科學驗光流程與顧客e體驗場域。
- 「驗光師x合作診所醫師」雙強結合，建構眼健康平台與生態圈。

Service 眼視光公益照護

- 以人為本理念，深耕在地服務。
- 協力合作診所，深入社區關懷。
- 扶植弱勢族群，公益眼鏡捐贈。
- 幸福職場營造，聚焦卓越人才。

永續環境

社會公益

G

公司治理

Generation 全人全眼世代溝通

- 壯中青世代眼健康專家，守護全齡全家視力。
- 提供全方位垂直整合的視力健康產品與服務。
- 可持續複製及擴張的連鎖商業模式。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2

關於大學光學



關於大學光學

董事長的話
關於報告書
永續績效
1 利害關係人議合
2 關於大學光學

2.1 經營理念
2.2 技術及研發
2.3 品質管理
2.4 競爭利基
2.5 眼視光產業鏈
2.6 參與外部協會
2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理
4 永續環境
5 社會參與
6 附錄



16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度

公司目標

- 落實公司治理，取得卓越成就
- 產品及服務全面符合法規要求

實績及目標達成

- 公司治理評鑑：第九、十、十一屆上市上櫃公司治理評鑑 TOP 5%。
- TCSA台灣企業永續獎：2024年第十七屆永續報告-服務業第1類銅級，綜合績效-台灣永續企業績優。
- 國際ESG評比：2024年摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選AA級
- 未發生產品及服務安全相關法規違反事件



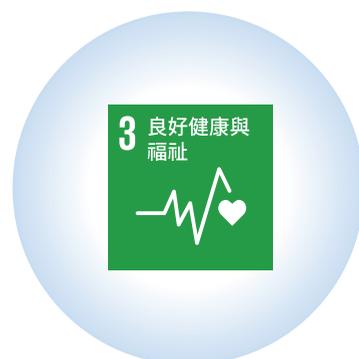
17.16 透過多邊合作輔助並提高永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助實現永續發展目標。

公司目標

- 客戶滿意再度光臨率70%以上
- 積極參與外部協會

實績及目標達成

- 2024年客戶滿意再度光臨率86%
- 共參與23家外部協會



3.8 取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物

公司目標

- 品質信賴的眼睛專家

實績及目標達成

- 協助合作診所連續五度通過「JCI國際醫療評鑑」

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

兩岸知名眼視光品牌，提升您的視力健康

大學光由兩位專業眼科醫師林丕容、歐淑芳於1994年所成立，2004年在台掛牌上櫃，股票代碼3218，為兩岸專注於提供視力健康的生技公司。大學光創立「e大學」品牌，引進世界級眼科儀器設備與品牌授權之眼科診所合作並結合直營眼鏡通路，領先業界一條龍整合眼健康相關產品服務。並於2012年進軍中國大陸，以華東地區為據點發展業務，同步為消費者提供一站式全方位眼健康解決方案。

公司名稱	大學光學科技股份有限公司
市場別	上櫃公司
產業別	生技醫療
股票代號	3218
主要業務	眼視光商品之銷售、品牌授權及顧問諮詢服務，提供合作診所包含眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材銷售、商圈評估及展店規劃裝潢、行政庶務等專業後勤支援。
董事長	歐淑芳
總經理	盧政宏
公司地址	台北市南港區園區街3-1號4樓(南港軟體園區G棟)
資本額	新台幣847,249仟元(基準日2024/12/31)
2024年 合併營收	新台幣4,228,302仟元，其中技術及醫療服務(55.8%)、商品銷售(23.5%)、醫療耗材(13.7%)，其他(7%)。
2024年 員工人數	586人(為合併子公司總人數，本報告書範疇內員工人數為343人)
營運據點	台北南港辦公室暨各區分公司門市
主要產品與服務	各項眼鏡及鏡片、隱形眼鏡藥水，以及眼睛保健相關的大學金三葉黃素產品提供合作診所儀器設備租賃、維修及技術服務銷售合作診所眼科用藥、衛材及耗材為合作診所眼科中心規劃營業場地及提供行政庶務等專業後勤支援服務提供白內障及乾眼檢查治療儀器之技術與服務



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

公司近五年大事記

2021年

- 金愛爾明產品升級全素版本，榮獲SNQ國家品質標章
- 成立杭州太學眼科門診部拱墅分中心
- 成立寧波太學眼科兒童青少年眼視光分部

2022年

- 協助合作診所連續五次通過JCI國際醫療評鑑
- 金寶明產品榮獲國際iTQi「風味絕佳獎章」
- 領先亞太引進首台SMILE PRO飛秒屈光雷射設備
- 引進Presbyond老花近視雷射MEL90準分子雷射儀

2023年

- 金愛爾明產品榮獲SNQ國家品質標章認證
- 首次榮獲第九屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 首次納入摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選A級
- 榮獲2023外資精選台灣100強
- 榮獲第十一屆傑出大陸台商獎

2024年

- 設立直營「杭州太學眼科拱墅中心」
- 連續榮獲第九、十屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%
- 摩根史坦利資本國際MSCI ESG評選晉身為AA級
- 大學眼鏡榮獲台灣連鎖加盟協會「服務金賞認證」
- 金寶明產品榮獲Monde Selection世界品質評鑑金獎
- 財政部臺北國稅局選拔為「113年度統一發票績優營業人」
- 榮獲櫃買中心「上櫃中堅夥伴獎」
- 第十七屆TCSA台灣企業永續獎：永續報告-服務業-第1類銅級、綜合績效-台灣永續企業績優

2025年

- 連續榮獲第九、十、十一屆公司治理評鑑上櫃公司排名前5%

其他歷年大事記參照官網 https://www.uvb.com.tw/about/about_a04/

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.1 經營理念

創立宗旨

大學之道，在明明德，在親民，
在止於至善。

經營理念

看得清楚、看得舒適、看見新未來

願景目標

大學光持續關注全球領先的眼科及視光設備，
協助合作診所引進頂尖的醫療技術，同時追求
更感心客製化的高品質顧客服務，致力
成為視力生技產業的台灣之光。

核心價值

RESPECT
法則

Respect

Excellence

Sharing/Safety

Professional

Effective

Compassion

Trust

信任
Trust

卓越
Excellence

Value
RESPECT
尊重

同理
Compassion

有效
Effective

專業
Professional

分享
Sharing/
Safety

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.2 技術及研發

技術層次與研究發展

- 1997年，自美國VISX公司引進國內第一台準分子雷射屈光手術儀器，開始雷射視力矯正技術的研發。
- 主要技術來自公司內部長期培養研發人員，進行專案研究計劃自行開發而來，並與學術機構或政府研究單位維持緊密之技術合作關係。
- 持續開發引進新型醫療儀器設備及應用技術，導入合作診所於臨床治療與應用。

成功開發之技術與產品

- **準分子雷射技術：**
結合前導波科技像差技術的高階 High Order 介面軟體，發展出為個體眼球量身定做的數據；再配合眼球定位追蹤系統完成個體化雷射屈光技術的運用。
- **全飛秒近視雷射技術：**
2019年引入SMILE設備，2022年導入全新一代「全飛秒近視雷射」SMILE PRO新技術設備；2024年升級SMILE Pro 2.0加入「測量數據串聯手術平台」、「虹膜影像攝影」自動散光定位導航，以及「AI 智能調控雷射參數」，從測量、定位、手術自動串聯，視力精準再升級。
- **白內障晶核乳化技術及智能導航飛秒老花白內障雷射技術：**
小切口晶核切割器獲得美國專利，改進白內障手術技術；導入「飛秒雷射白內障手術」設備，輔以3D斷層掃描精準定位，整合高解析度圖像導航，電腦同步連結飛秒雷射手術平台，精準掌握角膜切口、散光角度及人工水晶體的中心位置，提高手術安全性、精確性及治療品質！
- **AI雲端視網膜視力保健系統：**
與工研院及國眾電腦合作開發，解決偏遠地區醫療資源不足問題，獲得經濟部工業局專案補助。

• 乾眼症新式治療設備：

隱形眼鏡使用者及中老年人多有治療需要，雷射及白內障術後亦有乾眼持續照護需求，2022年起陸續於合作診所導入乾眼治療療程及設備，2024年已見初步成果。

• 大學金三明葉黃素：

大學金三明葉黃素由專業生技團隊設計，從配方、選料到研發、生產，與國內頂尖團隊合作製作。產品包括市場罕見的微粒膠囊和脆皮軟糖劑型：

- 微粒膠囊：逐層包裹植萃原料和保護層，防止胃酸破壞，確保營養成分被消化道吸收。配方參考美國NIH研究和國內外專家報告，適合國人眼保健。
- 脆皮軟糖：低溫製作，不破壞營養素，不添加防腐劑，利用糖的特性保存原料，保障健康。
- 潤澤晶亮：2024年推出全新「大學金潤明葉黃素」全植物配方，以「SOS強化型」精準控制釋放，快速應對現代人數位生活健康的晶亮潤澤、全方位照護解決方案。



突破舒適關鍵 晶亮潤澤 All In One



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

未來發展

- 與國內學術機構合作，研發生技視力光學相關軟硬體。
- 以雷射屈光學、白內障醫學及眼視光學為三大主軸，持續研究與突破。
- 繼續投入SMILE技術開發與應用，提升市場占有率。

計畫開發之新商品(服務)項目

- 1 引進高階雷射儀器設備及提供相關應用顧問服務。
- 2 合作診所眼科及視光中心場地之擴展。
- 3 合作診所眼科應用軟體介面整合及流程數位化之開發。
- 4 合作診所眼科手術器械、視光學產品材質之研究開發。
- 5 視力保健營養補充品開發及販售。
- 6 「大學眼鏡門市」連鎖通路之拓展。
- 7 眼鏡、隱形眼鏡及周邊相關產品之販售。
- 8 與合作診所拓展學童近視矯正產品及服務。

白內障手術高端儀器

超微創超音波晶體乳化術
(Centurion)



智能定位影像導航系統
(VERION)



飛秒雷射老花白內障手術

(Ziemer)
FEMTO LDV Z8



(LenSx)



高解析3D立體影像顯微手術
(ARTEVO 800)



乾眼症新型治療儀器

熱脈動治療儀 LipiFlow



脈衝光治療 Lumenis M22



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.3 品質管理

重大主題	產品安全與責任 / 客戶服務		
<p>公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大學光致力推動高品質眼視光保健，持續不斷協助合作診所獲得多項國家和國際驗證，例如國家品質標章SNQ、ISO 9000和JCI國際醫療驗證，一同為大眾帶來最佳的眼科醫療質量，提升全民視力健康。 大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。 		
<p>目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 神秘客調查整體平均 ≥ 70分 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年客戶滿意再度光臨率 $\geq 70\%$ 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全法規違反件數0件
<p>當年度投入資源及具體成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「SMILE Pro全飛秒近視雷射」設備升級SMILE Pro 2.0，加入「測量數據串聯手術平台」、「虹膜影像攝影」自動散光定位導航，以及導入「AI智能調控雷射參數」，從測量、定位、手術自動串聯，視力精準再升級。 大學眼鏡i精準智能驗配術，獨創「全自動綜合驗光儀」搭配「21道醫學驗光與科學配鏡」流程，並由德國引進新式「i.Com mobile數位定位儀」，讓配鏡技術領先邁向4.0智能技術，精準驗光，更精準的客製化舒適配戴體驗。 開發有合作意願之品牌授權合作眼科診所，拓展行銷通路，提高市場佔有率。 視光通路致力於顧客關係管理、落實分眾行銷，創造最大銷售機會。 建立並強化醫療藥品及耗材之採購與配送系統。 落實客服處理作業辦法。 		
<p>負責部門/申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 行銷處 / service@eyecenter.com.tw 		
<p>評估機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大學光金寶明葉黃素商品2024年榮獲國際蒙特獎 (Monde Selection) 世界品質評鑑金獎。 大學光金愛爾明葉黃素商品2023年榮獲SNQ國家品質標章。 協助合作診所-新南大學眼科診所通過2022年美國國際聯合委員會 (JCI, Joint Commission International Accreditation) 醫院評鑑認證，也是台灣唯一連續五度通過「JCI國際醫療評鑑」的殊榮。(2010、2013、2016、2019、2022年) 大學眼鏡榮獲2024年台灣連鎖加盟協會TCFA第一屆「服務金賞認證」及第十一屆「服務天使獎」(三重信林門市、嘉義垂楊門市) 		<ul style="list-style-type: none"> 大學眼鏡榮獲2024年全國商店優良店長表揚，「台灣連鎖服務業第一線經營標竿」的最高榮耀。(花蓮門市、澎湖門市) 大學眼鏡北市內湖門市榮獲2023年第77屆「商人節優良商號」。 2024年神秘客調查整體平均76.5分。 2024年客戶滿意再度光臨率86%。 2024年度零違反產品安全法規。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

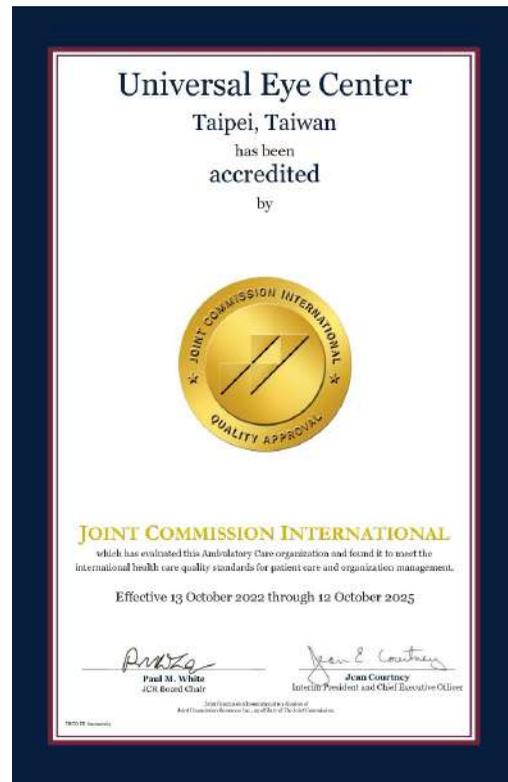
6 附錄

品牌授權合作診所 — 大學眼科，值得您信賴的眼睛專家

大學光始終站在眼視光生技前端，協助品牌授權合作診所不斷以嚴苛的標準檢視自我，於2005年起以「高品質近視雷射中心」通過SNQ國家品質標章認證，爾後連年皆通過審核，2014年以「老花近視雷射」通過SNQ國家品質標章生物科技類/生技服務組，並且獲得評審委員高度肯定，獲頒國家生技醫療品質獎。

此外，協助合作診所—新南大學眼科診所通過2022年國際聯合委員會（JCI，Joint Commission International Accreditation）醫院評鑑，也是台灣唯一連續五度（2010、2013、2016、2019、2022年）通過「JCI國際醫療評鑑」的殊榮。

通過2022年JCI醫院評鑑



引進新一代SMILE Pro VM800全飛秒近視雷射設備



大學眼鏡 — 看得清楚、看得舒適、看見新未來

大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，國內直營眼鏡門市32家，提供在地居民創新整合服務，結合醫學與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。

大學眼鏡在產品面嚴格把關，以「驗光師x合作診所醫師」雙師專業把關，『大學眼鏡i精準智能驗配術』，獨創「全自動綜合驗光儀」搭配「21道醫學驗光與科學配鏡」流程，並由德國引進新式「i.Com mobile數位定位儀」，讓配鏡技術領先邁向4.0智能技術，精準驗光，更精準的客製化舒適配戴體驗。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

綜合驗光儀

- 精確檢測近視、遠視、散光、軸度、斜視度數...等，完整檢查出眼睛屈光不正狀況。
- 精密度可達1度的最小單位、數碼精確了配鏡才能清晰視物。



全自動電腦控制

綜合驗光儀是以鏡片變換的方式，進行屈光不正及眼外肌的檢查，可以準確植入度數，通過旋轉轉換鏡片，調整散光軸位及度數，進行複雜的驗光流程，操作者需要豐富的專業知識及經驗，才能精準量測出個人視力狀況。

ZEISS i.Com mobile 數位掃描定位儀

匹配客戶臉型的參數，提供數位化、精準、全方位的鏡框配戴數據



瞳距、光心高度、鏡框尺寸 | 傾斜角 | 頂點距離 | 鏡框彎度

科學配鏡，好舒適

21道醫學驗光

- 由專業眼科醫師輔導，進行高精密度醫學驗光流程
- 兼顧雙眼視覺平衡及清晰度的驗光科學



1. 光學卡問診
了解基本資料、用眼習慣、需求、眼疾使和原眼鏡配戴情況



2. 眼外觀檢測
裂隙燈眼外觀檢查是否充血、發紅、異常



3. 驗光儀檢測
取得原眼鏡的視力度數



4. 電腦驗光檢測
了解眼睛屈光度數及角膜弧度數值



5. 瞳孔距離檢測
檢測雙眼之間的距離



6. 裸視視力檢測
取得未矯正的視力值



7. 原眼鏡視力檢測
戴鏡檢測取得過去矯正視力資訊



8. 阿爾士勒式檢測
戴鏡檢測視網膜中央視對狀況



9. 遮蓋檢測
了解雙眼對齊或偏移狀態



10. 利眼測試
了解慣用眼評估找到最舒適用眼方式



11. 優美檢測
以驗光數據基礎逐漸增加度數測出最佳視力



12. 針孔檢測
區分可以用鏡片矯正的視力和不能矯正的視力



13. 交叉圓柱鏡檢測
精準確認散光度數與角度



14. 紅綠視力檢測
確認影像有正確落在視網膜上



15. 視覺平衡檢測
合併覆視法進行雙眼視覺平衡



16. 衛氏抑制檢測
檢查是否存在單眼抑制、複視



17. 光學檢鏡檢測
確認眼位偏移矯正量



18. 十字柵欄檢測
檢測是否有看近調節問題



19. 近點調節檢測
數選用矯正度數試鏡架確認調節幅度



20. 近用加入度檢測
試鏡架確認看近用視範圍及度數



21. 3D智能定位
檢測鏡架與眼位、瞳孔距離、傾斜角、彎度等定位

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

大學保健品

大學光秉持為消費大眾提供優質產品的經營理念，在生技產品領域結合了生物科技、食品科學團隊，聯手研發適合全家人食用健康無負擔的營養補充品，期望做到消費者一輩子的健康夥伴。其中更以「大學金三明葉黃素」為首支推薦商品，目前「大學金三明葉黃素」系列有金寶明、金晶明、金愛爾明、金潤明四大系列，品質優良、備受肯定！



專為各年齡層需求設計

「大學金三明葉黃素」原料組成多元化，品質來源嚴格把關，更針對樂齡、成人、學童不同階段身體所需來挑選適合的營養來設計配方，有助調節生理機能！



榮獲歐美專利/食品驗證

使用全球磷脂質供應大廠-義大利CHEMI公司所生產的知名品牌，擁有19項歐美製程與純化技術專利。同時硒酵母成分更獲得猶太教會的Kosher食品認證，金盞草葉黃素擁有美日2項專利，食品驗證安全有保障。



檢驗 PASS、食在安心

「大學金三明葉黃素」成分配方、原料挑選與製程品管均嚴格把關，另特請獨立第三方公正檢驗機構檢測超過700多項食安檢測，每一項都確實通過，為的就是讓消費者可以吃的健康，吃的安心！



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

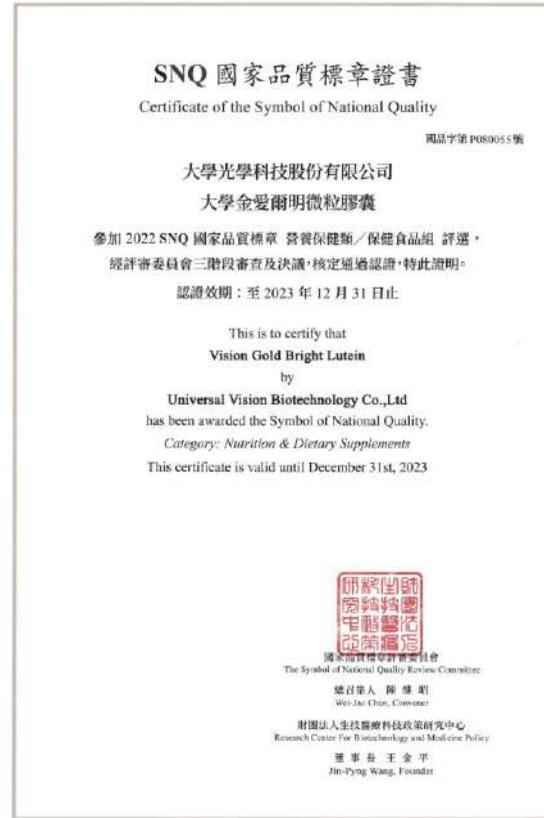
6 附錄

產品榮耀

★ 保健品葉黃素「大學金寶明」榮獲2024年 Monde Selection 世界品質評鑑金獎 ★



★ 保健品葉黃素「大學金愛爾明」榮獲 2023年 SNQ 國家品質標章 ★



★ 保健品葉黃素「大學金寶明」榮獲 2022年 iTQi 國際風味絕佳獎章 ★



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

顧客健康與安全政策

本公司重視顧客健康安全，除建立客戶服務相關制度外，另訂立顧客健康與安全政策作為公司落實顧客健康與安全管理的最高原則。

政策項目	政策內容與具體措施
品質安心	<p>合作診所：推動高品質眼視光保健，協助診所取得SNQ、ISO 9000、JCI等國際驗證。</p> <p>大學眼鏡：以「醫學驗光、科學配鏡」為核心，主推眼科醫師推薦商品。</p> <p>保健品：結合生技與食品科學團隊，研發無負擔營養補充品。</p> <p>全服務範疇遵循國內外法規及管理系統要求(如GDP、ISO、GMP)，確保品質與安全。</p>
產品與服務安全	<p>合作診所：提供醫療儀器租賃與維修、藥品耗材採購，確保設備合規運作。</p> <p>大學眼鏡：嚴格把關鏡片與鏡架品質，提供視力矯正專業驗配服務。</p> <p>保健品：通過第三方檢測(如SGS)，確保成分安全與標示透明。</p>
顧客健康支持與教育	<p>合作診所：透過「e大學」知識平台提供醫療團隊教育訓練，提升專業能力。</p> <p>大學眼鏡：定期舉辦視力保健講座，宣導正確用眼習慣。</p> <p>保健品：提供營養攝取諮詢與產品使用指南，強化消費者健康認知。</p>
風險管理與持續改善	<p>合作診所：建立設備與耗材安全監控機制，即時通報異常事件。</p> <p>大學眼鏡：定期檢驗驗光設備精準度，確保矯正效果。</p> <p>保健品：監控市場反饋，主動更新配方以符合最新科學研究。</p>
創新與永續發展	<p>合作診所：導入IT軟硬體整合系統，優化診療效率與病患資料安全。</p> <p>大學眼鏡：核心能力為結合美學與時尚的視力矯正服務，開發特色利基商品，如老花多焦鏡片、視力矯正鏡片。</p> <p>保健品：開發環境友善包裝，減少碳足跡。</p>
利害關係人溝通	<p>建立多元化溝通申訴管道，包括客服專線、官方網站表單、合作診所窗口、實體門市即時回報。</p> <p>定期舉辦社區視力篩檢與健康講座，落實企業社會責任。</p> <p>年度永續報告書揭露。</p>



本公司2024年度並未因產品安全而起之法律訴訟造成的金錢損失。

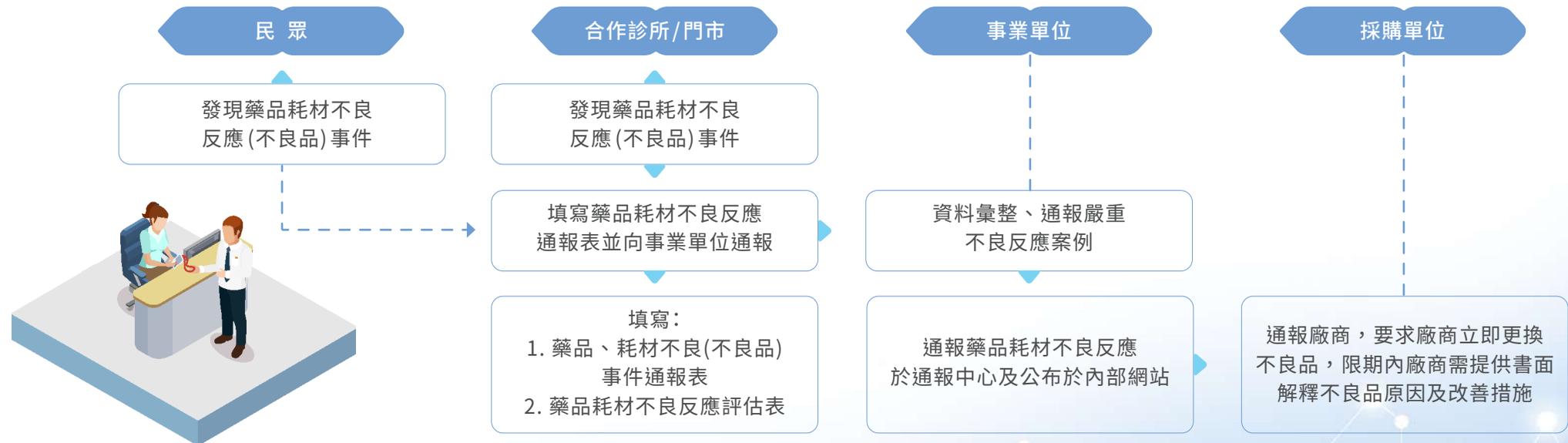
產品安全監測

大學光建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定內部規範並遵守外部法規，以提升產品與服務之安全與品質。由醫學事業處與光學事業處主導，統籌採購、驗收、研發、業務、臨床、資訊等相關單位協作配合，以確保當發生藥品、耗材、器械、設備發生安全疑慮或召回事件時之處理流程與注意事項。合作診所或顧客均可透過公司的業務人員、客服專線、專屬電郵信箱等管道通報不良產品的相關資訊。

大學光定期取得西藥、醫療器材之優良運銷商執照 GDP (Good Distribution Practice)，嚴謹的品質管理精神，將品質管理涵蓋整個藥品與醫療器材的生命週期，以確保產品儲存與運送過程中，品質及包裝完整性得以維持。採購時，分別就商品性質與市場狀況，給予不同的供應商管理策略，並視個別採購需要，要求供應商提供相關認證，例如 ISO 9001 品質管理、ISO 13485 醫療器材品質管理、ISO 22000 或 HACCP 食品安全管理、GMP 製藥工廠管理、SGS 第三方機構驗證、我國衛生福利部核發之藥品醫療器材販賣許可執照等。

2024年大學光無法律要求通報的產品安全相關問題發生。

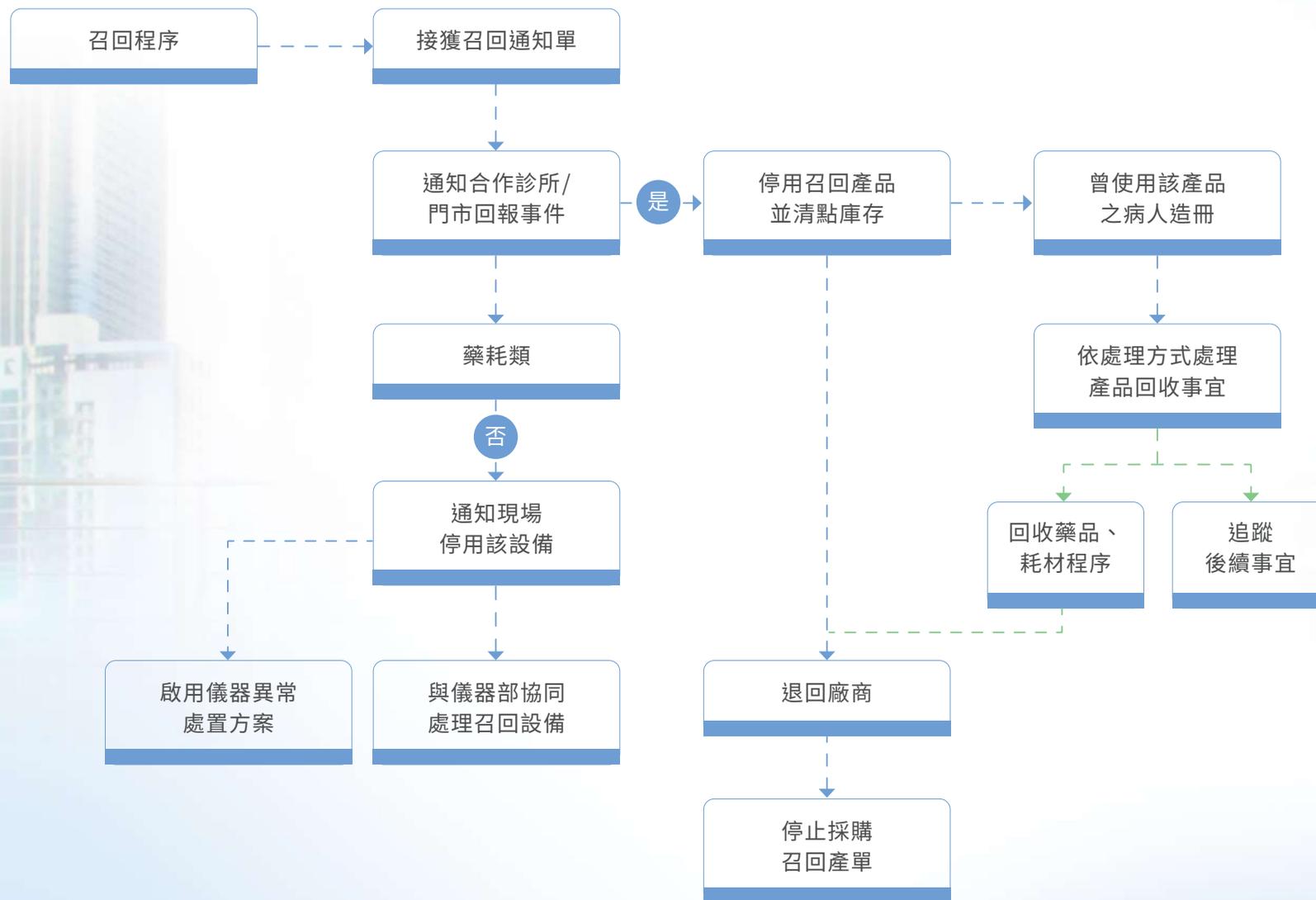
藥品耗材不良反應通報處理流程



內部控制制度	法規遵循
<ul style="list-style-type: none"> 藥品耗材不良反應通報作業辦法 召回機制及處理作業辦法 廠商管理作業辦法 商品請採驗作業辦法 	<ul style="list-style-type: none"> 西藥優良運銷準則GDP 醫療器材管理法 醫療器材品質管理系統 醫療器材優良運銷準則GDP 食品安全衛生管理法 藥事法暨其相關法規

召回機制及處理流程

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
 - 2.1 經營理念
 - 2.2 技術及研發
 - 2.3 品質管理
 - 2.4 競爭利基
 - 2.5 眼視光產業鏈
 - 2.6 參與外部協會
 - 2.7 獲獎榮耀
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

行銷與顧客關係

大學光明確定位，銷售之藥品與耗材聚焦於品牌授權合作診所與直營眼鏡門市，銷售對象為眼科合作診所通路 (B2B) 與光學眼鏡門市顧客 (B2C)。本公司採購與銷售之商品品名、外盒、仿單、標籤之標示均遵循「藥品查驗登記審查準則」之規範，並設有專責單位蒐集與分析國內外醫材藥品法規，並執行醫材藥品販賣許可證之申請、變更登記、延展作業及產品品質檢驗驗證程序。

大學光在商品的採購，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，以期能提供顧客國際水準的高品質商品。

制定「媒體採購作業辦法」以宣傳本公司產品訊息，宣導本公司形象等資訊，行銷廣告均遵循「藥事法」、「醫療法」與「食品安全衛生管理法」等相關規範。業務同仁在推廣商品之前，均接受過充分訓練，以期能為合作診所與視光顧客，提供更多專業資訊及維持良好互動關係。

2024年度未有產品與服務之資訊和標示、行銷傳播在違反相關法規遭主管機關罰款、警告等情事。

顧客權益與隱私

隱私權管理目的，資料的被蒐集者對於大學光隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被顧客對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與顧客及其他大學光的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

隱私權管理做法

顧客隱私權的維護為大學光資通安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法，建立《隱私權保護政策》，訂定「個人資料保護管理規範」與「資通安全作業管理辦法」，提供顧客隱私權的聯絡管道及供顧客作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。

大學光嚴守客戶合約內容與保密承諾，與顧客相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上方可瀏覽文件。

大學光將《個人資料保護法》與《資訊安全宣導》課程納入，新進人員到職教育訓練，截至2024年總受訓75人次。

2024年度大學光未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。

本公司制定「客服處理作業辦法」以有效處理顧客諮詢服務與申訴處理。於公司網站建置客服專線及聯絡信箱，以提供消費者洽詢或申訴管道，所有案件均已妥善處理並建檔保存。設立0800免付費專線電話以直接回覆一般民眾詢問，並確實遵守個人資料保護法之相關規定，以保護雙方權益。

2024年度反應案件對公司財務、業務無重大影響，且未有來自顧客或主管機關投訴本公司違反個人資料保護法洩漏、遺失或失竊顧客資料之情事。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.4 競爭利基

創新經營模式

大學光營運模式在生技產業屬於創新的經營理念，著重在對上下游的整合。對上整合儀器、藥品耗材以及光學產品的供應商，對下整合通路，提供完整的服務，因為產業特性，競爭者的進入門檻高，大學光專業整合上下游的經營模式，且針對消費者視力需求來訂定產品與服務的策略，提供合作診所全套且完整之解決方案，為一家具備通路與整合技術服務能力之公司。

「e大學」的通路品牌

大學光提供與合作之眼科診所「e大學」的授權品牌，搭配完整的軟、硬體設備平台(如介面軟體、飛秒準分子雷射、眼球像差分析儀等)，以及品質統一的眼科醫療藥品及耗材的配送與銷售，甚至包含開業地點的選址及裝潢，並且搭配大學光學的配鏡服務與門市店頭，將最佳的醫療環境以標準化的方式，進行完整的複製。使合作的診所具有齊一的專業形象與品質，並以北中南的診所據點共同行銷「e大學」之專業品牌。

完善的專業售後服務

大學光對合作診所提供之醫療儀器、雷射眼科手術設備租賃及技術服務、隱形眼鏡及藥品耗材等，均在與合作診所訂定之合作契約書中明定儀器維修保養及諮詢服務之提供方式，且本公司擁有醫工技術人員，提供最即時的技術諮詢及維修，以使合作診所能正常維持營運。

標準化的模組複製

大學光目前已與國內29家眼科診所簽訂合作契約。本公司以標準化的模組形式提供眼科醫師經營一家診所所需的各種設備、設施與「e大學眼科」的品牌授權，加上醫師的專業判斷與處方，即可快速擴展眼科診所的業務。

國家級品質水準

大學光協助合作診所以「高品質眼科雷射視力矯正中心」，以及無刀老花近視雷射獲得國家品質標章與國家生技品質獎的肯定。

- 2020年金三明葉黃素系列產品獲得國家玉山品質獎。
- 2022年金寶明產品榮獲國際 iTQi The Superior Taste Award 國際風味絕佳獎章 (Superior Taste Award)
- 2023年金愛爾明葉黃素產品榮獲SNQ國家品質標章。
- 2024年金寶明產品獲得蒙特獎 (Monde Selection) 金獎殊榮。

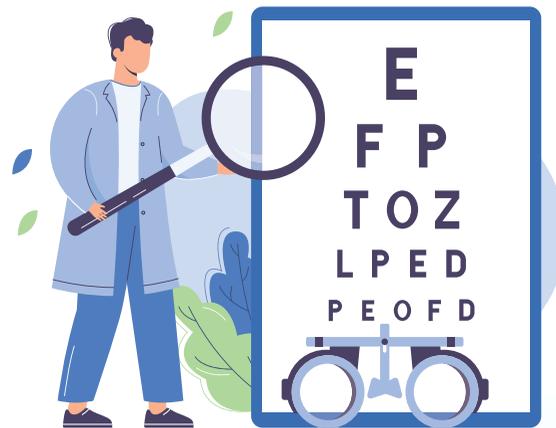
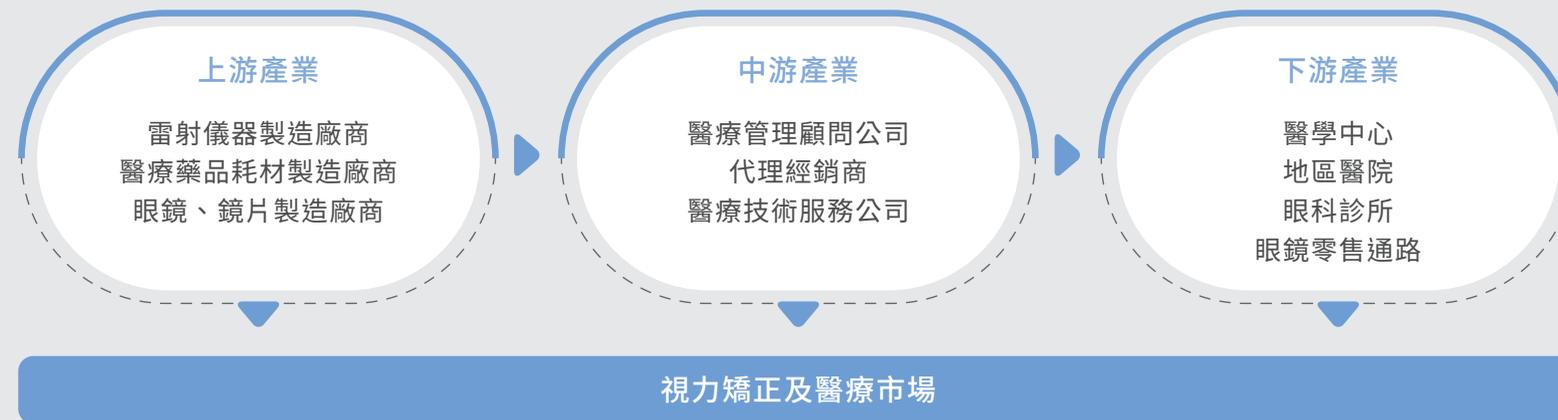
禮聘專業

大學光目前員工學歷在大專以上約占公司全體員工之八成以上，並擁有專業顧問醫師、行政管理專業經理人、行銷公關專才、財務會計專才的團隊，以及禮聘學術界與財經界之優秀賢達擔任獨立董事，指導與監督公司財務業務的經營。門市驗光服務人員都是受過高度專業訓練的人才，並取得驗光師(生)執照，以及門市服務與鏡片製作相關證照。

2.5 眼視光產業鏈

對傳統雷射醫療儀器、醫療藥品耗材及光學眼鏡公司而言，其商品之販售，往往透過代理經銷商再轉售予醫院、各地之眼科中心及眼鏡行等，銷售商品過程往往僅止於買賣及租賃形式，並未能替下游客戶創造附加價值；透過醫療管理顧問公司與醫療技術服務公司經營型態，結合公司本身所具備在視力醫療上之專業，在傳遞或買賣商品過程中，提供使用者及客戶更多專業上的技術與建議，且透過商品整合行銷結果，更名為下游客戶創造更多附加價值。因此，透過專業之醫療管理顧問公司整合商品之效果，為本產業帶來更多之商機。

跨上中下游之產業鏈



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.6 參與外部協會

眼視光市場屬於法令高度監管且競爭激烈具有高度不確定性的產業，大學光除專注本業經營外，亦積極參與外部協會瞭解產業發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。

以下為大學光2024年度參與協會列表。

參與協會	擔任角色
中華民國全國中小企業總會	歐淑芳董事長擔任副理事長
台北內湖科技園區發展協會	歐淑芳董事長擔任副理事長
台灣風雲企業家協會	歐淑芳董事長擔任會長
磐石獎聯誼委員會	歐淑芳董事長擔任北區會長
華董世界華人工商婦女企管協會	歐淑芳董事長擔任華董分會常務監事
傑出仕女聯誼會	歐淑芳董事長擔任輔導會長
台大產學發展協會	歐淑芳董事長擔任理事
國際醫療衛生促進協會	林丕容董事擔任理事
台灣上市櫃公司協會	會員
國家生技醫療產業策進會	會員
中華民國工商建設研究會	會員
中華民國全國創新創業總會	會員

參與協會	擔任角色
台灣玉山科技協會	會員
台灣併購與私募股權協會	會員
台灣女董事協會	會員
台灣連鎖暨加盟協會	會員
眼鏡商業同業公會	會員
中華民國公司經營暨永續發展協會	會員
中華生命科技法律學會	會員
台灣台復新創學會	會員
中華民國內部稽核協會	會員
中華民國電腦稽核協會	會員
中華民國資訊軟體協會	會員

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2.7 獲獎榮耀



大學光公司獲第九、十、十一屆上市櫃公司治理評鑑 Top 5% 殊榮



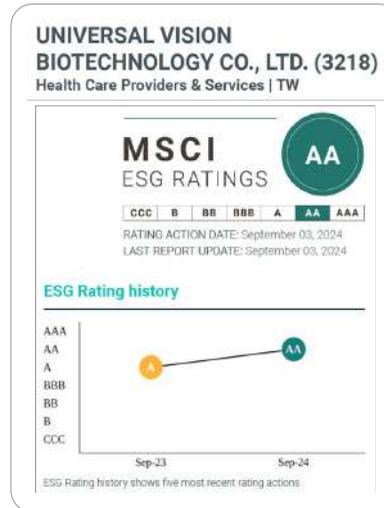
2025年4月證交所及櫃買中心公布「第十一屆公司治理評鑑」，大學光連續三屆蟬聯「上櫃公司組 Top 5%」最高殊榮，且在「市值100億元以上之非金融電子類」的上市櫃公司混合排名，續獲最佳 Top 10%。



大學光公司 MSCI ESG 評選躍升為 AA 級



大學光2024年 MSCI ESG RATINGS 躍升為『AA 級』殊榮。摩根史坦利資本國際 MSCI 指數廣受全球投資經理青睞，其 ESG 評級結果已成為全球各大機構進行投資決策的重要依據。



大學光公司第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎



大學光 2024 年首次參賽第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎競賽

- 永續報告 - 服務業 第 1 類銅級
- 綜合績效 - 台灣永續企業績優獎



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

★ 大學光歐淑芳董事長榮獲2023年 哈佛商業評論女CEO 30強 ★

大學光在財務構面、ESG 構面，領導力構面均表現優異，全體上市櫃公司女CEO 225 位中選30強，歐淑芳董事長獲選並列為上櫃第二名。



★ 大學光公司榮獲2023年 外資精選台灣100強企業 ★

大學光在市場面、基本面及永續面三個面向成績優異，生技醫藥上榜5家排名第二，不僅是最有潛力可持續發展到下一個世代的企業，更是評選為外資投資機構關注及投資的百強好公司，為台灣上市櫃企業之典範！



★ 大學光公司榮獲2023年 第一屆「卓越公益企業獎」 ★

透過各項社區參與、關懷弱勢、人才培育、員工福利、推動職場多元化與性別平等、支持國內文化發展等各項主題活動，深根在地與提升品牌經營，以優質服務連結民眾在視力健康的需求，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力。2023年亦獲頒第一屆「卓越公益企業獎」，努力為社會福祉做出貢獻，企業除了營利，兼顧社會永續，承擔更多社會責任。



★ 大學光歐淑芳董事長獲頒世華會 十大傑出華商婦女「華冠獎」 ★

2022年第九屆全球十大傑出華商婦女「華冠獎」，全球共43名的優秀女企業家參選人中，大學光歐淑芳董事長脫穎而出，以眼視光平台的創新商業模式、長期投入社會服務的利他精神，持續精進公司治理、提倡環保永續、開拓國際市場等，實至名歸的女性企業家創業典範。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

★ 大學金三明葉黃素獲國際大獎SNQ 國家品質標章與國家生技品質獎 ★

「大學金三明葉黃素」不僅原料來源、配方選擇、專業技術及品質管制皆深受專科權威肯定，榮獲「SNQ國家品質標章」、「國家品牌玉山獎」、「台灣優質產品金牌獎」及「國家生技大獎」，大學金寶明榮獲「iTQi國際風味絕佳獎」、國際Monde Selection世界品質評鑑金獎，大學金晶明更榮獲生醫界奧斯卡之稱的「國家生技醫療品質獎」殊榮！全產品皆屢獲大獎肯定，品質值得信賴。



2024年	金寶明榮獲國際 Monde Selection 世界品質評鑑金獎
2023年	金愛爾明榮獲國家品質標章
2022年	金寶明榮獲國際 iTQi 「風味絕佳獎章」
2021年	金愛爾明升級全素版本，榮獲國家品質標章
2020年	金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品牌玉山獎「最佳產品類」及「最佳產品類首獎」
2019年	金寶明產品升級榮獲國家品質標章
2019年	金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲台灣優質產品金牌獎及國家生技大獎
2014年	金晶明榮獲國家生技醫療品質獎
2014年	金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品質標章

★ 商人節優良商號與服務天使獎 ★

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 競爭利基

2.5 眼視光產業鏈

2.6 參與外部協會

2.7 獲獎榮耀

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

2024年	大學眼鏡獲頒台灣連鎖加盟協會第一屆「服務金賞認證」暨三重信林門市與嘉義垂楊門市榮獲第十一屆「TCFA服務天使獎」。
2024年	大學眼鏡花蓮門市與澎湖門市榮獲全國商店優良店長表揚，「台灣連鎖服務業第一線經營標竿」的最高榮耀。
2023年	大學眼鏡北市內湖門市，榮獲第77屆台北市「商人節優良商號」。
2023年	大學眼鏡北市新南門市、北市內湖門市、桃園中壢門市、屏東潮州門市，榮獲第26屆台灣連鎖暨加盟協會TCFA「全國商店優良店長表揚暨傑出店長」。
2022年	大學眼鏡北市站前門市與新莊新泰門市，榮獲第76屆台北市與新北市「商人節優良商號」。
2022年	大學眼鏡桃園龍潭門市與屏東潮州門市，榮獲第九屆台灣連鎖暨加盟協會TFCA「服務天使獎」。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3

誠信治理



董事長的話
關於報告書
永續績效
1 利害關係人議合
2 關於大學光學
3 誠信治理
3.1 治理實務
3.2 風險管理
3.3 法令遵循
3.4 資通安全
3.5 智財權保護
3.6 營運績效
4 永續環境
5 社會參與
6 附錄

誠信治理

	SDGs	公司目標	實績及目標達成
永續 績 效	 <p>16 和平正義與有利的制度</p> <p>16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落實績效評估 至少每季召開董事會 公司治理評鑑上櫃公司前5% 零重大違法 落實資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會及功能性委員會建置及落實績效評估，並完成董事會績效委外評估 2024年度召開7次董事會 大學光蟬聯第十一屆公司治理評鑑上櫃公司前5%佳績 2024年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件 持續落實ISO/IEC 27001資訊安全管理系統運作
	 <p>4 優質教育</p> <p>4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會成員永續意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度董事進修66小時，100%皆為治理暨永續發展相關訓練課程
	 <p>12 負責任的消費與生產</p> <p>12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識</p>		
	 <p>16 和平正義與有利的制度</p> <p>16.5 減少各種形式的貪污</p>	<ul style="list-style-type: none"> 零違法 每年辦理誠信經營訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度誠信經營宣導386人次，相關訓練74人次 零重大違法

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

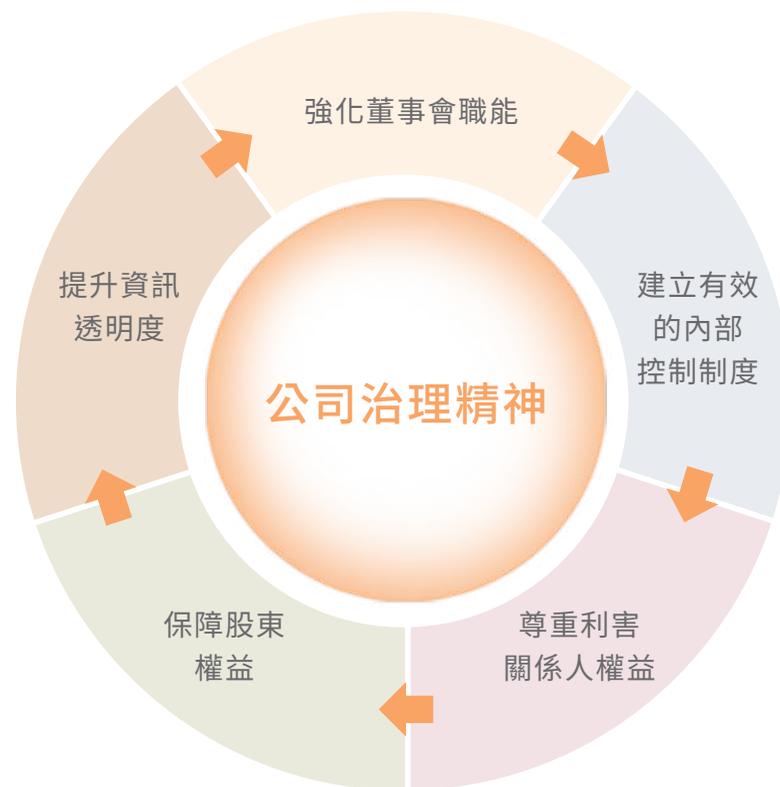
3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

完善的公司治理包含健全的董事會運作以及有效的風險管控，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司整體競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。



3.1 治理實務

大學光重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。

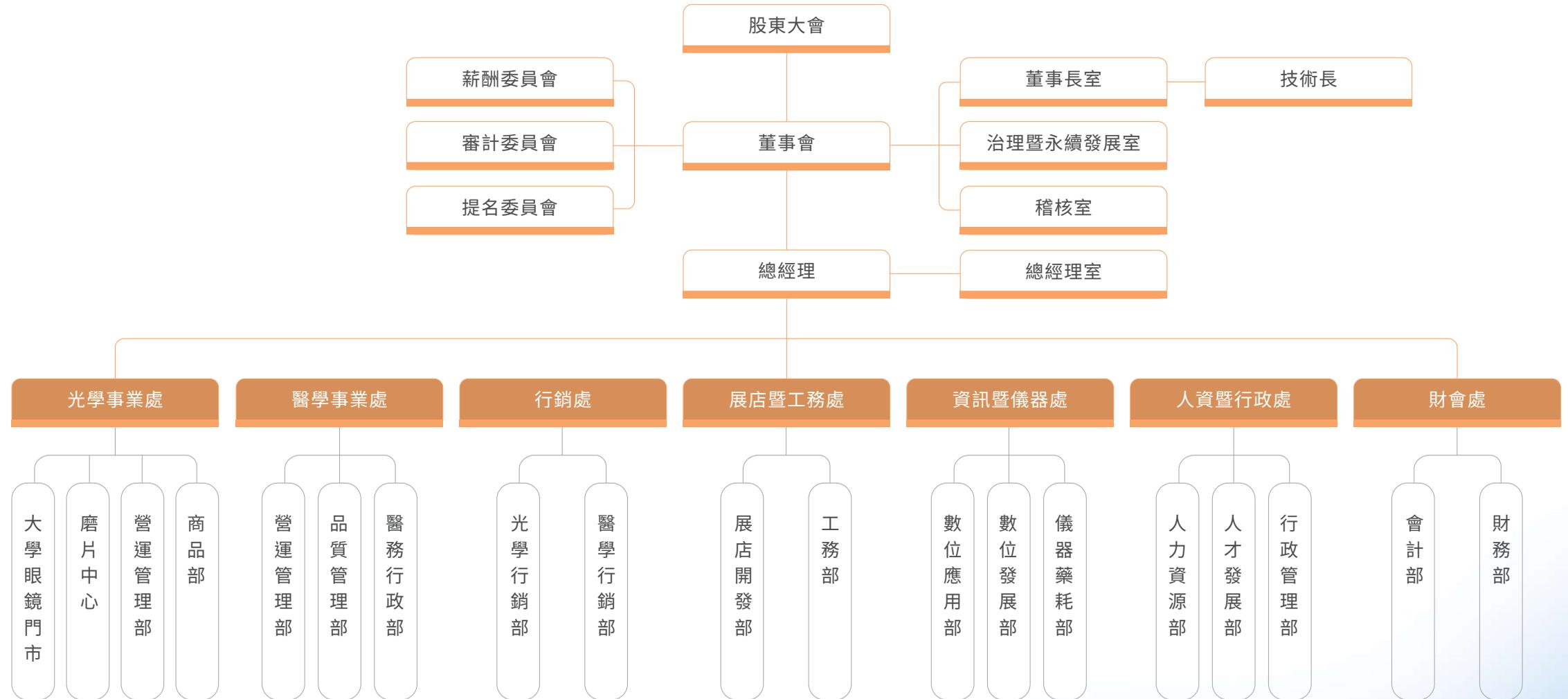
- 董事會通過「公司治理實務守則」並據以實施，透過完善的管理機制來提升營運績效，達到永續經營的目標。董事會為最高治理單位，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。
- 股東會係由全體股東所組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關。
- 為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會與提名委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。
- 公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均正確及時完成，並有專人負責公司資訊之揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人公司財務業務相關資訊。2024年除每季召開法人說明會外，更不定期回覆投資人提問。

為確保永續治理的資訊透明，大學光自2022年起自願編制企業永續報告書並於公司官網及公開資訊觀測站發佈。2025年4月公布的第十一屆公司治理評鑑結果，大學光續獲得上櫃公司前5%佳績。大學光將持續深化公司治理、落實永續經營，並以維持公司治理評鑑前5%為目標。

治理結構

大學光致力於建立完善的公司治理架構，以確保企業的永續經營，因此設有董事會、薪資報酬委員會、審計委員會及提名委員會，確保各項程序能達到互相監督與制衡的作用。其運作分別依「董事會議事規範」、「薪資報酬委員會組織規程」、「審計委員會組織規程」及「提名委員會組織規程」之規定執行。

公司治理組織



註：本公司董事長及總經理由不同的人員擔任。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理**
- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法令遵循
- 3.4 資通安全
- 3.5 智財權保護
- 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均由董事會決議為之。

為加強董事會之獨立性及多元性，發揮策略指導功能，大學光依據「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」要求，董事(含獨立董事)採候選人提名制選任之，本公司於董事會成員之提名與遴選時，已取得每位董事(含獨立董事)提供的書面聲明、工作經歷，及親屬關係表，以核實確認本身、配偶及其三親等以內親屬相對於公司的獨立性。另獨立董事皆符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第十四條之二所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第十四條之三賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。

大學光為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，明定獨立董事的職責範疇及賦予其行使職權之相關資源，大學光董事會訂定「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇」以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其決權。2024年度共發生3次董事會避免利益衝突而迴避不得表決情形，具體利益迴避情形參閱本公司2024年度年報P26。

公司制訂有董事會績效評估辦法，評估的範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，每年依據辦法所訂之程序及評估指標執行董事會自我績效評估，績效評估之指標係依據公司運作及發展需求訂定符合且適於執行之內容，交由薪酬委員會檢討及提出建議。2024年董事會績效評估結果為良好。外部評估部分每三年實施乙次，前次於2023年7月委任中華公司治理協會執行外部董事會績效評估，該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議，下次外部績效評估預計於2026年實施。2024年度內部績效評估情形已提報2025年3月6日董事會。

董事會多元化

1. 董事會成員多元化政策：本公司已訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

(1) 基本條件與價值： 性別、年齡、國籍及文化等。

(2) 專業知識與技能： 專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：

- 1 營運判斷能力。
- 2 會計及財務分析能力。
- 3 經營管理能力。
- 4 危機處理能力。
- 5 產業知識。
- 6 國際市場觀。
- 7 領導能力。
- 8 決策能力。
- 9 風險管理知識與能力。

2. 董事會成員多元化情形與目標：現任董事會由9席成員組成，包括5席董事及4席獨立董事，獨立董事占比為4/9(即44%)，已達成既定目標。在性別比例方面，男性董事占78%(7位)，女性董事占22%(2位)。未來，公司將持續努力提高女性董事席次，以實現女性董事占比達1/3以上之目標。具體多元化情形請參閱2024年度年報P13~P14。

董事會獨立性

1. 董事會結構：本公司訂定董事遴選制度，全體董事之選任程序公開且公正，符合「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第14條之2等相關規定。

現任董事會由9席成員組成，包括4席獨立董事(占44%)及5席非獨立董事(占56%)。其中，2席非獨立董事具配偶關係(占22%)，未超過全體董事席次之1/2；另有1席非獨立董事具員工身分(占11%)，符合證券交易法第26條之3第3項規定。

2. 董事會具獨立性：本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使其應有之職權。4席獨立董事均依法擔任審計委員會之委員，審視公司存在或潛在風險之管控，據以確實監督公司財務報表之允當表達及內部控制之有效實施等。

董事會依法至少每季召開一次會議，2024年度共召開7次董事會，整體出席率為100%，具體會議及參與情形參閱2024年度年報P23~P25。本公司訂有「內部重大資訊處理程序」，作為本公司重大資訊處理及揭露機制之依據，本公司亦會不定期檢討本辦法以符合現行法令與實務管理需要。並定期向董事(每月)、經理人與受僱人(每季)進行防範內線交易之宣導。

2024年度本公司並無重大負面衝擊事件，無相關董事報告事件。

治理成員多元化統計		人數	百分比
性別	男性	7	78%
	女性	2	22%
年齡	51~60	2	22%
	61~70	6	67%
	71~75	1	11%
學歷	大專院校(含以上)	9	100%
	其他	0	0%

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
 - 1 利害關係人議合
 - 2 關於大學光學
 - 3 誠信治理**
 - 3.1 治理實務
 - 3.2 風險管理
 - 3.3 法令遵循
 - 3.4 資通安全
 - 3.5 智財權保護
 - 3.6 營運績效
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

董事會自我績效評估

依大學光「董事會績效評估辦法」，於每年第一季完成去年度之董事會、董事成員、各功能性委員會之績效評估。

1. 評估由議事單位負責，採問卷方式進行，依各評估內容彙整成評估結果報告，提報董事會。
2. 評估結果報告已於 2025 年 3 月 5 日董事會報告，2024 年度衡量項目及評估結果為：
 - (1) 董事會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」五大面向，評估結果良好，顯示本公司董事會整體運作情況完善。
 - (2) 董事會成員自我考核之衡量項目包含：「對公司之了解與職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業及持續進修」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司董事運作之效率與效果良好。
 - (3) 功能性委員會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「審計委員會及薪酬委員會職責認知」、「提升審計委員會及薪酬委員會決策品質」、「功能性委員會組成及成員選任」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司功能性委員會運作情況完善。
3. 董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。



董事會績效外部評估

大學光為進一步提升董事會運作效能，「董事會績效評估辦法」明定應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023年7月委請外部獨立公司治理評量機構「中華公司治理協會」執行董事會績效評估。外部評估藉由專業機構採問卷及實地訪談方式評估董事會之運作績效，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的評估結果及建議；並依據評估結果，作為持續精進董事會職能與優化議事品質參考。

註：內部績效評估滿分為5分。

內部績效自行評估		外部績效評估
董事會績效 4.99分		
董事會成員績效 5分		
審計委員會績效 5分		
薪酬委員會績效 4.99分		

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

高階薪酬與ESG績效連結

2024年度執行情形	目標(2025-2029年)
<ul style="list-style-type: none"> 盧政宏總經理及治理暨永續發展室連素萍處長之2024年度績效目標設有永續績效指標，並連結於2025年發放之變動獎酬，包括年終獎金與員工酬勞。(執行參閱官網) 2024年3月13日董事會通過2023年員工酬勞總額，前述兩位高階經理人加上財會處主管的員工酬勞合計，較前一年度增加約27%。 	<div data-bbox="1251 379 1403 528" data-label="Image"> </div> <p>擴大薪酬與永續績效連結實施對象至處級主管</p>

當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估

1. 本公司分別於2011年10月17日、2018年6月14日及2022年6月23日設置薪資報酬委員會、審計委員會及提名委員會，並建立相關組織規程，分別協助董事會履行其監督職責。
2. 本公司2024年度截至年報刊印日止，依「公司法」及「證券交易法」規定應先提交審計委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經審計委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
3. 本公司2024年度截至年報刊印日止，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定應先提交薪資報酬委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經薪資報酬委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
4. 本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」制定「董事會議事規則」，並落實執行之。
5. 本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「董事會績效評估辦法」，並定期執行董事會及功能性委員會之績效評估作業。

6. 本為協助董事執行職務並提升董事會效能，依「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」，訂定「處理董事要求之標準作業程序」，並落實執行之。
7. 本公司依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「道德行為準則」，使本公司董事之行為有所依據而符合道德標準。
8. 本屆董事於任期中持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦公司治理主題之進修課程。

董事成員進修

我們積極宣導董事遵循「上市上櫃公司治理實務守則」，任期中每年至少宜進修6小時關於公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、永續等課程，或內部控制制度、財務報告責任相關課程之外，並持續為董事及員工安排企業永續經營與公司治理、法令遵循、風險控管、洗錢防治及打擊資恐等相關之課程內容。本公司董事已依臺灣證券交易所股份有限公司所發布之「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定參加公司治理進修課程。2024年度本公司董事進修66小時，本公司董事持續進修資訊，已揭露於【公開資訊觀測站之公司治理專區】。

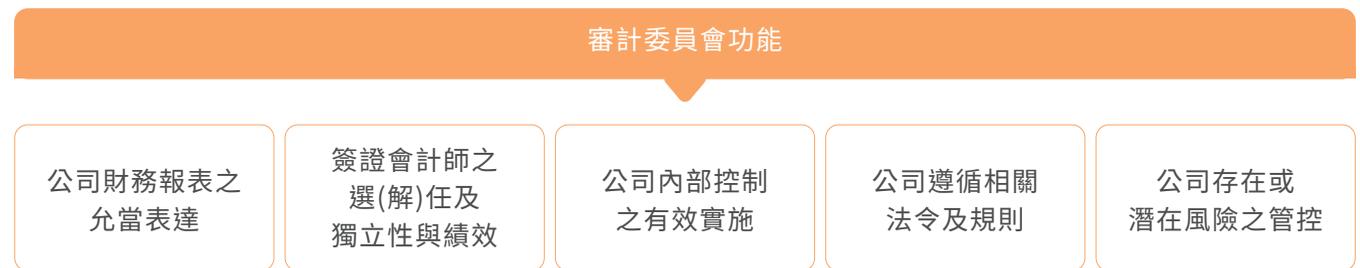
<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>，輸入公司代號3218查詢。

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及提名委員會，除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。大學光董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2024年共召開5次審計委員會，委員會出席率為100%。



審計委員會執行情形	審計委員會出席
	

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

- 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄及IFRSs公報修訂、發佈對公司的影響，至少每季在審計委員會向獨立董事說明。
- 稽核單位除定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形，並不定期與獨立董事報告或會談。
- 獨立董事、稽核主管及會計師間，視需要直接以電子郵件、電話或其他方式進行溝通。
- 2024年度共召開4次溝通會議，具體溝通情形參閱2024年度年報P34。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

薪資報酬委員會

大學光為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，4名委員全數由獨立董事擔任，薪資報酬委員會每年至少召開二次，2024年共召開4次會議，委員出席率100%。



提名委員會

本公司之提名委員會委員共計9人，本屆委員任期：2024年6月19日至2027年6月18日，2024年度提名委員會開會1次，委員出席率100%。



薪資報酬委員會執行情形



薪資報酬委員會出席



提名委員會執行情形



提名委員會出席



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.1.3 誠信經營

訂定誠信經營政策及方案

1. 大學光以誠信、負責為營運政策之基礎，制定大學光「誠信經營守則」與「道德行為準則」，經董事會通過，並據以建立良好之公司治理與風險管理機制，創造永續發展之經營環境。
2. 大學光之「誠信經營守則」涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第7條第2項各款行為之防範措施，並訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」規範員工有違反法令規章、舞弊侵占等情事，依情節輕重予以口頭警告、申誡、記過、記大過、降職或解聘(僱)等處分，其涉及刑責者，移送法辦，藉由強化內部控制制度防範上述之情事發生。
3. 大學光訂定「誠信經營守則」，要求董事及經理人以身作則，恪遵誠實信用原則，建立誠信篤實的企業文化。另訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」說明違規之懲戒及申訴制度，且針對上述方案定期檢視並視運作情形適時修正。

落實誠信經營

管理機制	負責單位	執行情形
日常營業活動公平透明，交易前確認對象是否有不誠信紀錄，必要時可終止契約。	各業務單位	2024年度無交易對象。
健全誠信經營管理，制定政策並由董事會監督執行。	治理暨永續發展室(隸屬董事會)	2024年5月9日向董事會報告執行情形。
訂有「誠信經營守則」，要求利害關係人迴避利益衝突，禁止利用職位獲取不正當利益。	全體員工及利害關係人	2024年度未發現違反誠信經營情形，亦無接獲相關申訴。
董事會議案涉及自身利益時需迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使權力。	董事會成員	2024年度董事會利益迴避共3次。
遵循主管機關法規。	會計部門	2024年度無違反內線交易及誠信相關法規事件。
內部控制明訂職能分工、遵循作業流程，避免職務衝突，並透過自查與稽核防範舞弊。	各功能部門、稽核單位	2024年度內部稽核未發現或接獲疑似違反相關申訴。
每季宣導倫理道德規範及舉報制度，新人訓練納入「誠信經營守則」。	人力資源部門、治理暨永續發展室	2024年宣導386人次、受訓74人次。

3.1.4 內部稽核

內部稽核之目的

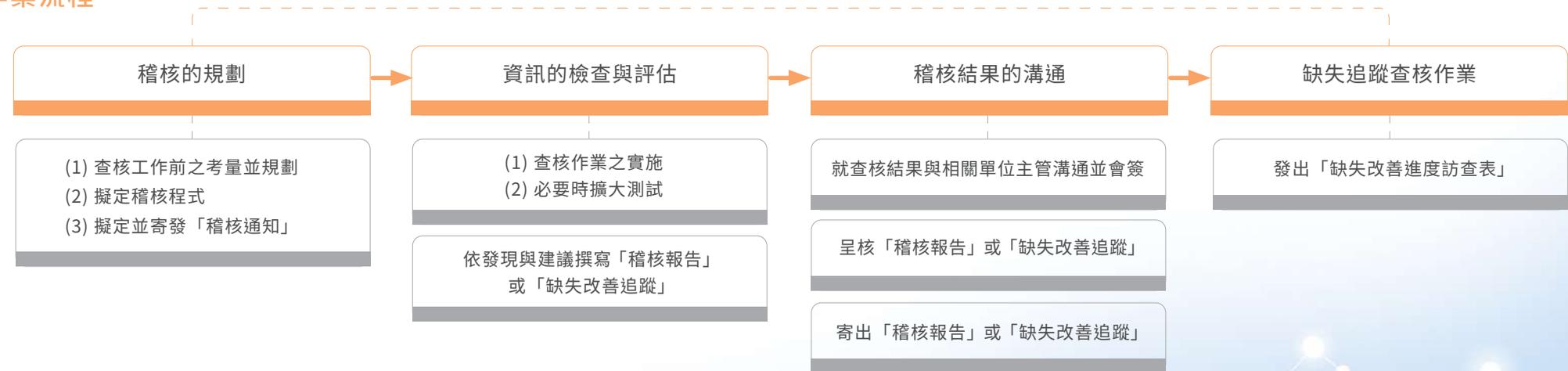
大學光之內控制度係由經理人「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之相關規定所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

內部稽核之職能

- 檢查與評估本公司內控制度及各項管理制度之完整性、合理性及有效性。
- 檢查與評估本公司各單位執行各項計劃、政策及其指定職能之效率與效果。
- 內部稽核計劃的擬訂與執行。
- 稽核報告撰寫與缺失改善結果之追蹤。
- 依主管機關或主管核示之專案稽核。
- 覆核各單位及子公司之自行檢查報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲。
- 其他依據相關法令規定需執行之事項。

大學光透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險管理機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024年稽核室並無發現重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案。

稽核作業流程



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.2 風險管理

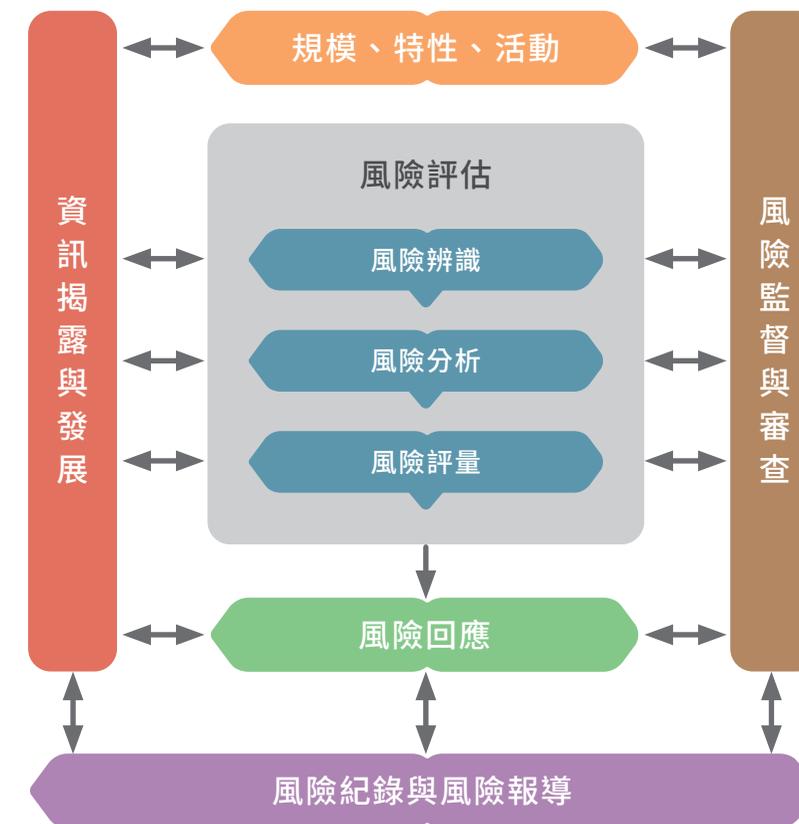
風險管理政策

大學光為管理營運可能面臨之各種風險，董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策。為確保風險管理之有效性與穩健經營與永續發展，訂定「風險管理政策與程序」，由審計委員會督導，作為本公司風險管理之最高指導原則。每年定期由風險管理小組統籌規劃與推行各營運單位之風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇，並依據最新發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理；針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，將因業務活動所產生的各項風險控制在可接受的範圍。

本公司將風險管理精神融入企業的營運策略中，對內持續宣導風險管理並非僅屬特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。「風險管理政策與程序」全文，請參閱公司網站之「公司治理」專區。

https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a02_04

e 風險管理流程



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

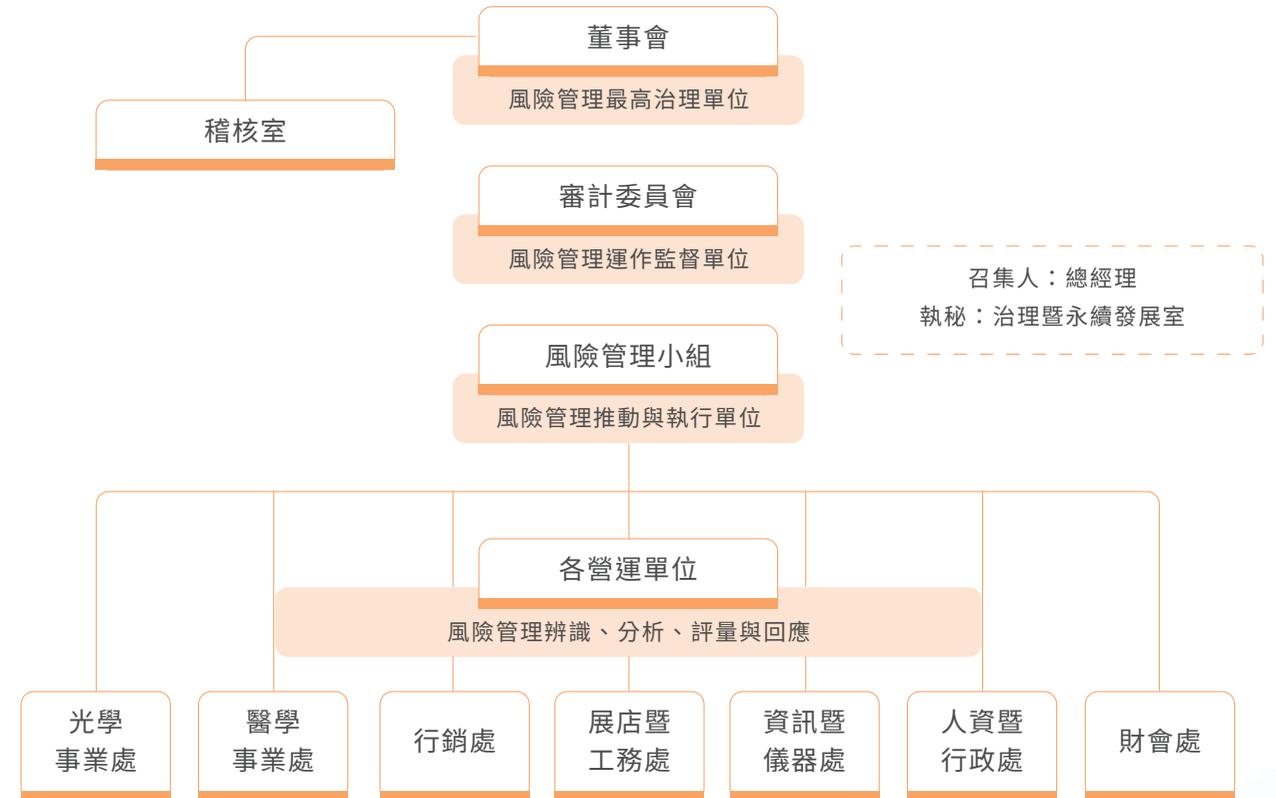
4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

風險管理組織架構

- 董事會：風險管理最高治理單位，核定「風險管理政策與程序」。
- 審計委員會：協助董事會督導公司建立風險管理運作機制。
- 風險管理小組：總經理擔任召集人，集合各級管理人員共同參與推動執行，並針對整體風險相關的辨析、預防及監控或重大風險管控議題，經由「風險管理小組」統整各項風險議題，每年至少一次向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。最近一次於2024年11月13日完成董事會2024年度運作情形報告。
- 各營運單位：單位內之風險辨識、分析、評量與回應，並於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊予風險管理推動與執行單位。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

風險衡量標準之執行情形

本揭露資料涵蓋公司於2024年1月至2024年12月間在主要據點之永續發展表現。風險評估邊界以大學光之整體營運活動。大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」之創立宗旨，對每項產品及服務做把關。秉持追求永續經營與獲利之同時，納入企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理及重大性原則，為公司管理方針、營運活動與風險管理政策或策略，以達永續經營之目標。

依據重大性原則進行分析與評估，訂定相關管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 環境	氣候風險	1. 溫室氣體盤查：已自主盤查並揭露溫室氣體排放量，將持續每年盤查。按台灣訂定「2050淨零排放」路徑，本公司以109年為基期年，設定「2030年減碳目標」以減碳排放量30%為減量具體目標，截至2024年為止已減排29.01%，符合現階段目標。 2. 氣候風險執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險(如水災、旱災)，以及政府法規與國際倡議要求之轉型風險(台灣電價調升及再生能源使用導致成本上升)，依據「氣候相關財務揭露TCFD」架構，每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標，並在公司官網及永續報告書公開揭露。
	能源風險	1. 能源盤查：用電以向台電購買電力為主，2024年度用電量539,868度，較2023年的533,706度增加1.15%；用水以向台水購買自來水為主，2024年度用水量3,280公噸，較2023年的3,075公噸增加6.67%。以上增加主要係母公司營收增加8.26%，但是用電、用水密集度均為下降。 2. 節能投資：持續門市改裝節能空調設備投資，2024年為7,444仟元與2023年為21,071仟元。 3. 節能減碳政策：針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針，門市裝修已逐步採用節能LED燈具、變頻式空調設備、使用綠建材與環保建材。 4. 節能減碳宣導：2024年每季(1/26、4/9、7/2、10/15)進行全員節能減碳、溫室氣體、碳足跡標籤、淨零綠生活等宣導。
	資源與廢棄物管理風險	1. 減少廢棄物：持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，避免產品過度包裝，提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。 2. 網購包材減量：本公司因應2023年7月行政院環境部頒布「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，針對2024年度電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，均符合規範；2024年度，鼓勵顧客到門市取貨，已達紙箱減量25%目標。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 社會	職安風險	1. 完善職安管理：公司頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定。每月職安宣導、新人到職教育訓練以及相關演練和環境安檢。 2. 災害應變計畫：2024年10月重新檢視因地震、颱風及豪大雨、停電及消防的緊急應變計畫，包括預防事項、發生時的應變措施與作業流程。 • 總公司：2024年10月4日進行消防演練、職業安全衛生主管複訓1人，時數為6小時。 • 各門市：2024年截至9月底自衛消防編組(緊急應變)教育訓練，上課人數71人，每堂4小時，訓練時數為284小時。 3. 落實承攬管理：對合作診所/門市裝修等廠商，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行；2024年1月19日舉辦供應商會議，進行職業安全衛生教育訓練、供應商ESG永續宣導。 4. 員工身心健康：2024年9月23、24日辦理員工健康檢查、2024年度員工旅遊補助、每月舉辦慶生會等。
	勞資風險	1. 勞資溝通管道：2024年每季(3/27、6/27、9/25、12/20)勞資會議，建立溝通管道與員工申訴機制，以促進勞資和諧關係。 2. 職場友善保護：強化個人資料之彙集、處理及利用管理措施，持續完善書面化之規範並尊重員工(當事人)之權益。 3. 選育留用制度：強化人員招聘多元管道與平等、教育訓練之規劃與執行、公平適當的績效評核與晉升制度。 4. 勞動法規遵循：確保人力資源之管理程序及相關行政作業符合法令規定。
 公司治理	策略風險	1. 經營報告：經營團隊於各次董事會前，依其經營策略與營運概況進行報告、溝通與討論。 2. 董事會督導：董事會成員依其專業或專長之領域，就經營團隊報告內容提出建議，若目標及策略有涉及營運重大風險的可能項目，董事會將列為優先正視之事項。 3. 子公司營運策略：疫情過後，中國大陸經濟疲軟，消費力道不振，且2024年政策上執行醫保制度改革，醫保基金緊縮影響白內障給付金額。 因應措施： (1) 將自營之臨平眼科醫院結束營業，與蕭山醫院終止眼科門診部之合作，以降低虧損。 (2) 將具有營業規模之自營診所及合作醫院，轉型主營為自費醫療項目，降低白內障醫保給付風險。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 公司治理	營運風險	各單位透過經營會議來管理年度營運計劃及目標達成情形。 1. 顧客關係：針對產品、服務、個資保護等攸關消費者權益的事項，建立標準作業流程與客訴管道，並進行客服訓練。 2. 產品安全：建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定內部規範並遵守外部法規，以提升產品與服務之安全與品質。 3. 供應鏈管理：審慎評估並積極開發新料源，強化策略性供應鏈夥伴關係；建立安全庫存與效期管控，彈性應變市場需求；藉由商情蒐集或市調，掌握市況以提前因應。 4. 科技趨勢：掌握客戶、終端應用需求，產品應用與設備提升等技術發展，以因應外在環境快速變化；掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為服務、技術與產品發展方向參考。
	財務風險	1. 利率風險：監控利率市場變化，掌握資金需求狀況，維持良好銀行關係，爭取最佳融資及存款利率。 2. 匯率風險：主係國外長期投資部位之外幣換算調整數；營業產生之應收付款項，目前以在地市場交易與透過代理商採購之新台幣收付為主，直接進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。 3. 信用風險：收款對象以品牌授權合作診所(每月應收報表監控)、直營眼鏡門市顧客(每日現金/信用卡報表監控)。 4. 財務變動：定期財務報表監控財務結構、償債能力、經營能力、獲利能力、現金流量等。
	資安風險	1. 資安防護機制：導入ISO/IEC 27001資安防護措施，並針對主機/網路/應用程式進行弱點風險評估與改善；建置檔案加密機制，規劃安全雲端服務以降低機敏資料外洩的風險；定期檢視對外服務系統弱點以及執行滲透測試、網路風險檢測工具，及時改善以確保對外服務系統安全；定期進行災害備援演練，強化資料安全備份機制，建立事件反應能力，以確保公司營運持續能力。 2. 資訊安全政策：制修訂「資訊安全政策」暨相關執程序等規範共20餘項，並於公司文件管理系統公告以資遵守。制修訂「個人資料保護法」保護及管理個資，並由資訊、人資負責相關防護措施，法務部門亦推行營業秘密維護，確保保密義務之落實。 3. 資安風險意識：透過新進人員教育訓練，提昇員工資安風險意識。截至2024年度完成訓練《個人資料保護法》75人次、《資訊安全宣導》75人次、《營業秘密法》77人次。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
 <p>公司治理</p>	法遵風險	<ol style="list-style-type: none"> 誠信經營落實：訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，定期宣導誠信經營之價值觀與企業文化，引導公司同仁之行為符合道德標準，進而避免涉及違法行為。 內控內稽運作：內控流程掌握公司交易、專案、風險或爭議案件，並藉由內部稽核適時發現與追蹤改善。 法務功能專職：法令遵循、糾紛爭訟、投資及併購、智慧財產權管理等事項，提供法律諮詢及處理建議。 合約印信智財：透過合約系統管理公司各類型契約之簽訂狀況及控管相關風險；並透過印章管理系統就公司印信之製發、使用、廢止等事項進行監督管理，以降低公司整體法律風險；制定「智慧財產權管理辦法」與定期盤點智財與確認有效性，截至2024年12月底商標權148件、專利權17件。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.3 法令遵循

重大主題	法規遵循	
對公司的意義	法規遵循是企業永續發展的基線。唯有落實法規遵循，才能確保企業免於違法風險，達成企業穩健成長與永續經營。	
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的內部控制程序和政策。 • 定期進行法規教育訓練，確保員工具備法遵意識。 • 定期審查和更新公司制度，以因應法規變更。 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立申訴檢舉機制，讓利害關係人可檢舉可能的違規行為。 • 透過定期內部稽核，以確保法規遵循情況良好。
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 建立法規鑑別管理制度。 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運零重大違法。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 建構良好法遵文化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 營運零重大違法。
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 稽核人員依大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務質性狀況，有效降低違法風險。 • 提供相應之公司治理、生技醫療、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規。 • 新進同仁報到時均簽署保密契約。 	
負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 稽核主管 / sophie.lin@eyecenter.com.tw • 發言人 / jay.liu2@eyecenter.com.tw • 客服信箱 / service@eyecenter.com.tw 	
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年舉辦「營業秘密法」課程教育訓練，並納入新進人員到職訓練課程，截至2024/12/31止，總受訓77人次。 • 將「誠信經營守則」列入新人訓練課程中，課程時數為0.5小時，2024年度受訓74人次。 • 宣導「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，2024年度宣導386人次。 • 2024年未有任何重大違反公司治理、商業會計、環保、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示或行銷、客戶隱私等法規事件。 • 2024年度內部稽核亦無發現重大不符合事項。 	

註：重大違法紀錄指違法遭裁罰金額達新台幣50萬元以上。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

健全法規管理機制

<p>公司治理面</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會及功能性委員會監督效能，落實善良管理人責任，嚴格監控財務運作與治理守則遵循。 定期揭露董事會績效評估、治理實務執行成果於官網，強化資訊公開與透明。 持續優化公司治理評鑑指標，確保評鑑排名前列，提升企業治理競爭力。 	
<p>人員面</p>	<p>項目</p>	<p>措施內容</p>
	核心文化	以「正直遵法」為核心，建立法令遵循制度與內控制度，強化治理基礎與企業信譽
	教育訓練	依業務性質提供治理、生技醫療、環保、勞動人權等培訓，確保業務執行符合法規
	保密與資安	新進人員簽署保密契約，明確規範營業秘密保護與資安責任，防範機密外洩風險
	法務審查	交易契約簽訂前均經法務審核，確保內容合法合規，保障公司權益
	內部稽核	稽核人員定期查核重大作業循環，監控業務執行品質，降低違法風險
	檢舉管道	官網設置利害關係人專區，開放內部及外部檢舉不法情事，強化透明溝通
	風險管理	結合制度設計、教育訓練、永續績效管理，系統性預防營運違規



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.4 資通安全

重大主題	資訊安全	
對公司的意義	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，影響公司持續營運，故持續投入資源強化資訊安全有助於公司穩定發展	
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 使用者存取控制 資訊及隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 完善資訊安全意識 網路安全
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> 內外部資訊安全稽核符合率100% 落實ISO/IEC 27001資訊安全管理系統運作 零重大資安事件 	
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 提升企業資訊安全文化 內外部資訊安全稽核符合率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 強化供應鏈資訊安全 零重大資安事件
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 2024年舉辦『資通安全宣導』在職人員訓練課程，年度計292人次 2024年度『資通安全宣導』新進人員到職訓練課程，共計75人次 2024年度『個人資料保護法』新進人員到職訓練課程，共計75人次 資安人員完成iPAS資安工程師課程12小時，並取得經濟部產業人才能力鑑定證書「資訊安全工程師—初級能力鑑定」；完成ISO/IEC 27001:2022資訊安全管理系統(ISMS)主導稽核員訓練課程40小時，並取得資格認證 2024年落實資通安全主管與資通安全專責人員運則，負責資訊安全發展事宜，並編列600萬元以上之資訊安全軟、硬體更新預算 	
負責部門/申訴機制	資訊暨儀器處 / MIS@eyecenter.com.tw	
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度內部及外部稽核符合率100% 2024年度零重大資安事件 2024年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事 	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

資訊安全攸關企業的營業秘密能否完善保護，大學光制訂資訊安全政策，對內亦採取具體防範措施以落實資安保護：由資訊暨儀器處制定資訊安全政策暨執行計畫，並推動落實與檢討改善；另外由稽核室負責稽核，定期抽核資安政策執行情形，追蹤改善計畫執行成效；公司近年並未發生資安事件。

大學光自2023年通過ISO/IEC 27001 Information Security Management System (ISMS)，第三方驗證，持續落實，執行項目包含風險評估、弱點修復、安全防護、風險驗證、資產清查及風險評鑑及人員教育訓練等工作項目，並完成相關文件建置。

資通安全管理策略與架構

資訊安全權責單位為資訊暨儀器處，該處設置主管乙名，及專業資訊人員數名。負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並向審計委員會報告公司資安治理概況。資訊安全監理查核單位為稽核室，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名。負責督導及查核內部資安事項執行狀況，若查核發現相關缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，並追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式 - 採用PDCA循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

資通安全政策：

為貫徹大學光各項資訊管理制度能有效運作執行，維護重要資訊系統的機密性、完整性、可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運。

大學光制訂資訊安全管理機制，包含以下三大項：

項目	管理機制
制度規範	制定內部資安管理辦法，規範人員行為；每年檢視制度並依營運環境調整優化
新科技運用	採用多層式網路架構，部署HA高可靠架構、主機備份、資料備份(交易/差異/完整)、異地備份等機制；導入資產管理系統，強化設備與人員資安管控
人員訓練	定期舉辦資安教育訓練，並建置e-Learning線上學習系統，提升內部人員資安知識與技能

具體管理方案

資訊安全管理措施					
類型	說明	相關作業	類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員帳號權限申請管理與審核 定期人員帳號權限盤點	系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	機房例行檢查 系統/網路可用狀態監控及通報機制 服務中斷之應變措施 資訊備份、本/異地備份機制、 定期資料還原測試 主機還原測試 定期災害復原演練
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內/外部存取管控措施 操作行為軌跡記錄			
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	主機/電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式檢測 防止惡意攻擊設備			

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

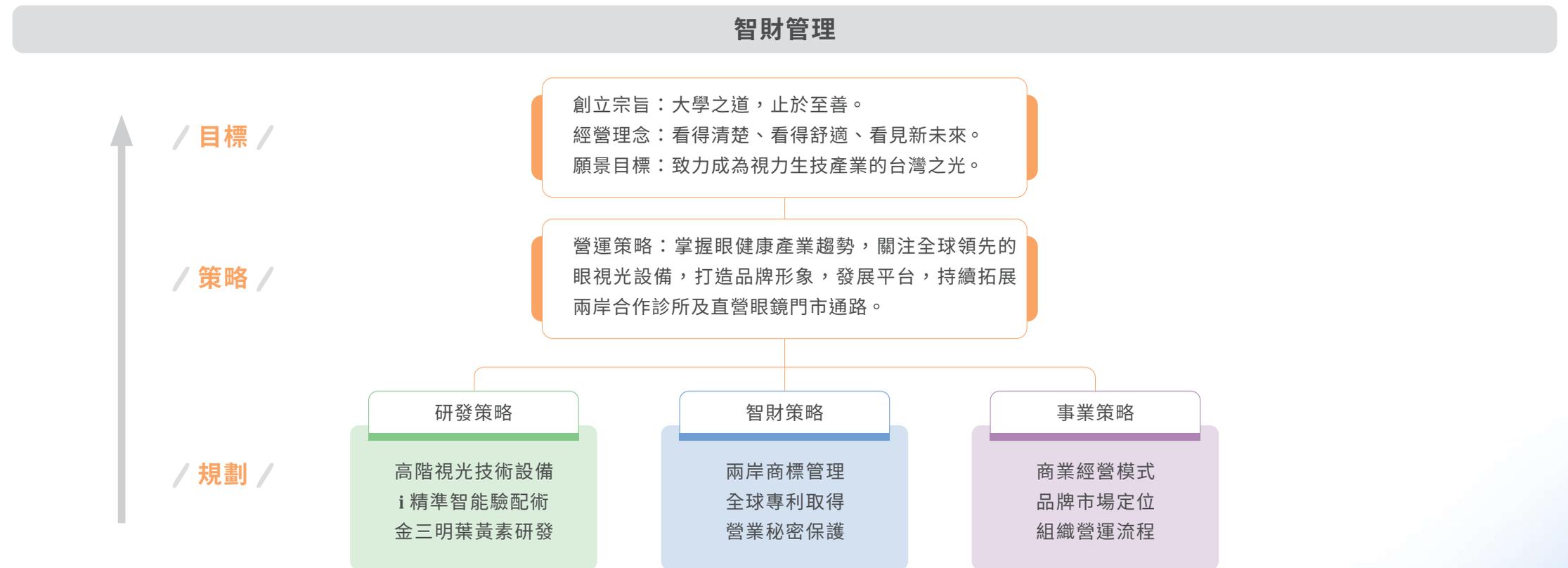
4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.5 智慧財產權保護

為實踐「看得清楚、看得舒適、看見新未來」之經營理念，致力成為視力生技產業的台灣之光，大學光積極鼓勵創新及自主研發，並訂有「智慧財產權管理辦法」期許能透過累積智慧財產成果進而創造公司價值。除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，因應潛在營運風險。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

智財權管理措施

<p>專利及商標管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 申請：為保障本公司之研發成果並增進品牌識別力及品牌價值，本公司透過專責單位及專業之外部事務所，因應業務佈局，協助進行專利與商標之檢索，並即時於各國申請註冊 • 維護：本公司已取得之專利及商標由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊，並定期檢視已獲核准之專利與商標之使用狀況，評估繼續維護之必要性
<p>營業秘密保護</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 於員工入職時約定員工有保守個人經辦業務及公司營業秘密之義務，且員工於任職或離職後，均應遵守保護公司機密技術或資料之義務 • 針對必要對外揭露機密之資訊，須與接收方簽訂保密相關文件 • 公司內部電腦系統設有權限控管，並由專責單位負責資安作業定期宣導

落實智慧財產管理作業，2024年度主要執行成效如下：



為確保公司智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，大學光自2022年11月起，定期於公司網站揭露與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形，並至少每年一次向董事會報告，2024年度執行情形已於2024年5月9日於董事會報告。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

3.6 營運績效

企業要能夠永續發展，穩健經營與獲利能力不可或缺。大學光已發展出眼視光體系品牌連鎖事業，近幾年，將其獨立光學眼鏡門市轉型為醫學驗配視光中心，並與合作眼科診所搭配，藉此提高公司營收及獲利。原因包括：

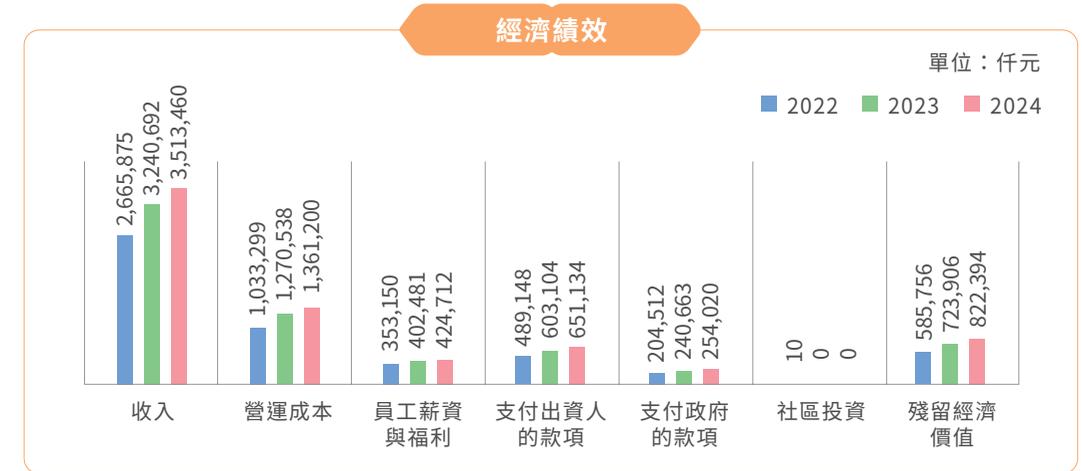
- 1、眼球經濟崛起，在台灣視力矯正市場具有寡佔地位，是規模最大的眼視光體系連鎖集團；
- 2、市場定位精準鎖定藍海市場；
- 3、通路結構成功轉型，帶動獲利強勁成長；
- 4、在台灣具有規模經濟；及
- 5、在中國業務獲利表現可望持續成長。

主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元；%

年度 項目	2022年度		2023年度		2024年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
台灣	2,691,671	77.04	3,324,469	81.44	金額	85.96
大陸	802,386	22.96	757,787	18.56	金額	14.04
合計	3,494,057	100.00	4,082,256	100.00	金額	100.00

經濟績效



項目	2022年	2023年	2024年
政府財務補助的貨幣總值 單位：新台幣仟元	33,426	25,527	11,572
補助國家別	本國	本國	本國
財務補助是否包含在股權結構中與其所占比例	否	否	否



註：補助為本國，未包含在股權

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

市場占有率

截至2024年止，大學光目前全國已有29家合作眼科診所及直營眼鏡門市32家。以目前建構通路平台，經營績效反映在各市場之市佔率與地位分述如下。

- (1) 在雷射視力矯正手術市場上，目前台灣估計每年約有4萬人接受手術。以公司合作之眼科診所所執行之飛秒雷射手術眼次比率計算，估計約佔整體市場佔有率的56%，在國內市場居於領導地位。
- (2) 光學配鏡市場上，依據德商捷凱行銷研究顧問公司統計指出，一般眼鏡一年需求量約為180~200億元，隱形眼鏡和藥水則約為70~80億元，總量維持在290~320億元之間；以公司營收情形推估市佔率約為2%。相較其他競爭對手經營模式僅為商品之販售而言，大學光營運方式結合醫療專業技術、搭配獨創專業「i精準智能驗配術」及德國卡爾蔡司光學的專業驗光儀器，此種專業「醫學驗光、科學配鏡」模式，有助於提升市場佔有率。
- (3) 在眼科醫療市場上，目前國內西醫基層眼科疾病患者之總數一年大約二千萬件，隨著人口增加、高齡化趨勢以及文明病增加均將使該產業之產值逐年穩定成長。本公司合作診所之服務量平均每月門診人數約7、8萬人次，以每年服務近百萬人次眼科患者，估計市場佔有率約5%。

未來營運發展計畫

短期計畫

- 持續開發引進新型醫療儀器設備及應用技術，導入合作診所於臨床治療
- 積極找尋有合作意願之品牌授權眼科診所，拓展現有行銷通路，提高市場佔有率
- 虛實整合，視光通路強化顧客關係管理，提供全年齡個性化視力健康服務，落實分眾行銷創造最大銷售機會
- 優化流程設計，以數位化，AI智慧化提升門店營運效能及客戶體驗
- 建立並強化醫療藥品及耗材之採購與配送系統

長期計畫

- 成為生技產業的資源整合平台與連鎖通路創新經營者，以一次購足模式提供更全面的視力健康相關商品與服務
- 持續耕耘兩岸市場
- 深耕近視防控市場及老花配鏡市場，通過技術升級推出創新的近視矯正方案，多焦配鏡方案，擴大服務範圍鞏固市佔，成為市場上的視光首選品牌
- 建立自有品牌，提供生技視力產業產品。同時因應市場需求成為生技視力高階軟體介面的國際供應商，行銷全球醫療及視光學市場
- 以全球化策略拓展視力生技及視力光學行銷通路，構築亞洲地區最大之視力生技與醫療通路

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4

永續環境



董事長的話
關於報告書
永續績效
1 利害關係人議合
2 關於大學光學
3 誠信治理
4 永續環境
4.1 能源管理
4.2 溫室氣體排放
4.3 水資源與廢汙水管理
4.4 廢棄物管理
4.5 永續供應鏈
5 社會參與
6 附錄

永續環境



13.2 將氣候變遷措施納入營運計畫 13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理

公司目標

- 2050淨零排放
- 完成溫室氣體自主盤查
- 依循TCFD 指引揭露氣候風險與機會治理
- 溫室氣體排放較前一年度減少3%

實績

- 完成自主溫室氣盤盤查
- 完成TCFD 氣候風險與機會鑑別及風險因應
- 2024年度溫室氣體排放量326.17公噸CO_{2e}，相較2023年度溫室氣體排放量340.14公噸CO_{2e}，減少4.11%



7.3 提高能源效率改善 7.a 提高潔淨能源與科技取得管道

公司目標

- 提升能源使用效率

實績

- 2024年度能源耗用總量為2,951.70 GJ，相較2023年度能源耗用量3,020.66GJ，減少2.28%



12.5 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生

公司目標

- 商品廢棄物相較前一年度減少1%

實績及目標達成

- 2024年度商品廢棄物相較2023年度減少82.4%

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄



8.9 制定及實行政策，促進地方文化與產品

公司目標

- ESG 採購比率占比 80% 以上

實績

- 2024 年度 ESG 採購佔比為 84%



17.17 透過多邊合作輔助提高產業在永續發展上合作

公司目標

- 落實供應商永續發展宣導

實績

- 2024 年度完成 80 家供應商宣導

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

重大主題	能源管理/溫室氣體排放		
政策	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 減少溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 提升員工節能意識
目標	<ul style="list-style-type: none"> 能源耗用相較前一年度減少2% 溫室氣體排放相較前一年度減少2% 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度目標年減5% 以2020年為基準年，2030年範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」之減量目標30% 	
當年度投入資源及具體成果	<ul style="list-style-type: none"> 節能設備投資7,444仟元 	<ul style="list-style-type: none"> 自主完成溫室氣體盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 門市裝修使用綠建材與環保建材
負責部門/申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 治理暨永續發展室 / Sophia.lien@eyecenter.com.tw 		
評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度能源耗用總量為2,951.70 GJ，相較2023年度能源耗用量3,020.66 GJ，減少2.28% 2024年度溫室氣體排放量326.17公噸CO_{2e}，相較2023年度溫室氣體排放量340.14公噸CO_{2e}，減少4.11% 2024年度溫室氣體排放強度為0.093公噸CO_{2e}/百萬營收，相較2023年度溫室氣體排放強度為0.106公噸CO_{2e}/百萬營收，減少12.42% 截至2024年止，範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」相較基準年2020年度減少29.01%，符合現階段目標 		

大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」核心價值，追求企業成長的同時，我們關心環境生態與社區鄰里環境，降低公司營運對環境的衝擊。

大學光無製造及生產行為，亦非能源密集及主要耗能產業，非屬行政院環境部管制應申報登錄溫室氣體排放量之排放源，因此並未直接受到氣候變遷因應法及相關法規規範所須承擔之風險。

大學光雖非能源密集及主要耗能產業，受氣候變遷相關法規規範之風險較低，惟氣候變遷成為全球挑戰，減緩氣候變遷的衝擊更是刻不容緩。大學光將持續關注國內外相關法規變動，積極辦理溫室氣體盤查、排放量管控、落實節能減碳政策，以善盡企業在環境保護的責任與義務。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

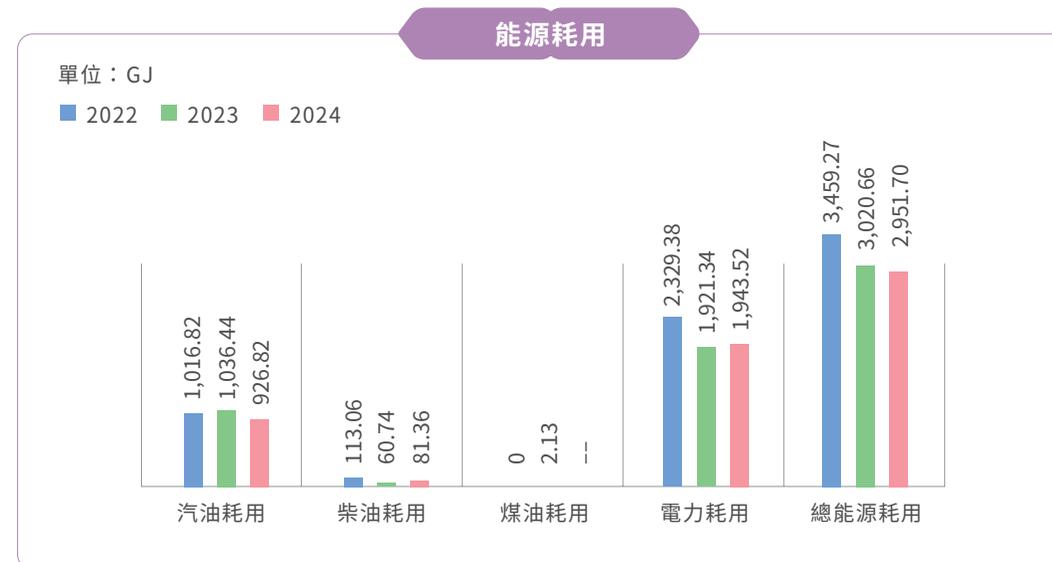
4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

4.1 能源管理

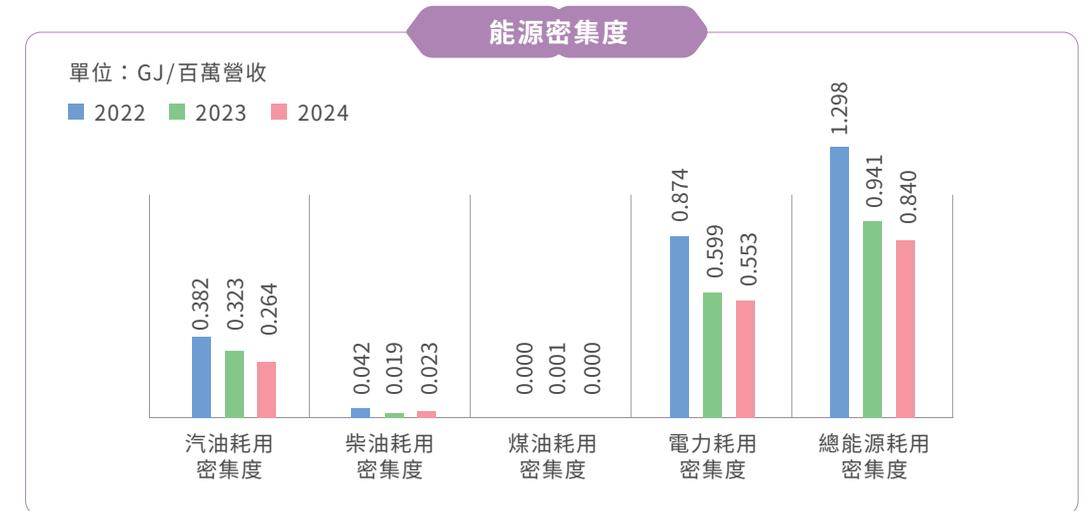
大學光積極因應全球氣候變遷議題，重視能源管理，響應政府推動環保、節能政策，實施節能減碳措施，期能做到提高能源使用效率、控制並減少溫室氣體排放。現階段能源皆為非再生能源，暫無再生能源使用。總公司及分公司門市能源總耗用如下：



註1：參照溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，柴油熱值為每公升8,400Kcal，汽油熱值為每公升7,800Kcal，煤油熱值為每公升8,500Kcal，每Kcal為4,186J(焦耳)，每度電為3,600KJ，1GJ=1*10⁹焦耳。

註2：2024年度能源耗用總量為2,951.70GJ，相較2023年度能源耗用量3,020.66GJ，減少2.28%。

能源密集度



節能減碳措施

節能目標	陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的LED燈具、及變頻式空調設備，提升能源效率，並積極教育公司人員養成對環境更友善之行為。
節能政策	<ul style="list-style-type: none"> 要求辦公室中午休息時間關燈，下班後隨手關燈及冷氣。 加強節能宣導，全員餐與節能行動，減少不必要的用電量費。 主要通行區採用節能燈具，優先採用節能設備，非作業區域關閉照明。
永續效益	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

節能設備投資

大學光近年持續推展「綠色採購」，以綠色產品標章種類（環保標章、節能標章、省水標章、碳足跡標籤等）為優先採購項目。每年投資節能設備，所採用的富士通變頻空調全機種，均取得財團法人台灣大電力研究實驗中心的「商品驗證登錄證書」及「富士通VRF大電力測試報告」，符合經濟部商品安全標章與節能標章廠商與設備。計算條件以空間每10坪、全年冷氣運轉時數以2,486小時、每度電5元計算、1度電排放0.474kg CO₂，富士通VRF設備的每10坪節電效能：



2024年度投資節能設備總金額7,444仟元，反應在2022年至2024年的用電密集度均逐年下降。以下為最近三年度節能設備投資金額：

單位：新台幣元

營業據點區域/年度	2022年	2023年	2024年
台北市	5,276,488	2,673,76	318,574
新北市	4,835,104	---	571,239
桃園新竹	1,871,021	10,996,908	611,850
台中嘉義	12,384,488	2,133,553	5,941,906
台南高雄屏東	5,417,903	5,266,669	---
投資金額(元)	29,785,004	21,070,899	7,443,569
總用電度	647,051	533,706	539,868

註：以上統計數據僅為母公司。



4.2 溫室氣體排放

溫室氣體造成氣候異常是全球共同面臨的重要環境問題。大學光的範疇一之溫室氣體排放係公務車加油公升數，範疇二之溫室氣體排放量係使用台電電力之用電度數。大學光透過自主管理進行溫室氣體排放量計算，以便瞭解現況趨勢並提早因應。

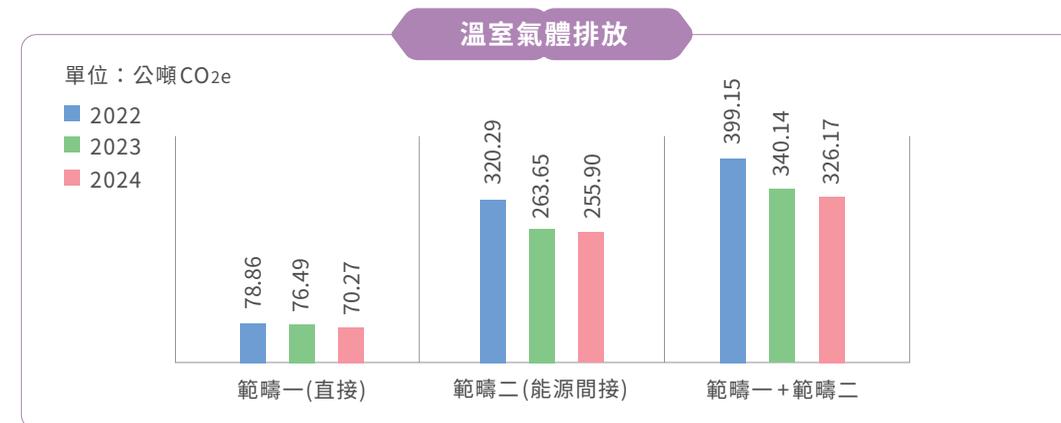
溫室氣體減量量化管理目標

大學光以溫室氣體排放強度年減 5% 量化管理目標

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
溫室氣體排放強度	2022	0.255	0.150	達成
	2023	0.242	0.106	達成
	2024	0.230	0.093	達成
用水密集度	2022	2.64	1.77	達成
	2023	2.51	0.96	達成
	2024	2.38	0.93	達成

註：排放強度為每百萬營收之溫室氣體排放量。

大學光 2022~2024 年溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室-南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、環境部公告燃料油排碳係數，換算排放總量如下：



項目	單位	2022年	2023年	2024年
範疇一 + 範疇二	噸 CO ₂ e	399.15	340.14	326.17
溫室氣體排放強度	噸 CO ₂ e/百萬營業額	0.150	0.106	0.093
營業淨額(母公司)	百萬元	2,664.17	3,209.31	3,513.46

註：2022年度電力排碳係數為0.495KgCO₂/度，2023年度電力排碳係數為0.494KgCO₂/度，2024年度電力排碳係數為0.474KgCO₂/度（經濟部能源署2025.4.14公布）；其他排放係數參照台灣環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，GWP值柴油排放係數為2.6060KgCO₂/L，汽油排放係數為2.2631KgCO₂/L，煤油排放係數為2.5588KgCO₂/L

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

因應氣候變遷或溫室氣體管理之政策，大學光溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，大學光遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。

- 1、推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
- 2、加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
- 3、適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
- 4、建立電子化表單系統，減少紙張使用量。

- 5、推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
- 6、建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。
- 7、門市空調系統汰舊換新，60%空調設備更換為能效1級產品。

4.3 水資源管理

大學光重視水資源管理。但是公司非屬製造業，並無生產製程或實驗室的汙水排放，總公司南港辦公室與分公司各門市的取水量相對少，對水資源亦無重大生態影響。

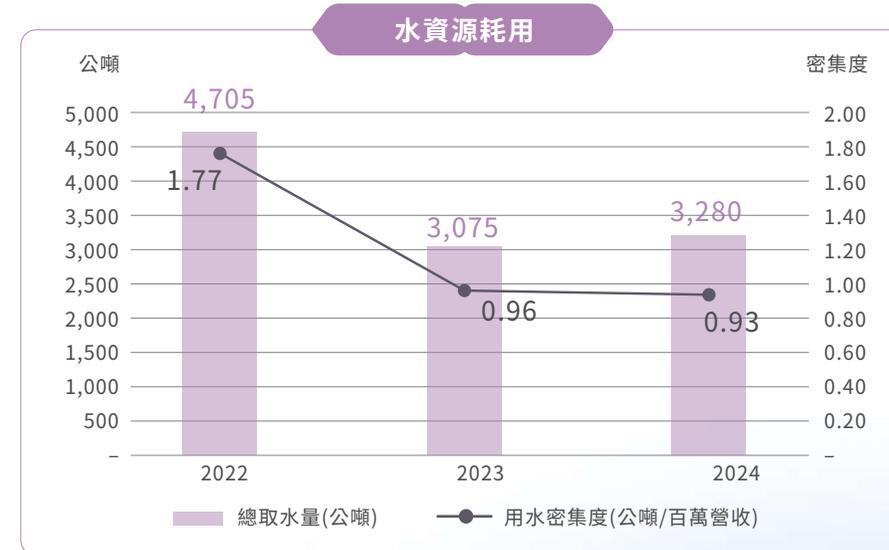
參照參考世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Water Risk Atlas），鑑別據點所在地之水資源壓力，皆非屬高壓力地區。

註：水資源風險評估工具位址：<https://reurl.cc/4r8ZRR>

減少用水之量化管理目標

大學光以減少用水密集度年減5%量化管理目標：

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
用水密集度	2022	2.64	1.77	達成
	2023	2.51	0.96	達成
	2024	2.38	0.93	達成



註：因本公司無製程用水，故取水量同排水量，無耗水量。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

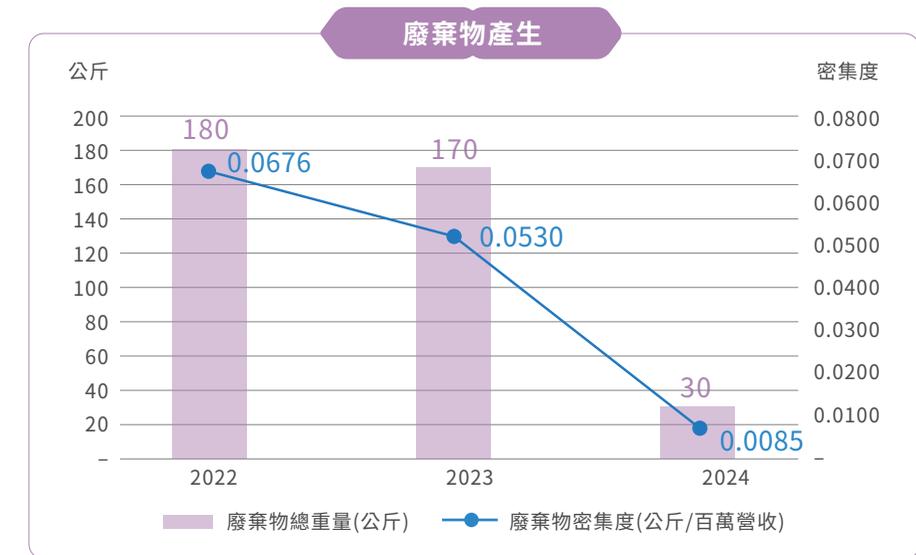
4.4 廢棄物管理

大學光致力於企業永續經營，持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。

大學光提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務，以有效減少客戶往返之交通耗能及紙張的使用，本公司與客戶均共同投注心力於環保與節能減碳，以善盡企業社會責任。

廢棄物管理政策

節約用紙	<ul style="list-style-type: none"> 提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務。 導入企業文件表單及流程電子化，降低紙張及碳粉使用。 採用70P影印紙、宣導雙面列印、設立廢紙回收箱。
網購包裝減量	<ul style="list-style-type: none"> 因應2023年7月行政院環境部頒布「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」規定，針對2024年度電商訂單之包裝材料與包裝方式進行清查，均符合規範；2024年度，鼓勵顧客到門市取貨，已達紙箱減量25%目標。
新產品環保包裝	<ul style="list-style-type: none"> 新產品環保包裝：2024年度新上市葉黃素產品「金潤明」禮盒設計除了具備產品擺放與展示效果，並符合「限制產品過度包裝」規範；產品外盒明確標示其包裝材質來源符合環保標準FSC (Forest Stewardship Council)，全球最受認可的國際森林驗證標準之一，凸顯品牌對於環境永續的重視。
廢棄物統計	<ul style="list-style-type: none"> 總公司與分公司門市一般生活廢棄物由大樓管理委員會統籌管理，無法有效計算，故無法提供廢棄物總重量。 本公司非屬製造業，無須申報列管之有害廢棄物及非有害廢棄物。商品廢棄物我們集中統計，每年兩次商品報廢處理，並實施統計量管制。



註：因本公司無製程用水，故取水量同排水量，無耗水量。

4.5 永續供應鏈

供應商為大學光永續發展的關鍵夥伴，大學光與供應商有一致的價值觀，才能確保我們產品與服務的品質。透過年度供應商大會、定期或不定期舉辦面談或視訊會議、設置聯絡窗口、e-mail或LINE等電子通訊軟體等，保持良好互動的溝通管道，凝聚雙方共識進而策略合作，共同致力於提供顧客更好的產品與服務，更將持續與供應商在環境保護、社會共融、公司治理等重要議題上共同努力，攜手建構供應鏈之永續發展能力。

供應商管理政策

本公司訂有「廠商管理作業辦法」，針對供應商的開發、評估、考核與品質管理建立相關規範，以確保合格供應商能長期穩定地供貨品質，並協助產品品質之持續改善。

本公司訂有「供應商永續發展管理要點」，基於推動環境保護、職業安全衛生及勞動人權，落實供應鏈永續管理，提供權責單位在執行採購業務時，有關供應商永續發展管理之參考。

供應商管理策略與永續實施情形

供應商管理策略

管理供應商品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、永續能力等以符合大學光之要求，提升競爭力。視供應商為策略夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈，同時協助上下游廠商，提昇綠色競爭力，共創永續商機。

大學光的採購分為四個大項，分別就商品性質與市場狀況，給予不同的管理策略，並視個別採購需要，要求供應商提供相關證書，例如ISO 9001品質管理、ISO 13485醫療器材品質管理、ISO 22000或HACCP食品安全管理、GMP製藥工廠管理、SGS第三方機構認證、我國衛福部核發之藥品醫療器材販賣許可執照等。



供應商永續發展管理要點



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

供應商管理實施情形

1. 國際供應鏈：

大學光整合採購資源，以策略性合作取得最具競爭力之供應鏈價值。合作供應商多為國際知名藥品耗材、儀器設備大廠，除遵守品牌及製造廠所在地之法規，若產品為醫療儀器設備，供應商必須取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統（Medical devices Quality management systems）驗證，擁有本標準證書即表示該供應商在品質管理系統中已達到所須要之標準。本公司將相關產品引進台灣時也會請國際供應商一同協助備齊相關文件，向主管機關衛生福利部食品藥物管理署辦理醫療器材查驗登記，並依個別產品類別之不同規定分別申請其他相關許可。

目前主要合作之國際供應商，例如德商卡爾蔡司 ZEISS、瑞士商愛爾康 Alcon、美商酷柏光學 CooperVision 等，在全球供應鏈間皆具相當知名度且大多已為該國上市公司，無論於產品、財務績效、公司治理或企業永續等面向皆須達到 ESG 要求並出具永續告書，以符合當地政府對於公開發行公司之規範。

本公司定期與國際供應商召開採購會議，與相關業務單位共同鑑別產品交期、品質管理或供應鏈中斷等相關風險；另有不定期舉辦訓練及論壇，透過不同形式的溝通，在永續經營上攜手並進。

2. 在地化供應：

大學光持續多元化與在地化供應，藉由與國內供應商的長期策略夥伴關係，深化影響力來攜手構築綠色供應鏈，重視環境友善、職業安全衛生或勞動人權等議題。

各營業據點的展店及開發方面，我們側重裝潢工程協力廠商的職業安全、每年舉辦「供應商大會」（最近為2024.1.19），宣導 ESG 永續要求、職業安全衛生管理規則、施工防護、個人護具等；此外，依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中並隨時在工程進行中採不定時檢查廠商是否有依規定進行宣導及執行。如供應商涉及違反社會政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約，2024年度未發生供應商具顯著環境及社會影響，造成終止或解除契約情形。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 永續供應鏈

5 社會參與

6 附錄

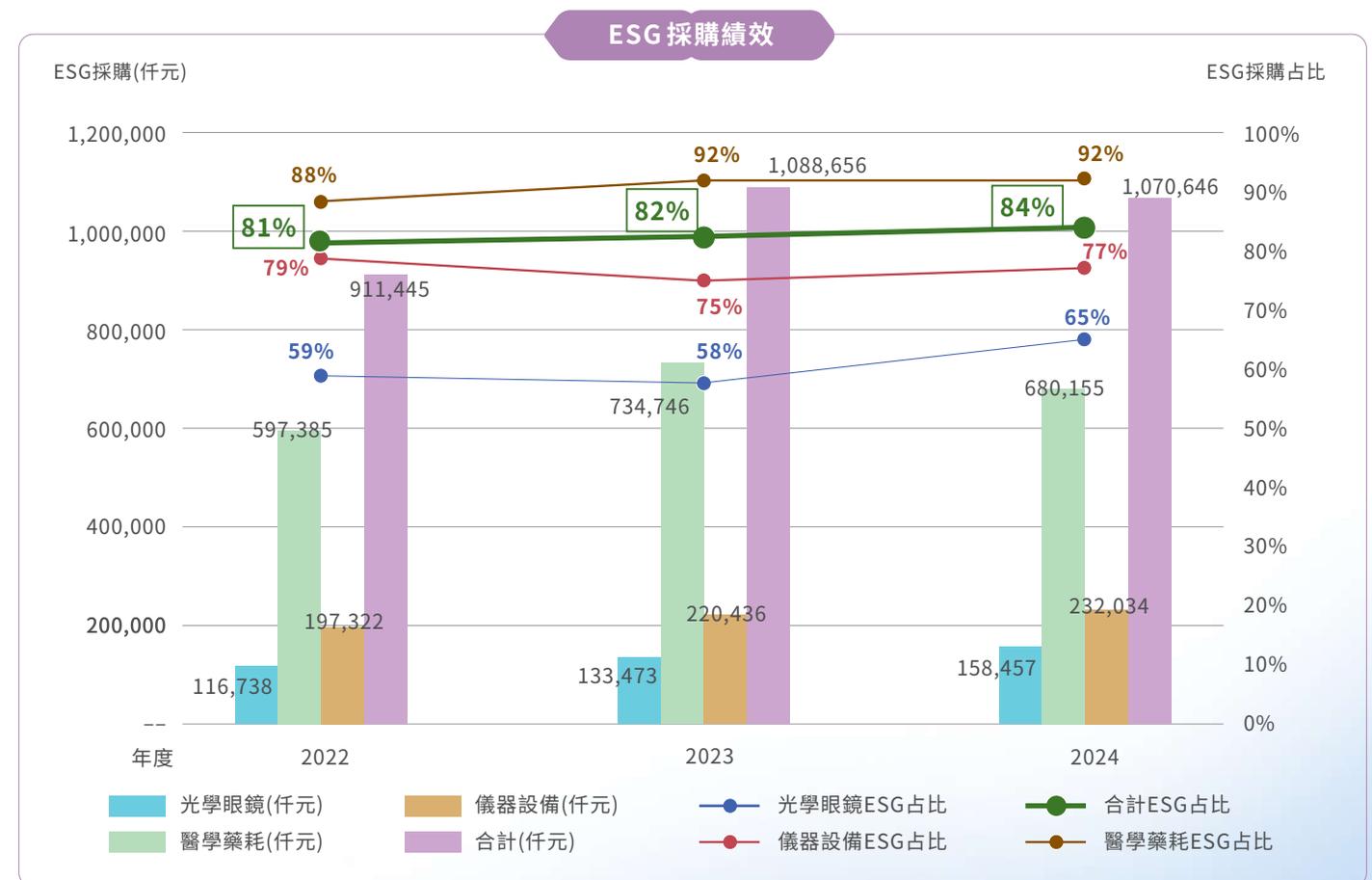
3. 永續供應鏈宣導：

大學光為推廣供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，建立永續供應鏈能力，備有「供應商永續聲明書」，將環保、安全、衛生、人權、道德規範及政府頒佈有關社會責任等議題明文列示，向國內供應商宣導遵循相關規範，一同善盡企業的社會責任。本公司前廿大進貨佔合計進貨九成以上，2024年度就「視光商品」、「藥品耗材」、「儀器設備」、「裝潢工程」等四類的前廿大供應商進行鼓勵宣導。截至2024年底已完成80家國內外供應商(佔年度總採購金額的97%)之宣導，未來將逐步將該聲明書宣導擴及子公司採購單位所負責之國內外供應商，以完備供應商的管理。

4. ESG 永續供應商採購：

大學光主動落實永續採購，追求經濟效益並兼顧對環境友善與人權維護，持續向採購單位宣導「ESG 採購」概念，採購單位在進行採購決策時，以實施 ESG 成效之供應商為採購策略夥伴，在品質無虞及價格合理之前提下，優先採購經綠色標章認證之環保材質、可回收再利用產品、綠色節能規格納入採購選項，更鼓勵供應商除了環境保護，也同時在社會共融、公司治理實踐上做出貢獻，得以永續發展的供應鏈。

2024年未見供應鏈對本公司永續發展有顯著實際或潛在之負面影響，計畫2025年度起針對客戶公開資訊(如官網、永續報告書)評估實際衝擊。近年ESG永續供應商採購金額占進貨淨額比，2022年為81%、2023年為82%及2024年為84%，落實公司ESG永續供應鏈採購之成果。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5

社會參與



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

社會參與



- 5.1 消除對婦女各種形式的歧視
- 8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工
- 10.2 促進社經政治的融合
- 10.3 確保機會平等，減少不平等

公司目標

- 0違反人權事件
- 女性員工佔全體員工45%以上
- 女性主管佔全體主管40%以上
- 男女管理職平均月薪差異5%以下

實績

- 年度發生違反人權政策的紀錄0件
- 女性員工佔全體員工53%
- 女性主管佔全體主管48%
- 男女管理職平均月薪差異4%



- 8.1 依據國情維持經濟成長

公司目標

- 薪資持續成長

實績

- 非擔任主管職務之全時員工年薪資平均數較前一年成長2.1%；薪資中位數較前一年成長2.3%



- 4.3 確保男女都有公平受教機會
- 10.3 確保機會平等，減少不平等

公司目標

- 全體員工男性及女性平均訓練時數15小時

實績

- 2024年度全體女性員工平均訓練時數為23.19小時，男性員工平均訓練時數為20.28小時

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

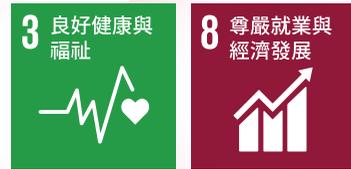
5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



3.7 確保將醫療保健納入營運計畫
 3.8 取得高品質基本醫療保健服務
 8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全

公司目標

- 每年度依計畫完成健檢
- 0重大職業傷害及職業病

實績

- 健康檢查共205人
- 廠區營運據點0嚴重職業傷害事件及職業病
- 2024年度總經歷工時共653,384小時，職業災害件數0件



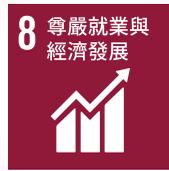
1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施

公司目標

- 持續參與社區公益、愛心捐贈、護眼知識推廣及人才培育

實績

- 社區、校園視力健康公益活動總服務人次4,842人次
- 「點亮弱勢學子新視野 護眼計畫」，三年來補助弱勢學子131位近視眼鏡驗配的經費。
- 捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉13所小學，共計38班。捐贈SDGs永續書箱給嘉義偏鄉13所小學，每個品項各1本，共計221本。
- 舉辦2024大學金眼獎，表彰在大學眼鏡短影音計畫短中出色的驗光師與門市團隊。透過創意與專業的結合，不僅將眼健康知識傳遞普及民眾的眼前，也激勵門市同仁參與，為品牌注入新鮮活力，創造員工自我價值與成長。



8.9 制定及實施政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品

公司目標

- 文藝創生促進地方發展

實績

- 支持國內文化發展，贊助與合作藝文活動、影音製作、文創產業等14項次，總計投入737萬元

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

大學光以「全人全眼全生命週期」為核心服務，致力於提升眼視光服務，並貫徹永續經營理念。作為台灣眼視光生技領導者，大學光持續回饋社會，致力改善民眾視力健康。在社會參與面，大學光遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，促進員工福利福祉，打造幸福職場，邁向永續企業；對外，大學光與公益團體合作，長年投入社會關懷活動，促進台灣社會的永續發展。

5.1 幸福職場

「深耕企業文化」及「公平績效制度」是讓員工在面對強大競爭時能保有堅強的心理素質及做事的標準及方法；讓員工「豐收、喜悅」是我們對員工努力付出的回饋承諾。我們提供員工幸福安全的職場環境，積極推動多元化與平等就業機會，實施性別平等政策，營造勞資雙方互相尊重的氛圍，期許打造友善、激勵的工作環境，鼓勵員工提昇自我價值，達成幸福友善職場。我們深信企業實現永續經營，持續建置及發展人才是絕對的成功關鍵。

在促進就業的面向，大學光積極扮演「負責任的雇主」及「穩定社會力量」的角色，截至2024年底，大學光總公司及門市人員合計有343位員工，這些同仁享有勞基法完全保障，突顯公司亟欲與員工攜手，共同將大學光打造成為一家永續發展企業。

員工聘僱統計

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
員工總數 (註1)		295		317		343	
勞雇合約 (註2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
總公司性別	男	38	0	42	0	42	0
	女	72	0	77	0	80	0
門市	男	101	0	100	0	118	0
	女	84	0	98	0	103	0
地區	總公司	110	0	119	0	122	0
	門市	185	0	198	0	221	0
勞雇類型 (註3)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
總公司性別	男	37	1	41	1	41	1
	女	72	0	77	0	80	0
門市	男	96	5	96	4	102	16
	女	78	6	83	15	83	20
地區	總公司	109	1	118	1	121	1
	門市	174	11	179	19	185	36

註1：以當年底(12/31)的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工，本公司員工皆為非固定期限契約員工。

註3：勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，本公司兼職人員為工讀生)。

註4：本公司2024年度無非員工的工作者。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

多元化與性別平權

大學光在員工職涯發展重視兩性實質平等，積極落實「SDG 5：性別平等」的永續發展目標，落實職場多元化與平等，選育留用員工，未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。

大學光2024年度女性職員占比為53%，其中女性主管占比為48%，性別無顯著差異。

此外，在身心障礙人士定額進用的施行，截至目前為止進用員額為3位，我們將持續釋出工作機會進用身心障礙者，使其得以發揮所長、融入社會，並喚起一般社會大眾及企業雇主對其工作能力的肯定。

年度		2022年			2023年			2024年		
職階	類別	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
		管理職	36	37	73	35	37	72	38	41
	非管理職	120	102	222	140	105	245	145	119	264
	小計	156	139	295	175	142	317	183	160	343
	女性員工占全體員工	53%	47%	100%	55%	45%	100%	53%	47%	100%
	女性主管占全體主管	49%	51%	100%	49%	51%	100%	48%	52%	100%

註：以上數據僅母公司。

公平薪酬

大學光致力於落實平等的友善職場，整體薪酬優於上櫃公司生技醫療同業，且不因性別、年齡、種族、國籍等因素有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

2024年本公司台灣地區的男女薪資報酬比率，不論主管職或一般職，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異。

單位：新台幣元

年度		2023年				2024年			
性別		女	男	全體	差距(%)	女	男	全體	差距(%)
平均月薪	管理職	97,354	103,650	100,589	3%	98,510	106,020	102,408	4%
(NTD)	非管理職	51,429	60,326	55,242	7%	57,391	65,562	61,074	6%

註：差距(%) = (全體平均月薪 - 女性平均月薪) / 全體平均月薪

單位：新台幣元

兩年度非擔任主管職務之全時員工薪資(年薪)

非主管職務之全時員工	年薪平均數	年薪中位數
2023年	1,149,588	887,791
2024年	1,173,192	908,362
成長	2.1%	2.3%

員工多元化統計

多元化統計/年度				2022年		2023年		2024年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	總公司	性別	男	38	12.88%	42	13.25%	42	12.24%
			女	72	24.41%	77	24.29%	80	23.32%
		年齡	未滿30	17	5.76%	15	4.73%	15	4.37%
			30以上 未滿50	70	23.73%	76	23.97%	78	22.74%
			50以上	23	7.80%	28	8.83%	29	8.45%
		學歷	研究所	21	7.12%	22	6.94%	22	6.41%
			大專院校	86	29.15%	93	29.34%	96	27.99%
			其他	3	1.02%	4	1.26%	4	1.17%
		門市	性別	男	101	34.24%	100	31.55%	118
	女			84	28.47%	98	30.91%	103	30.03%
	年齡		未滿30	73	24.75%	94	29.65%	118	34.40%
			30以上 未滿50	99	33.56%	90	28.39%	86	25.07%
			50以上	13	4.41%	14	4.42%	17	4.96%
	學歷		研究所	1	0.34%	1	0.32%	2	0.58%
			大專院校	172	58.31%	186	58.68%	209	60.93%
其他			12	4.07%	11	3.47%	10	2.92%	

算式：女性百分比=(當年底女性人數 / 當年底人數) *100%。
 男性百分比=(當年底男性人數 / 當年底人數) *100%。
 女性百分比+男性百分比應為100%。

未滿30歲的總公司人員百分比=(當年底未滿30歲的總部人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。
 研究所學歷的門市人員百分比=(當年度研究所學歷的門市人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與**
- 5.1 幸福職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 健康安全的工作環境
- 5.5 公益活動參與
- 6 附錄

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.2 人才吸引、留任與發展

重大主題	勞雇關係
對公司的意義	提供具有競爭力的薪酬制度、專業的教育訓練及完善的員工福利，以吸引更多優秀的人才；並凝聚員工對公司的向心力，與公司一起努力奮鬥，共創雙贏的未來。
政策	公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依照公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵，激勵同仁與公司共同創造營運績效及長期價值，並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。
承諾	<ol style="list-style-type: none"> 獎金發放：月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配及專案獎勵獎金等。最近三年之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的3%~7%，並按考核標準發放。 員工酬勞：本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之1%~10%分派員工酬勞及應以不高於當年度獲利狀況之3%分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞及董事酬勞之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東會。
短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。 線上學習e-Learning平台升級。 推動產學實習暨人才培訓計畫。 在職教育訓練課程規劃。 推行星光人才培訓計畫，作為進入儲備管理前的先修課程。
中長期目標	<ol style="list-style-type: none"> 每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資。 線上學習e-Learning平台升級。 推動產學實習暨人才培訓計畫。 在職教育訓練課程規劃。 主管培訓計畫與勝任能力課程規劃。 視光在職專班培育專業人才。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

重大主題	勞雇關係
當年度投入資源/ 具體成果	1. 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。 2. 為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與各門市鄰近大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與五所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2024年度產學合作187人次、驗光所(門市)實習20人次。 3. 本公司訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理課程。2024年度訓練費為1,233仟元，總時數7455，每名員工平均受訓時數21.73小時。 4. 績效考評：每年執行兩次績效考評，考核結果作為晉升、調薪、核發獎金及報酬發放之依據。
負責部門/申訴機制	人資暨行政處 / hr@eyecenter.com.tw
評估機制/成果	1. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數較前一年成長2.1%、薪資中位數較前一年成長2.3%，亦高於同業水準。 2. 員工離職率較前一年下降5.4%，平均流動率較前一年下降0.35%。 3. 門市員工滿意度調查4分以上。(最高5分，2023年4.17分、2024年4.20分) 4. 榮獲1111人力銀行「2024幸福企業」金獎。 5. 2025年4月榮獲2024年度第十一屆公司治理評鑑排名前5%之肯定。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

多元招募管道

為持續成長與創新，大學光必須大力仰賴人力資本，延攬具醫療、研發、資訊、行銷及業務人才，公司透過校園徵才、104人力銀行、內部員工推薦及獵才顧問等多元管道延攬招聘符合公司需求的優秀人才。為持續創新，公司與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保產品與服務的創新性及市場性。

人員異動率統計/年度		2022年		2023年		2024年	
新進員工		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿30	61	67.78%	70	64.22%	69	51.88%
	30以上 未滿50	30	17.75%	26	15.66%	20	12.20%
	50以上	5	13.89%	2	4.76%	3	6.52%
性別	男	33	23.74%	35	24.65%	47	29.38%
	女	63	40.38%	63	36.00%	45	24.59%
學歷	研究所	9	40.91%	2	8.70%	4	16.67%
	大專院校	85	32.95%	94	33.69%	86	28.20%
	其他	2	13.33%	2	13.33%	2	14.29%
地區	總公司	38	34.55%	31	26.05%	23	18.85%
	門市	58	31.35%	67	33.84%	69	31.22%

人員異動率統計/年度		2022年		2023年		2024年	
離職員工		總數	比例	總數	比例	總數	比例
年齡	未滿30	39	43.33%	48	44.04%	38	28.57%
	30以上 未滿50	4	20.12%	27	16.27%	26	15.85%
	50以上	6	16.67%	1	2.38%	2	4.35%
性別	男	29	20.86%	31	21.83%	29	18.13%
	女	50	32.05%	45	25.71%	37	20.22%
學歷	研究所	3	13.64%	2	8.70%	3	12.50%
	大專院校	73	28.29%	72	25.81%	59	19.34%
	其他	3	20.00%	2	13.33%	4	28.57%
地區	總公司	30	27.27%	22	18.49%	20	16.39%
	門市	49	26.49%	54	27.27%	46	20.81%

註：以當年底(12/31)員工總數為準

註：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) * 100%。

離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) * 100%。

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數) * 100%。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，及勞資協議與各項員工權益維護措施情形

1. 員工福利

為加強員工福利措施，增進員工福利，本公司於2003年1月03日成立職工福利委員會，並定期舉辦聚餐、發放婚喪補助、傷病慰問金、三節禮品、育嬰假等。全體員工加入勞保與健保，內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項(健檢與旅遊，一年一次)、福委會資訊、教育訓練課程資訊。不定期舉辦聚餐或發餐券、婚喪補助、傷病慰問金、三節禮金等。

員工育嬰留停/年度	性別	2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	1	3	6
	女	4	5	4
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	5	2	2
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	0	0
	女	5	2	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)(含提前復職)	男	0	0	0
	女	3	1	0
復職率(B/A)	男	0%	0%	0%
	女	60%	50%	0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數(C)	男	0	0	0
	女	0	3	1
留任率(C/前一年B)	男	0%	0	0
	女	0%	100%	100%

註：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

2. 進修訓練

大學光透過年度教育訓練計畫，為全體同仁設計舉辦各類教育訓練，另外聘請企管顧問公司補足公司內部訓練之不足，使員工在成長環境中工作。2023年9月起，外訓課程改由電子化申請，有外訓需求之員工皆能提出申請，透過員工不定期至外受訓或各相關學術機構參加研習。2025年1月起，內訓課程「線上學習系統」已經完成改版與升級作業，定期舉辦公司內部之教育訓練以提昇員工技能，進而創造公司與員工之整體利益。

統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		21.88	20.91	21.73
依性別分類員工平均受訓時數	女	23.35	23.09	23.19
	男	20.40	18.74	20.28
依類別分類員工平均受訓時數	門市	35.00	26.02	28.01
	總公司	8.75	15.81	15.46

大學光訂有「教育訓練作業程序」，為企業永續發展目標，充實員工知識技能，針對各職類同仁辦理與派訓專業及管理能力課程。

註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

◆ 教育訓練主要內容：

- **新進人員：**使其瞭解公司歷史沿革、組織概要、規章制度與未來展望，建立新進同仁對組織之正確認識與歸屬感。
- **在職人員：**公司經營理念、政策及各單位之訓練需求與發展目標，依據各職務之工作職掌與專業領域擬定在職訓練計劃。訓練範圍包括內部訓練、委外訓練及廠商培訓，訓練方式包含線上學習、實體課程、派外訓練、工作中OJT。
- **管理階層：**依公司經營發展策略及企業永續思維，針對公司主管及專業經理人提供專業、法規及管理相關培訓，以增進主管專業與領導管理知能。
 - 2024年度讀書會：1/2、1/9、1/16、1/23、1/30，由處級主管導讀《葛洛夫給經理人的第一課》；出席人員包括董事長、技術長、總經理、處級主管及各部經理，共28人。
 - 2024年ESG起始會議：2024年3月4日訓練課程內容包括永續發展趨勢、永續報告書揭露架構概述、CBAM歐盟碳關稅概述、重大主題評估；出席人員包括總經理、處級主管、各部經理、課長、專員等，共36人。
- **視光師專業職能分級培訓：**依「訓練藍圖2.0」，針對視光師進行專業職能分級設置及培訓規劃，並依規劃持續開發專業課程，以提供視光師符合實務需求且具系統性的在職專業訓練。
- **全體員工：**依據公司資安規範，針對全體人員進行資訊安全、個資管理、營業秘密法等相關教育訓練，期能藉此強化同仁資安風險意識，確保資訊安全。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

專業課程



金潤明產品介紹

透過內部講師進行講解，向學員傳遞新產品的特色與優勢。

165 人次 課程時數 0.23

效益：

提升人員對於公司新上市的保健食品成分與特色更加了解，進而有效向顧客介紹與販售產品。



外訓課程

依員工職能需求，提供外派教育訓練資源，人員可申請外部訓練。

30 人次 課程時數 268

效益：

學習最新技能與知識，提升工作效率與品質。



門市人員線上專業課程

含產品介紹、驗光配鏡技術及門市服務課程。

3830 人次 課程時數 45.33

效益：

提升人員對眼鏡產品的了解與專業度，增進顧客滿意度與信任感。同時加強與顧客的溝通與服務能力，促進業績增長與品牌形象提升。

管理課程



門市儲備幹部課程

課程內容包含溝通技巧、工作整理與工作委任的方法，以及招募面試技巧。

36 人次 課程時數 14.66

效益：

舉辦為期兩天實體課程，結合外聘顧問與內部講師，加強門市儲備幹部管理溝通技巧與招募面談相關技巧。

3. 退休制度與其實施情形

大學光訂有退休辦法，自2005年7月1日起配合勞工退休金條例(以下簡稱「新制」)之實施，其退休金之給付由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。原勞動基準法規範之勞工退休準備金提撥帳戶已於 2011年6月30日依法完成結清。

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

大學光屬勞動基準法適用行業，一切運作皆依勞動基準法為遵循基準，勞資關係和諧，2024年未有勞資爭議情形發生。本公司依法成立勞資會議，勞工代表皆由員工選舉產生，並每季舉行會議乙次，勞資會議權責包括協商勞工權益、公司治理溝通、職業安全與衛生、促進勞資關係、勞資合作及申訴處理事項。

- 績效評核及面談：每半年一次，2024年度績效評核及面談2次/年。
- 勞資會議：每三個月辦理一次，2024年度全體系舉行勞資會議共計4次。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

員工酬金政策

依據本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞。若公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞及董事酬勞之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東會。

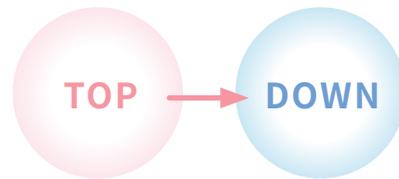
員工績效管理

工作目標設定、管理及考核依據

1. 半年度行動計劃訂定 (專案工作及例行事務)
2. 週、月、季工作進度管理及追蹤
3. 半年度工作檢討表檢討評分
4. 年度考評之執行



◆ 目標訂定流程：



1. 為了達成企業 KPI，才有部門/職務的行動計劃，由各單位執行
2. 每個人工作職務都對企業目標達成有貢獻

◆ 衡量指標設定「SMART」原則



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

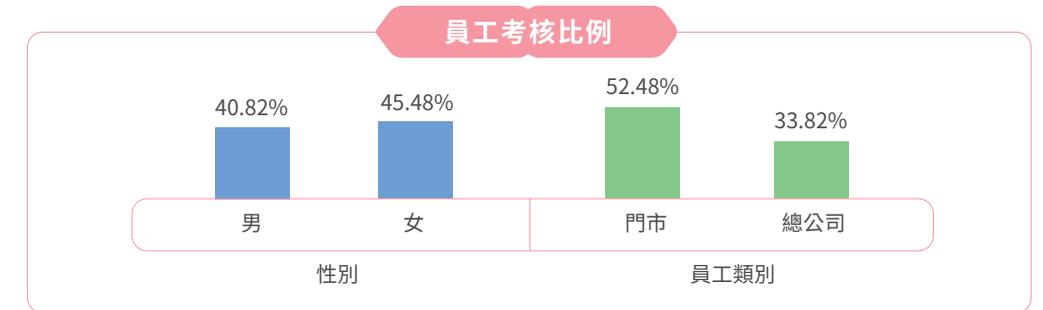
5.5 公益活動參與

6 附錄

員工薪酬結構

大學光治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的表達，更緊密連結經營層指標、部門工作目標及個人績效，充分結合企業營運並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。

月薪	應徵者期望及薪資市場行情，須符合職等職位薪資標準。職位薪、證照加給、試用期期滿、職位晉升。
獎金	月或季營業獎金、員工酬勞分配、專案/獎勵獎金。
年終獎金	2024年度之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的3%~7%，並按考核標準發放。



※ 排除到職未滿三個月新進員工、兼職視光人員與實習生。全體員工績效考核率100%。

5.3 人權管理

人權政策

大學光為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，我們遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之原則，尊重國際公認之基本人權，並恪守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案。

人權溝通與申訴管道

大學光重視各方的意見與想法，並致力於提供開放且透明的溝通管道，公司內部設有申訴電話、信箱，召開季勞資會議，員工試用期滿新人面談及離職員工等，同仁可透過各種管道反應組織制度與工作環境中的各項問題。官網針對投資人、客戶、員工、供應商、社區、新聞媒體提供意見表達的聯絡平台，並於「利害關係人專區」依據類別公開並詳列從2024年以來所有的溝通反饋內容，以落實我們對多元聲音的回應與重視。2024年度未接獲人權相關申訴或者疑似人權侵害相關投訴。

公司網站「利害關係人專區」，各類利害關係人之溝通與申訴管道 https://www.uvb.com.tw/contact/contact_a04/

多元包容性與平等機會

禁止強迫勞動與雇用童工

提供公平合理的薪資與工作條件

提供安全、衛生與健康的工作環境

尊重員工集會結社自由

內部溝通與申訴管道

員工申訴電子信箱

hr@eyecenter.com.tw

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.4 健康安全的工作環境

重大主題	職業健康與安全
對公司的意義	確實要求員工及承攬商遵守本公司職安要求，建構零職災的工作環境，保障工作者的安全與健康，讓員工安心工作。
政策/承諾	為了落實公司整體職安政策，新進人員入職時皆會進行8.5小時職業安全衛生教育訓練，每月也會固定宣導職安相關注意事項，同時為了確保員工之身心健康，本公司每年度提供優於法規之健康檢查，讓員工能定期追蹤身心健康情形。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 2025起定期職業安全衛生專案會議，檢視公司職安政策執行。 危害辨識、風險評估。 持續維持零職災。
當年度投入資源/具體成果	<ol style="list-style-type: none"> 舉辦員工健康檢查。 每月定期宣導職安相關政策。 鼓勵同仁參與台北科技盃愛地球公益路跑，報名費由公司全額補助；號召同仁參加內科協會舉辦之捐血活動。 依照公司職業安全衛生管理手冊執行相關職安計畫與教育訓練。 每年舉辦供應商大會時，一併宣導承攬商職安注意事項。
負責部門/申訴機制	人資暨行政處 / hr@eyecenter.com.tw 展店暨工務處 / tzujung.chu@eyecenter.com.tw
評估機制/成果	<ol style="list-style-type: none"> 2024年健康檢查參與人次205人。 2024年職業安全宣導12次。 2024年科技盃路跑參加人數56人。 2024年職安相關執行與教育訓練紀錄。 2024年1月19日供應商大會說明職安簡報。



5.4.1 職業安全衛生管理

大學光重視員工的工作環境安全，大學光依據職業安全衛生法設置職安管理機制，打造安全職場環境。公司從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，降低工作環境危險因子，大學光職安管理機制涵蓋公司全體同仁及各類工作場所，以提供安全與健康的工作場所，防止與工作相關的傷害及健康損害並持續改進職業健康安全績效。大學光頒布「職業衛生安全管理手冊」作為公司職業衛生安全管理的最高指導原則，手冊內說明職業安全衛生措施，包括事故調查及員工可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態。大學光每年由各處室及職業安全衛生主管確認工作場所之環境潛在危害及風險，透過危害鑑別與風險評估，鑑別出不可接受風險並作為年度目標及管理方案依據做分級控管，並藉由工程改善或行政管理之方法進行控制，確實掌握各處室所有活動程序安全性，以持續改善安全衛生管理系統。

為了確保承攬商於作業場所的工作安全，包含承攬商工程施作及設備保養等，大學光每年於供應商會議中宣導職業安全衛生管理事項，要求承攬商於施工或提供服務期間必須遵守施工安全衛生管理規則，並條列於職業安全衛生相關規定於合約內之履約驗收標準。

5.4.2 工作環境與員工人身安全保護措施

大學光頒布「職業衛生安全管理手冊」、「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定及定期教育訓練，以確保良好工作環境與員工身心安全保護。

2024年度職業安全衛生績效如下：

項目	具體內容/措施	年度實施效益
火災事件管控	<ul style="list-style-type: none"> 制定「安全衛生工作守則」及「緊急應變管理規章」 訂定「消防火警警報應變處理」指引，含自衛消防編組編制 	火災0件、死傷0人
災害應變計畫	<ul style="list-style-type: none"> 檢視地震、颱風、豪大雨、停電及消防應變計畫 總公司：消防演練 各門市：自衛消防編組教育訓練 	10月完成應變計劃確認 總公司：2024/10/4 消防演練(1小時，80人) 各門市：2024/1-12 (472小時，118人)



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

項目	具體內容/措施	年度實施效益
消防逃生演練	<ul style="list-style-type: none"> 定期辦理消防逃生演練，加強員工安全逃生觀念 	於2024/10/4及2023/5/25完成年度消防演練
消防及工作環境安全檢查	<ul style="list-style-type: none"> 委請合格消防廠商及建築師進行消防檢修與建築物安全檢查申報 總公司與門市實施24小時門禁保全管理 	總公司於4月完成年度例行檢修與申報；各門市於4~6月完成年度例行檢修與申報
職安衛教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 門市人員職業安全衛生教育訓練 新進人員職安衛教育訓練 職業安全衛生主管複訓 	門市人員：2024/3/27實施，計40人 新進人員：79人，合計671.5小時 職業安全衛生主管複訓：1人，共6小時
健康檢查及保健福利	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查 員購保健品與眼鏡框片優惠 	健檢：9/23及9/24實施，205人參與 員購：1月及8月共2次活動
員工身心健康	<ul style="list-style-type: none"> 每月慶生會、年度旅遊補助、旺年會 	全年度實施
職業災害管控	<ul style="list-style-type: none"> 每月加強職業災害宣導 每季禁止職場暴力宣導 定期健康檢查 	年度職業災害宣導12次 年度4次職場暴力宣導 健檢未發現職業病或疑似職業病情形 年度總經歷工時653,384小時，職業災害0件

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

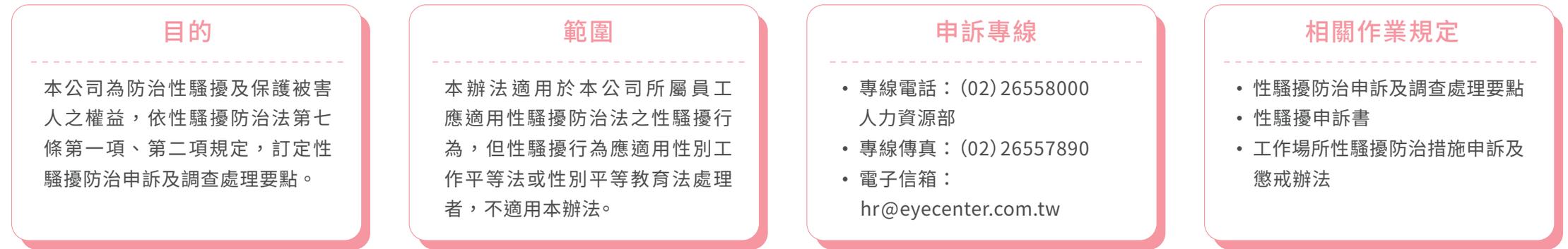
5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

公司官網提供聯繫平台「性騷擾防治專區」，內容包括：



職場遭受不法侵害預防機制

為預防員工因執行職務，於勞動場所遭受主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害，已制定相關規章、建立機制、定期宣導與執行自主檢核表。以下為本公司職場不法侵害執程序：



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

5.5 公益活動參與

大學光以「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」為創立宗旨，致力於讓民眾「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的經營理念，建構大學光的眼健康版圖。在積極達成營運目標的同時，也將企業永續 ESG（環境Environmental、社會Social、治理Governance）與公司策略及營運結合，逐步推動各項ESG工作。

大學光深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與社區公益活動，投入資源照顧弱勢群體，重視人才培育與社區營造，支持國內文化發展，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。

2024年度之社區(公益)參與成果如下：

社區公益服務

- 台灣地區：協助合作診所進行社區視力健康公益活動41場，合計服務2,172人次；校園視力保健至17所幼兒園及學校進行護眼活動及演講合計22場，參加人次1,346人；眼健康宣導活動1場，參加人次20人；嘉義偏鄉社區視力健康公益活動41場，合計服務1,304人次。前述2024年度社區活動總計舉辦105場、投入人力447人次，總服務人次合計4,842人次。
- 大陸地區：舉辦校園公益篩查逾175所學校、校園視力為兒童與青少年視力健康篩查服務21.5萬民眾；舉辦白內障公益篩查服務逾11萬民眾。
- 攜手兩揚慈善基金會、臺北市政府社會局，合作「點亮弱勢學子新視野護眼計畫」，幫助弱勢學子做視力檢測驗配服務，三年來補助131位近視眼鏡驗配的經費。(2022年18位、2023年74位、2024年39位)
- 每年兩次參與「內科千人捐血活動」，董事長親自帶領員工踴躍捐血。(2024年2月與7月)
- 每年春季參與「台北科技盃愛地球公益路跑活動」，提供員工報名費全額補助，董事長親自帶領，共139位員工參與響應公益路跑。(2024年4月)
- 攜手合作診所、大學保健教育基金會、大甲里辦與里民活動中心，共同參與大甲鎮瀾宮2024年度盛會提供眼健康公益服務，當日為60年一次的建醮迎王船日，全台各地廟宇及信眾數十萬人前往朝聖，投入人力15人次，服務民眾228人次。(2024年12月)

愛心關懷捐贈

- 為善盡社會責任並維持警民良好關係，攜手與合作診所捐贈50支警用指揮棒給新北市警察局三重分局大同派出所，期望能以實際捐助行動來支持警方職務，藉以維護社會安全。(2024年2月)
- 與遠見·天下文化教育基金會發起的【播下閱讀的種子—給孩子一個大未來】合作，捐贈一年份《未來少年》雜誌給嘉義偏鄉13所小學，共計38班。捐贈SDGs永續書箱給嘉義偏鄉13所小學，每個品項各1本，共計221本。(2024年7月)



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

- 攜手主人翁公益協會公益配鏡圓夢計畫與新北市雙城國小舉辦護眼講座，該協會成員為新北市獅子會獅友，長期以來協助新北市長者在三大節日給予關懷，幫助弱勢學童提供愛心公益配鏡服務。(2024年9月)

護眼知識推廣

- 協助合作診所進行護眼衛教推廣，特別在兒童近視防控、中壯年視力矯正、以及長者老花、白內障等，提供實體與線上護眼衛教課程、眼睛照護知識，共同守護民眾的眼健康。
- 受邀參加廣播、電視、網路等健康類別之廣電節目或Podcast，例如健康醫療網、飛碟電台、NOW健康、HEHO健康、News98、ETtoday、竹科之音、Pop Radio、TVBS 健康2.0、非凡財經、下班經濟學、健康同學會、健康晚點名等護眼衛教演講。
- 攜手供應鏈夥伴依視路Essilor舉辦「視覺星球挑戰」，台灣科學教育館以太空探險為情境主題，闖關探索5大視力星球。邀請家長與孩子一起動手做、玩科學並體驗視力變化，以深入淺出的方式認識近視成因、預防及近視控制之道。(2024年8月)
- 啟動顧客互動「大學魔法學院」系列課程，以創新且趣味互動的方式增進親子對視力健康的關注，如手作魔法花束、親子環保袋彩繪及魔法集點遊戲，並透過眼視光講解傳遞正確的護眼知識，將視力健康的理念在地化深植於每個家庭。2024度在全台舉辦6場(雙北區1場、桃竹區2場、中台灣2場、南台灣1場)，投入人次111人，參與人次301人。
- 參加第一屆高齡健康產業博覽會，主辦單位為生策會、產業發展署、數位產業署、國家衛生研究院等，提供眼健康保健專輯與高齡健康民眾白內障及老花等衛教知識，服務人次41人。(2024年8月)
- 參加2024台灣醫療科技展，響應「SNQ國家品質」活動，舉辦『守護晶亮健康e起來』健康講座，增進民眾眼健康照護知識。(2024年12月)

人才培育交流

- 實施大學眼鏡短影音計畫，以內部員工驗光師為主角，眼鏡為主軸podcast製作簡短吸睛短影音投放平台講述視光專業知識，融入流行趨勢與生活化情境，成功觸動觀眾情感連結能讓互動參與、分享及記住影片的眼健康知識(333萬民眾觀看次數、1萬按讚數，5千互動數)；2024年拍攝84支，參與拍攝驗光師32位，並舉辦2024大學金眼獎，表彰在短影音創作中出色的驗光師與門市團隊。透過創意與專業的結合，不僅將眼健康知識傳遞普及民眾的眼前，也激勵更多門市同仁參與，成為內部文化的催化劑，為品牌注入新鮮活力，創造員工的高光時刻、自我價值與成長。
- 供應鏈夥伴亨泰光學BRIGHTEN OPTIX-上海昊海生物、上海亨泰視覺來訪與經驗交流，體驗鏡片體驗區、先進設備及AI驗配技術。(2024年4月)
- 供應鏈夥伴卡爾蔡司Carl Zeiss世界級光學品牌，集團總裁兼執行長Dr. Karl Lamprecht來訪，為大中華區訪視台灣的唯一一站，親自授證合作診所「SMILE PRO亞太培訓中心」(2024年5月)；蔡司醫療全球總裁Dr. Markus Weber與大中華區業務總負責人Maximilian Foerst來訪交流。(2024年11月)
- 攜手合作診所、蔡司光學響應「兒童視界危機」倡議，邀請世界眼科權威新南威爾斯大學(UNSW Sydney)教授Padmaja Sankaridurg，共同探討台灣兒童視力惡化的統計與趨勢，矯正與延緩孩子近視的心得與方案(2024年6月)



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

產學合作情形

- 響應國立臺灣大學推動創校百年校務發展及產學合作，自2023年至2027年，為期五年，每年捐贈國立臺灣大學200萬元，共計1,000萬元，用以統籌產學發展專用。
- 為支持地方科大教育，增加學生實務工作經驗，並降低人力缺工的風險，積極與各門市鄰近大專院校進行產學與建教合作，安排學生接受實務工作訓練，包括與七所大專院校簽署產學與建教合作契約，提供學生實習名額與職場體驗機會，並邀請合作學校之師生參訪，2024年度產學合作187人次、驗光所(門市)實習20人次，產學合作情形如下表：

類別	學校與科系	內容	人數	期間
產學合作	馬偕醫護管理專科學校/視光學科	2024年度大學光學科技股份有限公司持續教育產學合作計畫	187	2024年03月25日起至2024年09月30日
	仁德醫護管理專科學校/視光學科		187	2024年01月01日起至2024年12月31日
建教合作	馬偕醫護管理專科學校/視光學科	驗光所(門市)實習	8	2024年01月01日起至2024年12月31日
	中山醫學大學/視光系		4	2024年10月01日起至2024年12月31日
	康寧大學/視光系		1	2024年08月01日起至2024年12月27日
	新生醫護管理專科學校/視光科		5	2024年03月11日起至2024年12月31日
	樹人醫護管理專科學校/視光學科		1	2024年03月01日起至2024年06月23日
	中華醫事科技大學/視光系		1	2024年07月01日起至2024年08月25日

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

支持國內文化發展

大學光積極投入支持國內文化發展，對國內表演團體、藝文組織或藝術家作品創作，挹注於電影、電視、音樂或戲劇之製作、播送、展演等，參與地方文化機構等藝文場館、支持藝文活動的贊助或合作，期望帶動台灣整體文創產業發展，善盡企業社會責任。2024年度對傳統民俗、音樂展演、戲劇創作、藝術文創、藝文場館、電影電視推廣等活動等之贊助與相關資源投入，總金額合計新台幣737萬元(14項次)。資源投入項目、時間、金額及參與活動等，揭露於本公司網站【支持國內文化發展】專區。

(請詳 https://www.uvb.com.tw/investor/investor_a05_11)

活動時間	參與活動	投入金額
2024年1月	2024 龍年e寶燈籠	13.8 萬元
2024年1月	影片製作播送—長者白內障手術衛教	20.5 萬元
2024年1-12月	2024大學眼鏡短影音計畫—金眼獎	84.8 萬元
2024年4-6月	春季大學校園電影節	48.0 萬元
2024年4-10月	影片製作播送—眼健康知識衛教	80.8 萬元
2024年5月	本土美聲天后音樂展演—周蕙演唱會	40.0 萬元
2024年6月	IG限動濾鏡製作播送_大學EYE眼大戰	17.0 萬元
2024年8月	兒童古典音樂節	29.0 萬元
2024年9月	2024 TRENDY TAIPEI 潮臺北	12.5 萬元
2024年10月	網路插畫家「十秒鐘教室」蘑菇博士Yan	72.5 萬元
2024年10月	第59屆電視金鐘獎	40.0 萬元
2024年12月	國內青年插畫家菜朝	7.0 萬元
2024年1-12月	國內社群漫畫貼文—台北數位	245.8 萬元
2024年12月	大甲媽祖鎮瀾宮建醮大典民俗活動	25.4 萬元



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

社區視力公益活動



舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/1/3	嘉義西崙社區	5	22
2024/1/4	嘉義竹崎衛生所	4	26
2024/1/10	新北三峽身障福利中心(伊甸基金會)	1	30
2024/1/10	嘉義三家社區發展協會	5	40
2024/1/11	新北三重國小講座	2	200
2024/1/25	嘉義梅山衛生所	5	22
2024/1/31	桃園瑞慶里社區發展協會	7	70
2024/1/31	新北三峽山姆叔叔幼兒園	4	100
2024/1/31	嘉義東石塹仔鄉	5	30
2024/2/1	嘉義竹崎衛生所	4	29
2024/2/21	嘉義東石鄉龍港村	5	40
2024/2/22	遠東金士頓科技公司(新竹)	12	150
2024/2/22	嘉義梅山衛生所	4	28
2024/2/29	新北鶯歌山姆叔叔幼兒園	4	50
2024/3/7	遠東金士頓科技公司(台北)	7	50
2024/3/7	嘉義竹崎衛生所	4	40
2024/3/9	桃園復興鄉小小驗光師	3	20
2024/3/14	台北611靈糧堂	2	30
2024/3/14	嘉義東石弘道基金會	5	29

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/3/18	嘉義中埔和睦社區發展協會	5	38
2024/3/21	銘傳大學(台北)	2	50
2024/3/22	桃園龜山衛生所	3	40
2024/3/25	台北重慶國中	2	220
2024/3/28	嘉義梅山衛生所	4	30
2024/3/29	桃園蘆竹鍊工場日間照顧中心	5	60
2024/4/8	新北三峽文化幼兒園	4	50
2024/4/9	台北圓心康復之家	1	27
2024/4/11	新北中和景南里社區	7	60
2024/4/17	嘉義日安社福中心	5	30
2024/4/19	新北三重永盛里社區	2	40
2024/4/25	新北三峽東橙幼兒園	4	80
2024/4/25	嘉義梅山衛生所	4	32
2024/5/2	嘉義竹崎衛生所	4	35
2024/5/7	新港鄉月潭社區	5	33
2024/5/9	新北三峽雲彩全人關懷協會	4	25
2024/5/16	新北樹林彭福小作所	4	20
2024/5/16	新北三重培德里講座	2	30
2024/5/16	嘉義鹿草衛生所	4	18

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/5/18	新北新莊富貴中華社區	5	60
2024/5/23	新北三峽中華民國體育運動教練協會	4	20
2024/5/23	嘉義梅山衛生所	4	38
2024/5/27	新北三重三民里社區	2	20
2024/5/29	新北三重永盛里社區	6	40
2024/6/1	新北中和莒西社區	6	80
2024/6/3	社團法人中華善德關懷協會(鶯歌站)	4	20
2024/6/6	桃園市復興區羅浮國小	2	66
2024/6/6	嘉義竹崎衛生所	4	26
2024/6/12	嘉義竹崎衛生所	6	21
2024/6/13	新北三重香柏樹樂齡協會(永德里)	5	20
2024/6/24	嘉義新崙社區發展協會	5	34
2024/6/27	社團法人中華善德關懷協會(三峽站)	4	15
2024/6/27	嘉義梅山衛生所	5	37
2024/7/2	新北三峽區老人會(溪北站)	4	30
2024/7/10	新北三峽區老人會(秀川站)	4	15
2024/7/11	新北三重區五順里社區	2	30
2024/7/18	新北三重區五常里社區	2	40
2024/8/1	嘉義竹崎衛生所	4	34
2024/8/15	嘉義梅山衛生所	4	31

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/8/19	山姆叔叔美國學校(鶯歌分校)	4	60
2024/8/22	北市中山民安里社區	4	30
2024/8/22	嘉義東石鄉溪下社區	5	36
2024/8/29	新北樹林山佳社區關懷據點	4	35
2024/8/29	新北三重區六合里社區	2	30
2024/8/30	新北三重區永發里社區	5	60
2024/9/2	萬里區瑪鍊公共托老中心	2	20
2024/9/2	嘉義竹崎昇平社區	5	20
2024/9/5	嘉義竹崎衛生所	4	37
2024/9/6	新北三峽中埔里社區	4	50
2024/9/13	台北中正正守里社區	4	30
2024/9/14	新北新店雙城國小	4	30
2024/9/19	新北三重五常里社區	2	40
2024/9/19	嘉義梅山衛生所	4	44
2024/9/23	嘉義內埔社區	5	30
2024/9/30	弘道基金會港墘據點	5	25
2024/10/7	嘉義中埔同仁社區	5	36
2024/10/11	新北鶯歌永吉社區發展協會	4	30
2024/10/14	嘉義中埔富收社區	5	25
2024/10/17	台北東吳城中校區	8	80

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

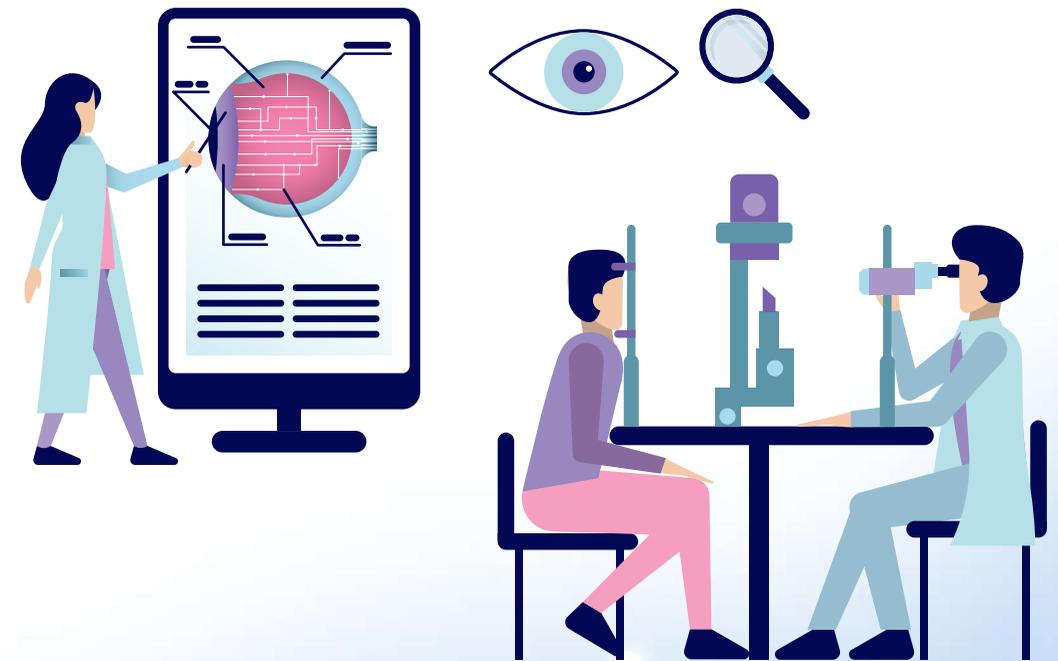
5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/10/17	嘉義梅山衛生所	4	43
2024/10/19	新北三峽龍恩里社區	2	40
2024/10/21	新北三峽東橙幼兒園	5	80
2024/10/23	台北東吳外雙溪校區	3	80
2024/10/24	嘉義竹崎灣橋社區發展協會	5	31
2024/10/30	桃園蘆竹歡喜學堂	2	20
2024/11/4	弘道基金會大林老人會館	5	24
2024/11/5	新北三峽文強幼兒園	4	56
2024/11/7	桃園明基龍科廠	10	70
2024/11/11	新北三重厚德里社區	2	35
2024/11/11	嘉義新港鄉老人會	5	46
2024/11/13	新北金山金包里社區	2	20
2024/11/14	桃園蘆竹南美國小	2	250
2024/11/14	樂齡體智能會研究推廣協會	5	28
2024/11/18	新北鶯歌大湖公共托老中心	4	35
2024/11/18	嘉義鹿草社區發展協會	5	39
2024/11/20	新北小甜甜幼兒園	4	50
2024/11/22	金蘭獅子會(捐血活動)	5	70
2024/11/28	弘道基金會三和關懷據點	5	53
2024/12/1	大甲媽祖鎮瀾宮建醮大典	15	228

舉辦日期	服務社區	投入人次	服務人次
2024/12/3	新北三峽童話村幼兒園	4	26
2024/12/9	健康促進會華皓學堂義竹據點	5	21
2024/12/11	新北三峽瓊俐兒幼兒園	4	20
2024/12/13	新北林口康橋國小	5	50
2024/12/16	聽覺語多重障礙福利協會(南崙站)	5	23
2024/12/17	新北三重中山里社區	2	30
2024/12/24	新北三重永輝里社區	2	25



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

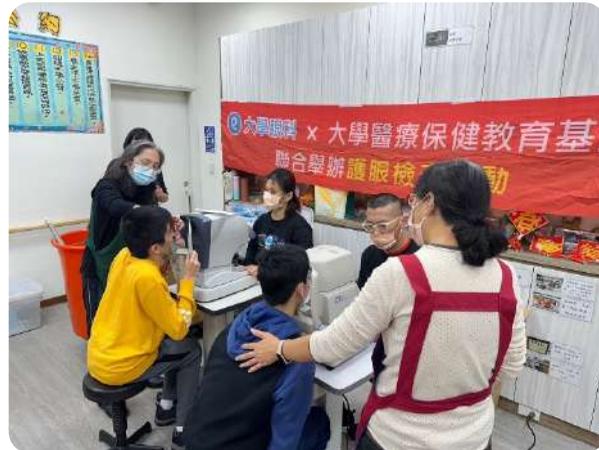
5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

社會公益服務 社區視力公益活動—摘錄



2024/1/10 三峽身障服務中心(伊甸基金會)



2024/2/22 遠東金士頓科技(新竹)



2024/3/14 嘉義東石弘道基金會



2024/4/19 新北三重永盛里社區



2024/5/9 三峽雲彩全人關懷協會



2024/6/6 桃園復興羅浮國小

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2024/7/18 新北三重五常里社區



2024/8/29 新北樹林山佳社區關懷據點



2024/9/2 新北萬里瑪鍊公共托老中心



2024/10/30 桃園蘆竹歡喜學堂



2024/11/4 弘道基金會大林老人會館



2024/12/16 聽覺語多重障礙福利協會

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與**

- 5.1 幸福職場
- 5.2 人才吸引、留任與發展
- 5.3 人權管理
- 5.4 健康安全的工作環境
- 5.5 公益活動參與

6 附錄



2024年2月 內科千人捐血活動



2024年7月 內科千人捐血活動



2024年4月 台北科技盃愛地球公益路跑



2024年1-12月 點亮弱勢學子新視野護眼計畫

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

愛心關懷捐贈—摘錄



2024年2月 捐贈三重分局警用指揮棒

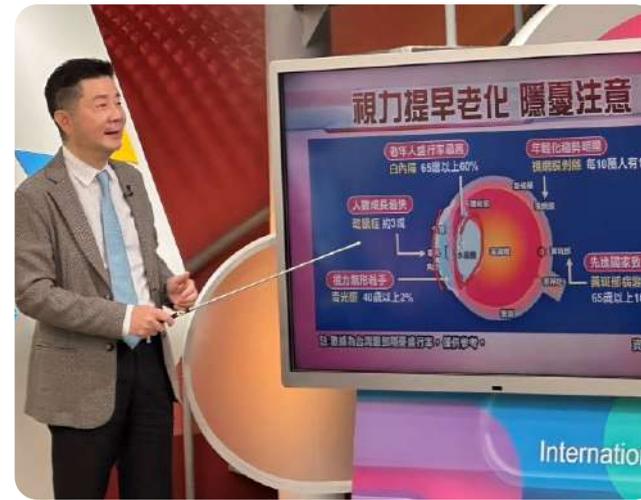


感謝 林丕豐 總辦
 長期支持公益、開辦閱讀計畫，同
 時提供偏鄉地區的孩子多元結合的
 閱讀資源。
 3年來，愛心遍及13所學校，
 119份愛心，
 1,494本雜誌和書籍，
 創造數以千計的感動！

年份	份數		SDGs書籍 (18本)	學校數	冊數
	未來少年	未來兒童			
2021	35	0	0	13	420
2022	35	0	0	13	420
2023	36	0	13	13	654
合計	106	0	13	13	1,494

2024年7月 播下閱讀的種子捐贈書籍

護眼衛教推廣—摘錄



2024年7月「新聞talk show」廣電衛教



2024年8月「視覺星球挑戰」親子衛教



2024年3-12月「大學魔法學院」親子衛教



2024年8月 高齡健康產業博覽會

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

人才培育交流 — 摘錄



2024年2月 仁德醫護產學合作簽約儀式



2024年5月 卡爾蔡司總裁Dr. Karl參訪



2024年1-12月 大學眼鏡員工短影音計畫



2024年6月 響應「兒童視界危機」倡議

支持國內文化發展



2024年1月 2024 龍年e寶燈籠



2024年1月 影片製播—白內障手術衛教

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄

支持國內文化發展



2024年度 大學眼鏡短影音計畫—金眼獎



2024年4-10月 影片製播—眼健康知識衛教



2024年5月 美聲天后音樂展演—周蕙演唱會



2024年4-6月 春季大學校園電影節



2024年6月 IG限動濾鏡製播_EYE眼大戰



2024年8月 兒童古典音樂節

支持國內文化發展

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

6 附錄



2024年9月 TRENDY TAIPEI 潮臺北



2024年10月「十秒鐘教室」蘑菇博士Yan



2024年度國內社群漫畫製播—台北數位



2024年10月 第59屆電視金鐘獎



2024年12月 國內青年插畫家菜朝藝文創作



2024年12月 大甲媽祖鎮瀾宮建醮大典

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

6

附錄



6 附錄

- 附錄一：GRI準則內容索引
- 附錄二：SASB準則內容索引
- 附錄三：TCFD氣候相關財務揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書

附錄

附錄一 GRI 準則內容索引

附錄一：GRI永續性報導準則對照表

使用聲明	大學光學科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI 行業準則	本公司屬上櫃生技醫療業，尚無GRI 行業準則

於主題前標示 * 者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2. 關於大學光學	18	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於報告書	04	
	2-5	外部保證/確信	關於報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2. 關於大學光學	18	
	2-7	員工	5.1 幸福職場	83	
	2-8	非員工的工作者	5.1 幸福職場	83	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	43	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	43	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	43	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展 3.1 治理實務 3.2 風險管理	16 43 53	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-13	衝擊管理的負責人	1.4 推動公司治理暨永續發展	16	
			3.1 治理實務	43	
			3.2 風險管理	53	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 推動公司治理暨永續發展	16	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	43	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	43	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	43	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	43	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	43	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	43	
2-21	年度總薪酬比例	省略揭露	--	基於工作守則薪酬保密規定限制不予揭露	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	3.1 治理實務	43	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	16	
			3.3 法令遵循	59	
			3.4 資通安全	61	
	2-24	納入政策承諾	3.1 治理實務	43	
			1.4 推動公司治理暨永續發展	16	
			3.3 法令遵循	59	
3.4 資通安全			61		
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 鑑別重大性議題	13		
		3.2 風險管理	53		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	43		

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
策略、政策與實務	2-27	* 法規遵循	3.3 法令遵循	59	
	2-28	公協會的會員資格	2.7 參與外部協會	37	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1. 利害關係人議合	06	
	2-30	團體協約	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大性議題	13	
	3-2	重大主題列表	1.3 鑑別重大性議題	13	
* 產品安全與責任					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	25	
* 客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 品質管理	25	
* 資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 資通安全	61	

經濟面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 營運績效	66	
	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	附錄三	122	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
	201-4	取至政府財務補助	3.6 營運績效	66	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
間接經濟衝擊					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 公益活動參與	98	

環境面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理	72	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	72	
	302-2	組織外部的能源消耗量	--	--	資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下油耗電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.1 能源管理	72	
	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	72	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	資訊無法取得不完整。目前服務門市、包含公務車共乘皆為節能政策宣導，尚無具體量化統計數據。
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	4.3 水資源管理	75	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	75	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	75	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
* 溫室氣體排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 溫室氣體排放	74	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	74	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	74	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	--	--	資訊無法取得不完整。目前尚未實施範疇三溫室氣體盤查。
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 溫室氣體排放	74	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 能源管理	72	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	--	--	本公司無破壞臭氧層之物質排放，不適用
	305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	--	--	本公司無此類氣體排放，不適用
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	76	
永續供應鏈					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	77	資訊無法取得/不完整現行為政策制度宣導期間，尚未展開永續評鑑，部分揭露
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	77	資訊無法取得/不完整現行為政策制度宣導期間，尚未展開永續評鑑，部分揭露

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

社會面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
* 勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
	401-3	育嬰假	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
* 職業健康與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 健康安全的工作環境	94	
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-3	職業健康服務	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-6	工作者健康促進	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 健康安全的工作環境	94	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	--	--	公司尚未實施職業安全衛生管理系統
	403-9	職業傷害	5.4 健康安全的工作環境	94	
	403-10	職業病	5.4 健康安全的工作環境	94	
訓練與教育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才吸引、留任與發展	86	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理實務	43	
			5.1 幸福職場	83	

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

附錄二 SASB準則內容索引

永續會計準則委員會編製標準 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 內容索引

行業別：健康照護配銷商 HEALTH CARE DISTRIBUTORS

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
運輸燃油管理					
HC-DI-110a.1	有效負載燃油經濟性	量化	0 (本公司所經銷光學眼鏡產品、眼科儀器設備、眼科藥品耗材，皆由供應商直接交貨予客戶，無運輸設備，亦無消耗運輸燃油。)	--	--
HC-DI-110a.2	為降低物流對環境衝擊所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司於採購時配合需求時程提前向供應商下單，盡力追求所訂購商品於無缺貨的情況下統一出貨，於交貨時針對同一客戶需求產品盡可能集中交貨，避免多次運輸增加環境負擔。	--	--
運輸燃油管理					
HC-DI-250a.1	因產品安全而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0	2.3 品質管理	25
HC-DI-250a.2	為最小化所販售產品有關毒性化學安全性、高度濫用可能性或運送之健康與安全風險所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司經銷產品皆需經主管機關核准始得輸入，於產品查驗登記時亦配合提供產品生物相容性報告以確保產品接觸人體時不會產生毒性。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	25

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
偽藥/偽品					
HC-DI-260a.1	用於經銷鏈中維持商品可追蹤性及防偽之方法和技術	討論與分析 (質性)	本公司導入TIPTOP企業資源管理系統，採購及出貨作業皆透過系統控管，自向供應商訂貨至客戶端交貨皆保留完整記錄。「藥品耗材不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品使用安全與醫療品質。	2.3 品質管理_產品安全監測	25
HC-DI-260a.2	有關藥品、醫療器材與設備合格供應商的盡職調查程序	討論與分析 (質性)	本公司制訂「道德行為守則」及「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，嚴格遵守「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範。內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	25
HC-DI-260a.3	警示客戶及商業夥伴有關偽品之潛在已知風險的程序	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備供應商資訊皆經主管機關審查核准，所經銷之產品皆經主管機關審查核准，於通過層層把關後始得輸入，故無銷售偽品之可能性。	2.3 品質管理 顧客健康與安全政策 產品安全監測	25
產品生命週期管理					
HC-DI-410a.1	於產品生命週期中如何降低產品包裝帶來之環境衝擊的策略	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備，皆由供應商包裝後出貨，收到貨件後本公司將沿用原廠包裝直接交貨予客戶，不會再次包裝或變更包裝。	4.4 廢棄物管理 4.5 永續供應鏈	76 77
HC-DI-410a.2	接受收回重複使用、循環再利用或捐贈的產品數量(按重量計)	量化	0	--	--

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
商業倫理					
HC-DI-510a.1	為最小化利益衝突及不道德商業行為所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司將「法令遵循」列為企業永續發展的重大議題，努力推動誠信透明的公司治理文化。	3.1.3 誠信經營 3.3 法令遵循	51 59
HC-DI-510a.2	因賄賂、腐敗或其他不道德商業行為而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	3.3 法令遵循	59
活動指標					
HC-DI-000.A	按產品類別銷售的單位數量	量化 (新台幣仟元)	商品銷售 994,478 技術及醫學服務收入 2,359,588 醫療耗材收入 577,274	2024 年報	--
HC-DI-000.B	按產品類別列示銷售的醫療器材設備數量	量化 (新台幣仟元)	醫療耗材收入 577,274	2024 年報	--

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

附錄三 氣候相關財務揭露 (Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

世界經濟論壇 (World Economic Forum, 以下稱WEF) 於2024年1月10日發布了《2024年全球風險報告》(The Global Risks Report 2024)，結果顯示人們普遍認為前景令人擔憂，2024年度以及未來短期和長期風險認知上，環境風險的排名都名列前茅，社會極端化與人工智慧(AI)高科技的發展讓取得「真相」變得挑戰，地緣政治、經濟的分歧讓全球協同治理重大風險成為艱難的任務。然而，從各種尺度採取行動，齊心協力降低全球性災難風險，仍然是最佳解方。

聯合國氣候變化綱要公約締約方第29次會議 (COP29) 於2024年11月在亞塞拜然首都巴庫舉行，重大決議如下：

- 氣候融資目標 (New Collective Quantified Goal, NCQG)：已開發國家同意在2035年前，每年提供至少3,000億美元的氣候融資，以協助開發中國家應對氣候變遷並轉型為低碳經濟。然而，開發中國家對此金額表示不滿，認為不足以滿足實際需求。
- 碳市場機制運作：根據《巴黎協定》第6條，COP29確立了國際碳市場的運作規則，促進了國際碳交易的透明化和標準化，為全球碳市場的發展奠定了基礎。
- 減少有機廢棄物甲烷排放：COP29通過了減少有機廢棄物甲烷排放的決議，強調在廢棄物和食品系統中減少甲烷排放的重要性，並呼籲各國採取行動。
- 數位轉型與氣候行動：會議首次將數位轉型納入正式議程，發布了《綠色數位行動宣言》，呼籲加強ICT產業減碳，並推動數位科技在氣候監測和能源優化等領域的應用。

實踐ESG策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，大學光認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅。身為台灣第一的視力生技領導品牌公司，我們肩負企業社會責任，積極因應氣候變遷帶來的挑戰。為了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解大學光的氣候行動。

01 治理

大學光極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。所以從董事長到高階管理層，皆將氣候變遷視為公司的重要議題，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理。大學光的董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。2024年度氣候風險管理執行情形已於11月13日董事會報告。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

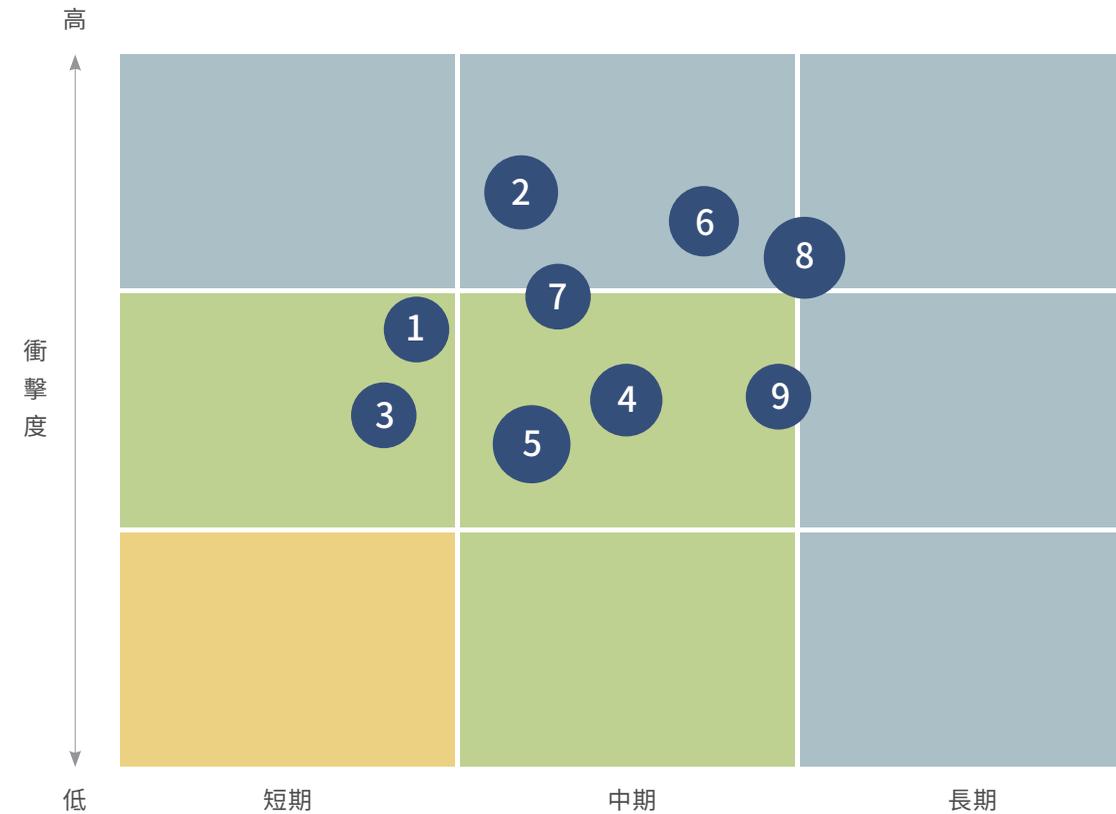
附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

02 策略

治理暨永續發展室以TCFD項目評估大學光現今面臨的重大氣候風險與機會，並依此產出TCFD重大性矩陣，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的企業機會。公司以進一步擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性，結果如下所示：



實體風險	
1	豪降雨
2	颱風
3	地震
4	平均氣溫上升

轉型風險	
5	市場不確定性
6	顧客行為變化
7	法規變化

氣候機會	
8	低碳商品與服務
9	提升公司形象

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

大學光氣候變遷風險與機會分析

評估情境：RCP8.5（高排放情境，加劇極端氣候與轉型壓力）

實體風險					
風險項目	風險描述	影響期程	衝擊程度	財務影響	因應措施
豪降雨	極端降雨導致物流中斷、倉庫淹水、藥品耗材損毀。	短期至中期	中高	庫存損失、物流成本增加、保險費用上升。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化基礎設施工程。 2. 投保氣候相關商業保險。
颱風	強颱風破壞供應鏈、門市停業、運輸延遲。	短期至中期	高	資產損壞、營收中斷、緊急應變成本增加。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化建築結構。 2. 加強天災應變及門市防颱措施。 3. 供應商長期供貨策略夥伴。
地震	地震導致設施設備損壞、供應鏈斷鏈、主要營運據點中斷服務。	短期至長期	中	設備修復成本、供應鏈重組費用、潛在客戶流失。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設備抗震設計與定期檢查。 2. 建立異地備援系統。 3. 與多區域供應商合作。
平均氣溫上升	長期高溫增加冷氣能耗、員工健康風險、藥品儲存條件惡化。	中期至長期	中	能源成本上升、員工生產力下降、冷鏈設備投資增加。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦公空間與營運據點空調設定28度。 2. 空調與照明設備更換為高能效等級。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

轉型風險

風險項目	風險描述	影響期程	衝擊程度	財務影響	因應措施
市場不確定性	低碳經濟轉型導致需求波動（如環保鏡框需求上升，傳統產品滯銷）。	中期	中	庫存壓力、新產品研發投資增加。	1. 產品組合調整。 2. 建立敏捷供應鏈管理系統。
顧客行為轉變	消費者偏好轉向低碳商品，若未及時應對將流失市佔率。	中期	中	營收下降、品牌價值受損。	1. 開發低碳鏡框與環保包裝。 2. 加強綠色行銷與客戶溝通。
法規變化	碳費開徵增加營運成本，若未減碳將面臨罰款或競爭劣勢。	中期	中	碳費支出上升、產品價格競爭力下降。	1. 導入碳盤查與減碳計畫。 2. 供應鏈低碳要求。

氣候機會

風險項目	風險描述	影響期程	衝擊程度	財務影響	因應措施
低碳商品與服務	推出環保鏡框、可回收耗材包裝，吸引綠色消費市場。	中期至長期	高	新市場營收增長、產品溢價空間。	1. 低碳材料、商品採購。 2. 取得產品環保認證。
提升公司形象	透過減碳行動與ESG揭露，強化品牌信任度與投資人關係。	中期至長期	中高	客戶黏著度提升、融資成本降低	1. 定期發布TCFD報告。 2. 參與永續倡議。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

氣候變遷實體風險分析

大學光依照TCFD框架，設定基準情境引用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 的RCP8.5氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估：

立即性實體風險：強颱發生頻率與嚴重性增加，以致設施/設備受損。

分析情境

根據IPCC的報告指出，預估熱帶氣旋(颱風)發生次數預計會減少，但最強烈的第4類(其風速達58-70米每秒，相當於強颱)和第5類(其風速大於70米每秒，相當於強颱)氣旋預計將更頻繁地發生；我國TCCIP也指出，颱風降雨強度將增加20%~40%，這意味著部分地區可能會出現淹水情形，這將造成本公司營運據點的資產受損，以致需要投入預算於修復，甚者影響本公司營運中斷。

財務衝擊評估說明

強颱發生頻率與嚴重性增加，強風豪雨以致設施/設備或存貨受損，2024年度有凱米、山陀兒、康芮三個颱風侵台，影響門市有八間，外觀與招牌修復等財務損失風險約為160萬元。(2025年展店後全台將有35個營業據點，預估今年侵台颱風3-4個，門市數增加且面積大，風災損失預估150-180萬。)

長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。

分析情境

在RCP8.5的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升0.90°C、2041-2060年將上升1.65°C、2061-2080年上升2.53°C、2081-2100年上升3.37°C。

財務衝擊評估說明

假設大學光用電需求不變，維持在2024年用電量(年用電539,868度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，因此2040年時，預計大學光的電費每年將增加146仟元，2060年、2080年、2100年分別增加至267仟元、410仟元、546仟元。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

氣候變遷轉型風險分析

大學光不屬於能源密集性產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，法規及消費者行為變化短期不會對營運造成顯著影響，為減少中長期轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳機會。

03

風險管理

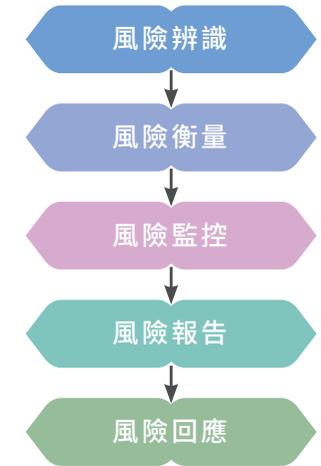
為強化公司治理，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。大學光於2023年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性（氣候變遷、法令遵循、市場競爭等）潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。

由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各種風險對營運可能帶來的衝擊，並研擬風險控制措施，將可能面臨的各種風險控制在可承受可控的範圍內。董事會定期聽取公司風險管理小組報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理的情形。2024年度風險管理成效於2024年11月13日於董事會報告。

04

指標和目標

氣候變遷之風險辨識及因應措施雖然耗能、用水及廢棄物管理並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生的碳排放量。本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：



風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
能源來源	乾淨能源之要求/供電不足/ 用水短缺	<ul style="list-style-type: none"> • 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子化管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
產品與服務	低碳產品與服務	因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> 在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品。 建立節能減碳的工作環境，提供較低碳排密集度的服務予社會大眾。
	找尋新商機	國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。	極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。

為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室，展開各項永續行動。在氣候行動方面，擔任橫向串聯與垂直整合的平台，自主管理完成溫室氣體盤查與揭露，換算排放總量如下：

項目	單位	2022年	2023年	2024年
範疇一(直接)	噸 CO _{2e}	78.86	76.49	70.27
範疇二(能源間接)	噸 CO _{2e}	320.29	263.65	255.90
範疇一 + 範疇二	噸 CO _{2e}	399.15	340.14	326.17
溫室氣體排放密集度	噸 CO _{2e} / 百萬營業額	0.150	0.106	0.093
營業淨額(母公司)	百萬營業額	2,664.17	3,209.31	3,513.46

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

依據各編列小組的職責，評估潛在的氣候相關風險與機會，擬定因應措施，並規劃執行溫室氣體盤查並予以揭露，定期追蹤各項減碳目標績效。

2020年為基期年，溫室氣體減量管理目標達成情形：

項目	年度	目標值	實際值	達成情形
溫室氣體排放密集度	2020	--	0.283	--
	2021	0.269	0.214	達成
	2022	0.255	0.150	達成
	2023	0.242	0.106	達成
	2024	0.230	0.093	達成

氣候管理成果與發展目標

TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	擔任角色	TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	擔任角色
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策與監督氣候相關議題及事項。 治理暨永續發展室，隸屬於董事會，為氣候變遷管理專責單位，負責草擬策略、評估、監督及執行氣候相關議題及事項，每年向董事會報告一次ESG執行公司永續發展執行情形與成效之檢討、策略目標及相關規章制度修訂。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升董事會及經營階層對於低碳、相關科學知識及國際氣候相關議題或倡議等知識的掌握。 董事會及經營階層強化督導公司持續進行低碳轉型計畫。 	策略	<ul style="list-style-type: none"> 致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識，達成有效減少溫室氣體排放之目標。 提供低碳產品與服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動低碳產品與服務。 將淨零排放列為公司長期發展目標。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI 準則內容索引

附錄二：SASB 準則內容索引

附錄三：TCFD 氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	擔任角色
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 治理暨永續發展室鑑別轉型及實體風險辨識與衡量，研擬相關因應措施與機會，建立重大風險/機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與上下游供應商與客戶之議合機制，提升公司對生技產業低碳轉型之影響力。

TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	擔任角色
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並達成自身營運減碳目標 ESG 採購於公司產品進貨之比例 	<ul style="list-style-type: none"> 設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。 2030 年相較基準年 2020 年「溫室氣體排放總量」之減量目標 30%。 2050 淨零排放。



董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

附錄四 上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																								
<p>1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>董事會的監督及治理： 本公司董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。本公司董事會自2022年起每季檢視溫室氣體盤查及查證進度，最近一次於2025年5月14日董事會報告在案。</p> <p>管理階層的監督及治理： 為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並設置「治理暨永續發展室」，展開各項永續行動，包括氣候風險評估、溫室氣體盤查等，負責公司於氣候議題的統籌及推動，設定目標、行動規劃與執行。</p>																								
<p>2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>治理暨永續發展室以TCFD架構，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出TCFD重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。</p> <table border="1" data-bbox="1173 898 2815 1385"> <thead> <tr> <th data-bbox="1173 898 1484 946">實體風險</th> <th data-bbox="1484 898 1923 946">極端降雨與乾旱</th> <th data-bbox="1923 898 2361 946">颱風嚴重程度與頻率增加</th> <th data-bbox="2361 898 2815 946">長期平均溫度上升</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1173 946 1484 1050">風險描述</td> <td data-bbox="1484 946 1923 1050">影響基礎設施安全及服務中斷。</td> <td data-bbox="1923 946 2361 1050">營運據點設備或人員損傷。藥品與耗材等商品供應鏈中斷。</td> <td data-bbox="2361 946 2815 1050">逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1050 1484 1106">可能時點</td> <td data-bbox="1484 1050 1923 1106">中期</td> <td data-bbox="1923 1050 2361 1106">長期</td> <td data-bbox="2361 1050 2815 1106">長期</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1106 1484 1161">衝擊程度</td> <td data-bbox="1484 1106 1923 1161">中</td> <td data-bbox="1923 1106 2361 1161">低</td> <td data-bbox="2361 1106 2815 1161">低</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1161 1484 1265">財務影響</td> <td data-bbox="1484 1161 1923 1265">營運成本增加</td> <td data-bbox="1923 1161 2361 1265">營運成本增加 營業收入下降</td> <td data-bbox="2361 1161 2815 1265">營業費用增加</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1265 1484 1385">因應措施</td> <td data-bbox="1484 1265 1923 1385">強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 每年定期更新產物保險。</td> <td data-bbox="1923 1265 2361 1385">每月職安宣導，加強天災應變。門市防颱措施，如招牌拆卸等。供應商長期供貨策略夥伴。</td> <td data-bbox="2361 1265 2815 1385">辦公空間與營運據點設定空調28度。空調與照明設備更換時採用變頻與LED來節電。</td> </tr> </tbody> </table>	實體風險	極端降雨與乾旱	颱風嚴重程度與頻率增加	長期平均溫度上升	風險描述	影響基礎設施安全及服務中斷。	營運據點設備或人員損傷。藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。	可能時點	中期	長期	長期	衝擊程度	中	低	低	財務影響	營運成本增加	營運成本增加 營業收入下降	營業費用增加	因應措施	強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 每年定期更新產物保險。	每月職安宣導，加強天災應變。門市防颱措施，如招牌拆卸等。供應商長期供貨策略夥伴。	辦公空間與營運據點設定空調28度。空調與照明設備更換時採用變頻與LED來節電。
實體風險	極端降雨與乾旱	颱風嚴重程度與頻率增加	長期平均溫度上升																						
風險描述	影響基礎設施安全及服務中斷。	營運據點設備或人員損傷。藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。																						
可能時點	中期	長期	長期																						
衝擊程度	中	低	低																						
財務影響	營運成本增加	營運成本增加 營業收入下降	營業費用增加																						
因應措施	強化基礎設施工程(如門市防洪設施)、落實水資源節省。 每年定期更新產物保險。	每月職安宣導，加強天災應變。門市防颱措施，如招牌拆卸等。供應商長期供貨策略夥伴。	辦公空間與營運據點設定空調28度。空調與照明設備更換時採用變頻與LED來節電。																						

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

		轉型風險	原物料成本上升	顧客行為轉變	國際協定與國家政策
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	風險描述	原料地區受氣候影響，使原料成本增加。 國際能源價格波動而影響公司的電力支出費用。	產品或服務因轉嫁成本而提高售價，消費者減少購買。 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。	國際碳關稅、國內溫室氣體盤查與查證等法規要求的人力成本、查證費用及營運成本。 氣候相關資訊揭露的人力成本。
		可能時點	短期	短期	短期/中期
		衝擊程度	中	高	高
		財務影響	營運成本增加 營業費用增加	獲利減少 營收增加	營業費用增加
		因應措施	供應商長期供貨策略夥伴。 辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。	新產品或新服務的開發。	善用主管機關與公協會的網站的最佳實務參考與影音資源，降低人員學習成本。

4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>本公司將氣候風險整合於風險管理制度，建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。董事會通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性(包括氣候變遷等)潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。</p> <p>1、風險內容：因應氣候變遷與天然災害相關議題所展開之溫室氣體、碳排放管理、能源使用等相關議題，以及需符合國際規範及當地政府法令，可能對公司造成影響的風險。</p> <p>2、管控機制：</p> <p>(1) 氣候相關執行：因全球氣候升溫導致自然災害之實體風險(如水災、旱災)，使企業面臨營運壓力與衝擊，以及因政府法規與國際倡議要求，提高再生能源使用比例之轉型風險(台灣電力將調升電費及再生能源使用比例導致電費成本上升)。針對自身業務特性，以TCFD所建議每年進行氣候風險與機會辨識，以及氣候變遷相關的因應作為，包含治理、策略、氣候風險與機會分析、氣候情境分析、風險管理、指標與目標。</p> <p>(2) 碳排放管理：定期建立碳盤查及碳排估算，以及具體減量指標。推動電力節能方案，設定減碳績效指標，以利碳排放管理。</p> <p>(3) 執行「ESG採購」：向供應商宣導ESG管理要點，設定ESG供應鏈績效指標(如ESG宣導家數、ESG採購占比等)，回應國際倡議SDGs永續發展目標。</p> <p>(4) 透過永續報告書揭露，說明氣候風險因應及成效。</p>
---	---------------------------------	---

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

5

若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

本公司依TCFD準則建議，以最嚴重情境 (The Worst-case Scenario) 分析氣候變遷對營運的影響，並將分析結果納入風險管理流程，採取適當的調適行動。

1、氣候變遷實體風險分析

設定基準情境與2°C情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與2°C情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 的RCP 8.5與RCP 2.6氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估。

(1) 強颱發生頻率與嚴重性增加，強風豪雨以致設施/設備或存貨受損，2024年度有凱米、山陀兒、康芮三個颱風侵台，影響門市有八間，外觀與招牌修復等財務損失風險約為160萬元。(2025年展店後全台將有35個營業據點，預估今年侵台颱風3-4個，門市數增加且面積大，風災損失預估150-180萬。)

(2) 長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加。

- 在RCP 8.5的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升0.90°C、2041-2060年將上升1.65°C、2061-2080年上升2.53°C、2081-2100年上升3.37°C，台灣均溫持續上升。

// 假設大學光用電需求不變，維持在2024年用電量(年用電539,868度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，因此2040年時，預計大學光的電費每年將增加146仟元，2060年、2080年、2100年分別增加至267仟元、410仟元、546仟元。

- 在RCP 2.6的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升1.02°C、2041-2060年將上升1.35°C、2061-2080年上升1.31°C、2081-2100年上升1.2°C。可以發現台灣將於2041-2060年均溫將達到最高峰，爾後持續降溫。

// 假設大學光用電需求不變，維持在2024年用電量(年用電539,868度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在5元，因此2040年時，預計大學光的電費將增加165仟元，2060年、2080年、2100年分別增加219仟元、212仟元、194仟元。

2、氣候變遷轉型風險分析

本公司不屬於能源密集性產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，此項轉型風險短中期不會對營運造成顯著影響。為減少轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳行動與極端氣候下的新產品商機。

行政院環境部於2024年8月發布碳費三子法，台灣正式邁入碳定價時代，自2025年排放量正式納入碳費徵收計算，2026年起收費對象(溫室氣體年排放量達2.5萬公噸CO₂e以上之電力、燃氣供應業及製造業)，一般費率為新臺幣300元/公噸二氧化碳當量。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

	<p>本公司非屬高碳洩漏風險行業，目前非屬碳費開徵對象。依據環境部2024年9月第五次碳費費率審議會，台灣碳費起徵價定為每噸300元，建議長期碳費費率(西元2030年後)可參考國際碳價水準，訂於每噸1,200元至1,800元之間。</p> <p>按本公司2024年度溫室氣體年排放量，估計碳費開徵的長期潛在風險最大值為每年增加587仟元。(每噸1,800元x 326.17公噸=587仟元)。</p>															
<p>6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p>本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：</p> <table border="1" data-bbox="1173 587 2815 1326"> <thead> <tr> <th data-bbox="1173 587 1484 635">轉型風險</th> <th data-bbox="1484 587 1920 635">原物料成本上升</th> <th data-bbox="1920 587 2361 635">顧客行為轉變</th> <th data-bbox="2361 587 2815 635">國際協定與國家政策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1173 635 1484 1034"> <p>能源來源</p> </td> <td data-bbox="1484 635 1920 1034"> <p>乾淨能源之要求/供電不足/用水短缺。</p> </td> <td data-bbox="1920 635 2361 1034"> <ul style="list-style-type: none"> • 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統。 </td> <td data-bbox="2361 635 2815 1034"> <ul style="list-style-type: none"> • 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1034 1484 1326"> <p>產品與服務</p> </td> <td data-bbox="1484 1034 1920 1326"> <p>低碳產品與服務。找尋新商機。</p> </td> <td data-bbox="1920 1034 2361 1326"> <ul style="list-style-type: none"> • 因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。 • 國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。 </td> <td data-bbox="2361 1034 2815 1326"> <ul style="list-style-type: none"> • 在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品。 • 建立節能減碳的工作環境，較低碳排放密集度的服務予社會大眾。 • 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。 </td> </tr> </tbody> </table>				轉型風險	原物料成本上升	顧客行為轉變	國際協定與國家政策	<p>能源來源</p>	<p>乾淨能源之要求/供電不足/用水短缺。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。 	<p>產品與服務</p>	<p>低碳產品與服務。找尋新商機。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。 • 國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品。 • 建立節能減碳的工作環境，較低碳排放密集度的服務予社會大眾。 • 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。
轉型風險	原物料成本上升	顧客行為轉變	國際協定與國家政策													
<p>能源來源</p>	<p>乾淨能源之要求/供電不足/用水短缺。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。 • 推動電子化管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。 • 提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。 • 建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。 • 於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。 													
<p>產品與服務</p>	<p>低碳產品與服務。找尋新商機。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。 • 國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在採購產品時，引進關注ESG永續發展的公司產品。 • 建立節能減碳的工作環境，較低碳排放密集度的服務予社會大眾。 • 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。 													

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

6

若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

氣候管理成果與發展目標

TCFD 面向	氣候管理關鍵成果	擔任角色
治理	<p>董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策與監督氣候相關議題及事項。</p> <p>治理暨永續發展室，隸屬於董事會，為氣候變遷管理專責單位，負責草擬策略、評估、監督及執行氣候相關議題及事項，至少每年向董事會報告一次ESG執行公司永續發展執行情形與成效之檢討、策略目標及相關規章制度修訂。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升董事會及經營階層對於低碳、相關科學知識及國際氣候相關議題或倡議等知識的掌握。 董事會及經營階層強化督導公司持續進行低碳轉型計畫。
策略	<p>致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識，達成有效減少溫室氣體排放之目標。</p> <p>低碳產品與服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動低碳產品與服務。 將淨零排放列為公司長期發展目標。
風險管理	<p>治理暨永續發展室鑑別實體及轉型風險辨識與衡量，研擬相關因應措施與機會，建立重大風險/機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 強化與上下游供應商與客戶之議合機制，提升公司對生技產業低碳轉型之影響力。
指標和目標	<p>訂定並達成自身營運減碳目標。</p> <p>ESG採購於公司產品進貨之占比。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。 2030年相較基準年2020年「溫室氣體排放總量」之減量目標30%。 2050淨零排放。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司2024年無使用內部碳定價作為規劃工具，預計2025年起推行導入。																										
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>本公司以2020年為基準年，揭示2021至2023年「溫室氣體排放密集度」年減5%量化管理目標與達成情形：</p> <table border="1" data-bbox="1182 464 2503 671"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)</td> <td>實際值</td> <td>0.283</td> <td>0.214</td> <td>0.150</td> <td>0.106</td> <td>0.093</td> </tr> <tr> <td>目標值</td> <td>--</td> <td>0.269</td> <td>0.255</td> <td>0.242</td> <td>0.230</td> </tr> <tr> <td>達成情形</td> <td>基準年</td> <td>達成</td> <td>達成</td> <td>達成</td> <td>達成</td> </tr> </tbody> </table> <p>備註：以上統計數據僅為母公司。</p> <p>中長期目標： 本公司以2020年為基準年，2030年範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」之減量目標30%，截至2024年止，已減排29.01%，預估2030年可達成目標。</p>	項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024	溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.283	0.214	0.150	0.106	0.093	目標值	--	0.269	0.255	0.242	0.230	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成
項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024																						
溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.283	0.214	0.150	0.106	0.093																						
	目標值	--	0.269	0.255	0.242	0.230																						
	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成																						
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	本公司之溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，另填於1-1及1-2。																										

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸CO_{2e})、密集度 (公噸CO_{2e}/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

本公司之溫室氣體排放，範疇一主要係公務車加油公升數，範疇二主要係使用台電電力之用電度數。

本公司溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室—南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、行政院環境部公告燃料油排碳係數，換算排放總量如下：

溫室氣體排放量統計數據如下：

年度	2020	2021	2022	2023	2024
範疇一（直接排放）	63.73	67.37	78.86	76.49	70.27
範疇二（間接排放）	395.73	354.84	320.29	263.65	255.90
合計（公噸/CO _{2e} ）	459.46	422.21	399.15	340.14	326.17
排放密集度（/百萬營業額）	0.283	0.214	0.150	0.106	0.093

備註：以上統計數據僅為母公司。溫室氣體排放量數據與年報差異，係因年報2025.3.31定稿，其2024年度電力排碳係數尚未公告，年報沿用2023年度係數。而本報告書數據採用最新（經濟部能源局2025.4.14公告）2024年度電力排碳係數。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依據金融監督管理委員會2022年3月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額50億元以下之公司，個體公司（即母公司）應於第三階段適用（即2026年完成盤查，2028年完成查證），合併報表子公司應於第四階段適用（即2027年完成盤查，2029年完成查證）。本公司溫室氣體排放量盤查係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

董事長的話

關於報告書

永續績效

1 利害關係人議合

2 關於大學光學

3 誠信治理

4 永續環境

5 社會參與

6 附錄

附錄一：GRI準則內容索引

附錄二：SASB準則內容索引

附錄三：TCFD氣候相關財務揭露

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄五：第三方查證聲明書

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

◆ 短期減量目標：

本公司以2020年為基期年，揭示2021至2024年「溫室氣體排放密集度」之年減5%量化管理目標與達成情形：

項目	年度	2020	2021	2022	2023	2024
溫室氣體排放密集度 (百萬營業額)	實際值	0.283	0.214	0.150	0.106	0.093
	目標值	--	0.269	0.255	0.242	0.230
	達成情形	基準年	達成	達成	達成	達成

備註：以上統計數據僅為母公司。

◆ 中長期目標：

本公司以2020年為基期年，2030年範疇1+範疇2「溫室氣體排放總量」之減量目標30%，截至2024年止，已減排29.01%，符合現階段目標。

本公司溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，本公司遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。具體行動計畫如下：

1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。
5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。
7. 門市空調系統汰舊換新，60%空調設備更換為能效1級產品。

- 董事長的話
- 關於報告書
- 永續績效
- 1 利害關係人議合
- 2 關於大學光學
- 3 誠信治理
- 4 永續環境
- 5 社會參與
- 6 附錄

- 附錄一：GRI準則內容索引
- 附錄二：SASB準則內容索引
- 附錄三：TCFD氣候相關財務揭露
- 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄五：第三方查證聲明書



大學光學科技股份有限公司
2024年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2504009

大學光學科技股份有限公司(以下簡稱大學光學)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司2024年永續報告書進行評估和查證外,與大學光學並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關大學光學之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於大學光學提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由大學光學回覆。

保證範圍

- 大學光學與格瑞驗證協議的查證範圍包括:
1. 整份永續報告書內容及大學光學在2024年1月1日至2024年12月31日的所有營運績效。
 2. 依照AA1000保證標準v3的第1應用類型評估大學光學遵循AA1000當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
 3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結大學光學之永續報告書內容,對於大學光學的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關大學光學2024年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了大學光學對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據AA1000保證標準v3查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為大學光學所提供的證據足夠以表明其遵循AA1000保證標準v3及其2018年附錄的報告方法與自我聲明符合GRI永續性報導準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:
- 對來自外部團體相關於大學光學之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
 - 與大學光學之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
 - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
 - 在抽樣基礎上稽核大學光學之績效數據;
 - 審查報告中所作宣告的支持性證據;
 - 針對大學光學之報告及其相關AA1000當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對AA1000當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與GRI永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁(共二頁)



包容性

大學光學已建立與主要利害關係人合作的過程,包含股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社區與公益團體、媒體與銀行等,於2024年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、環境和人群(含人權)等一系列重大主題。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了大學光學的包容性議題。

重大性

報告書已載明大學光學所關注經濟、環境和社會面等主題,並鑑別出8項重大主題包括法規遵循、資訊安全、客戶服務、產品安全與責任、溫室氣體排放、勞雇關係、職業健康與安全及能源管理等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了大學光學的重大性議題。

回應性

大學光學執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括設置投資人關係聯絡窗口、公開資訊觀測站、股東會、公司年報、法人說明會、內部電子郵件公告、勞資會議、績效評核及面談、客戶技術服務諮詢/免費諮詢專線/粉絲專頁、客戶滿意度調查、供應商永續發展宣導/約談、主管機關監理與查核/政令宣導會議、社區講座/健康活動、公益活動、記者會/媒體專訪、銀行往來拜訪等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了大學光學的回應性議題。

衝擊性

大學光學已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。大學光學已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了大學光學的衝擊性議題。

GRI永續性報導準則

大學光學提供有關遵循GRI永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了大學光學的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據AA1000保證標準v3及其2018年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供大學光學使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001與ISO 45001之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由
格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於2025年05月02日簽署發行

查證 陳文豐 總經理



第二頁(共二頁)

看得清楚 · 看得舒適 · 看見新未來

SEE CLEAR · SEE COMFORT · SEE THE FUTURE

 **大學光學科技股份有限公司**
Universal Vision Biotechnology Co., Ltd.