

大學光學科技股份有限公司

UNIVERSAL VISION BIOTECHNOLOGY CO., LTD.

2021 年

永續報告書

# 目錄

董事長的話	03
關於報告書	04
<b>1 利害關係人議合</b>	<b>05</b>
1.1 確認利害關係人	06
1.2 利害關係人關注議題	07
1.3 鑑別重大性議題	08
1.4 推動公司治理暨永續發展	10
<b>2 關於大學光學</b>	<b>11</b>
2.1 經營理念	14
2.2 技術及研發	15
2.3 品質管理	16
2.4 競爭利基	20
2.5 策略及行動	21
2.6 產業供應鏈	21
2.7 參與外部協會	22
2.8 獲獎榮耀	23
<b>3 誠信治理</b>	<b>24</b>
3.1 治理實務	26
3.2 風險管理	37
3.3 法令遵循	38
3.4 資通安全	39
3.5 智財權保護	41
3.6 營運績效	42
<b>4 永續環境</b>	<b>44</b>
4.1 能源管理	45
4.2 溫室氣體排放	46
4.3 水資源與廢汙水管理	47
4.4 廢棄物管理	47
4.5 ESG 採購	48
<b>5 社會參與</b>	<b>49</b>
5.1 幸福職場	50
5.2 人才吸引、留任與發展	52
5.3 人權管理	54
5.4 健康安全的工作環境	55
5.5 公益活動參與	57
<b>6 附錄</b>	
附錄一：GRI 準則內容索引	58
附錄二：SASB 準則內容索引	63
附錄三：TCFD 氣候相關財務揭露	65

## 董事長的話

大學光學科技股份有限公司(以下簡稱大學光)於1994年所成立,2004年在台掛牌上櫃,為兩岸專注於提供視力健康的生技公司。創立「e大學」品牌,引進世界級眼科儀器設備,與品牌授權之眼科診所合作並結合直營眼鏡通路,領先業界一條龍整合眼健康相關產品服務。並於2012年進軍中國大陸,以華東地區為據點發展業務,同步為消費者提供一站式全方位眼健康解決方案。

大學光以醫學技術為核心,延伸引進並發展各項眼健康領域應用設備及先進技術,嚴格把關每項產品與服務的細節與品質。協助合作診所獲得國際品質標準檢驗ISO9000與國家品質標章。直營大學眼鏡亦獲經濟部商業司所頒發「商業服務業優良品牌」。

大學光在2021年度持續成長,追求企業成長的同時,亦落實良好的公司治理、致力企業永續經營與善盡社會責任,以提升企業經營品質和創造企業價值,並隨時注意競爭環境、法規環境及總體經濟之變化,以降低公司營運對環境之衝擊。

2022年6月成立「提名委員會」和「治理暨永續發展室」,全體員工一起實踐ESG。在同仁的共同努力下,完成了第一本自願編制的企業永續報告書,於「第八屆公司治理評鑑」維持上櫃公司前6%~20%排名。今年度大學光持續落實誠信透明的公司治理精神,除每季召開法說會、於官網回覆投資人提問外,更與國際接軌,公布英文版年報、期中財報、股東會開會通知及議事手冊,並同步發布英文重訊,朝向公司治理評鑑前5%的目標邁進。

展望未來,大學光將持續拓展通路以服務更多消費者,希望能夠讓民眾「See Clear • See Comfort • See the Future!»,朝著「看得清楚、看得舒適、看見新未來」的願景而努力,目標成為華人視力生技產業第一品牌。

大學光學科技股份有限公司

董事長 歐淑芳



謹啟

2022年9月

# 前言

## 關於報告書

歡迎閱讀大學光學科技股份有限公司(下稱大學光)發行的企業永續報告書(下稱本報告書)。大學光希望透過主動發行本報告書向員工、客戶、投資人等利害關係人說明在永續經營的目標下，在建構誠信治理、追求醫療服務、提高經營績效、營造幸福職場、落實環境保護、參與社會公益等諸多面向所作的努力與成果，期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓我們在永續經營之路上持續精進。

## 撰寫依據及查證

本報告書為大學光自願揭露企業社會責任相關資訊，並依據(1)全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之永續性報導準則 2016 年版(GRI Standards 2016)之「核心」選項以及(2)永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)所制訂之 SASB 準則撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之要求，並於附錄提供 GRI 及 SASB 內容索引供利害關係人參照。此外，公司也逐步導入 TCFD 氣候財務揭露架構，辨識氣候變遷對公司營運的影響，提出因應對策。

本報告書由大學光之治理暨永續發展室確認內容符合 GRI 永續性報導準則之一般揭露與重大性議題要求，內容並未經過外部獨立機構保證或確信。

## 揭露期間與範圍

本報告書資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，為確保揭露永續資料的完整性，部分內容呈現過去 2020 年及 2021 年績效。如有跨及不同年度，將另行在報告書內文中說明。本報告書揭露範圍以大學光在台灣的營業活動為主，包含南港總公司辦公室以及全台分公司門市，其中財務面數據與大學光年報揭露之合併營收數據一致，年報係經勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環境面及社會面數據由權責部門自行統計彙整，經部門主管確認，並以國際通用的計算方式呈現。

## 發行頻率

大學光自 2021 年起自願編製與發行企業永續報告書，每年將持續定期發行。另為提升本報告書的資訊透明度及可取得性，我們在公司官網/企業永續發展專區提供完整報告書之電子檔供利害關係人下載。

大學光公司官網：<http://eyecenter.com.tw/> (2023.2.28 以前)；<http://uvb.com.tw/> (2023.3.1 以後)

現行發行版本：2022 年 9 月

下次發行版本：2023 年 9 月

## 意見回饋與聯絡方式

方式與我們聯絡，期望得到更多回饋並幫助我們持續改進。

大學光學科技股份有限公司 治理暨永續發展室

地址：台北市南港區園區街 3-1 號 4 樓 (南港軟體園區 G 棟)

電話：02-2655-8000 分機 811

# **1 利害關係人議合**

**1.1 確認利害關係人**

**1.2 利害關係人關注議題**

**1.3 鑑別重大性議題**

**1.4 推動公司治理暨永續發展**

# 1 利害關係人議合



近來國際趨勢認為企業除追求自身獲利之外，為了永續發展，亦應在提供產品與服務過程中兼顧環境保護、勞工權益、產品安全等，大學光身為地球公民的一員，理當發揮自身在產業的影響力，推動企業永續 ESG（環境 Environmental、社會 Social、治理 Governance），善盡企業社會責任，讓 ESG 不只是口號，而是融入我們的企業文化當中。

## 1.1 確認利害關係人

利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，為適時與利害關係人溝通，利用利害關係人雙向溝通機制，瞭解利害關係人關注之永續議題，並融入公司的永續發展策略。我們以開放透明的態度，依據全球永續性報告協會（GRI）發布之永續性報導準則 2016 年版（GRI Standards：2016）進行利害關係人議合，在過程中揭露主要利害關係人、溝通管道、關注議題及鑑別重大性議題。

大學光為確認主要利害關係人類別，召開內部會議討論各類利害關係人與公司之間的親近度、依賴度、影響度及重要度，鑑別出九類主要利害關係人，分別為股東與投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、社會公益團體和媒體。各部門透過例行溝通管道，瞭解利害關係人對公司的合理要求與期望。

## 1.2 利害關係人關注議題

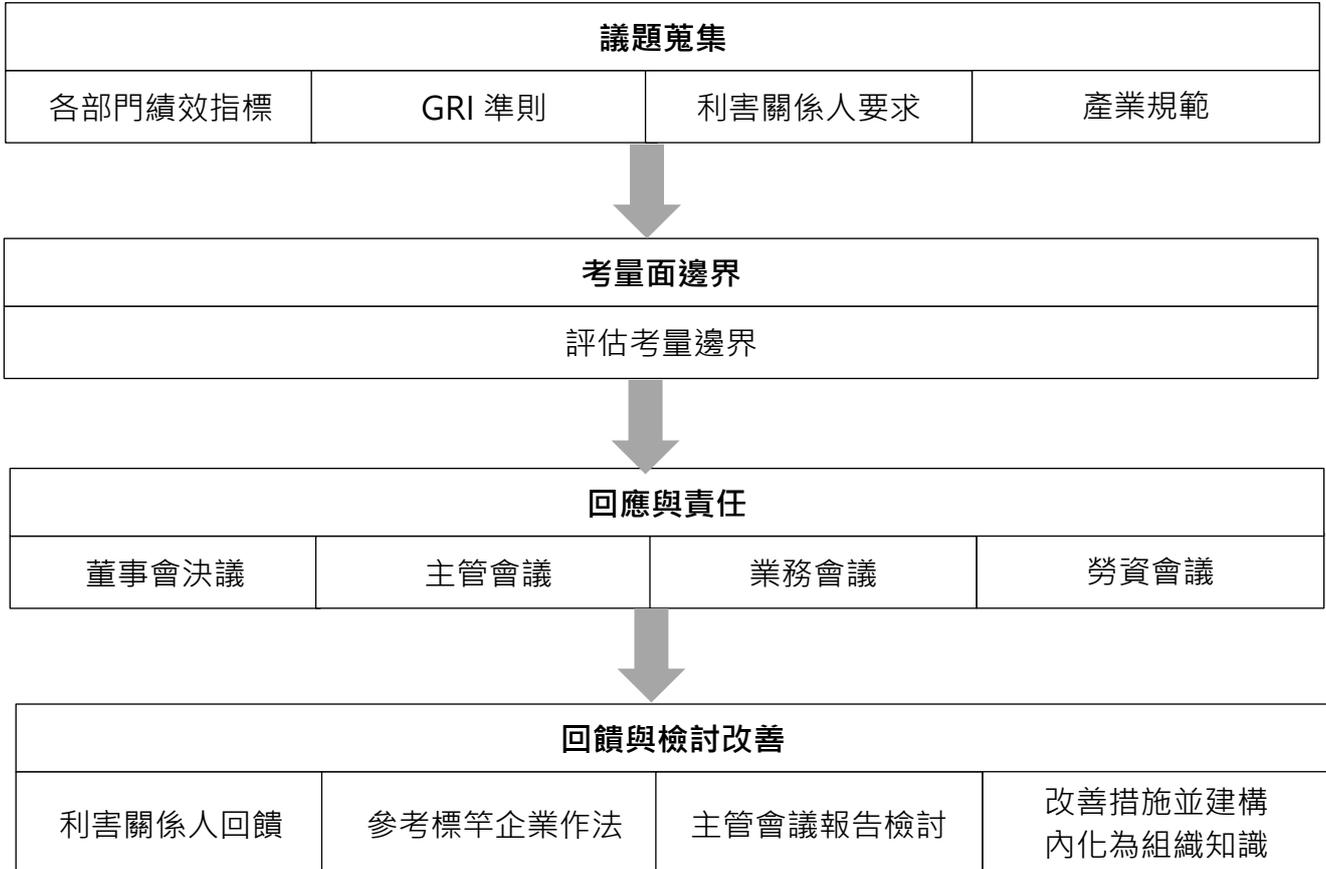
維繫與利害關係人的良好互動是公司能夠永續經營的重要環節，我們希望透過雙向溝通管道，適時掌握利害關係人的意見，據以調整公司經營之策略。溝通管道與關注議題因利害關係人的不同而有所差異，大學光經過蒐集與彙整後列出主要利害關係人之溝通管道及其所關注之議題。

大學光確認主要利害關係人及關注議題後，參考 GRI 永續性報導準則 2016 年版主題、國際生技產業永續趨勢及作為，初步選出對公司營運密切相關的十六項永續議題，包含七項治理/經濟面議題、四項環境面議題與五項社會面議題，列入永續議題清單。

議題面向	永續議題
治理/經濟面	經營績效、法律遵循、資訊透明、品質管理、智財權保護、資安防護、申訴機制
環境面	供應鏈管理、節能減碳、水資源與廢汙水管理、廢棄物管理
社會面	職業安全衛生、薪酬福利、人才吸引留任及培育、人權管理、公益活動參與

### 重大主題的議合程序

為追求永續經營且深知利害關係人對公司關注議題及公司對其回應的重要性，本公司參照全球永續性報告組織所發布之 GRI Standard 評估可能影響公司的考量面和議題，鑑別出相關議題及可能發生於公司內部或外部，以利公司建立有效、透明的溝通管道。流程如下：



### 1.3 鑑別重大性議題

公司與利害關係人溝通管道一覽表

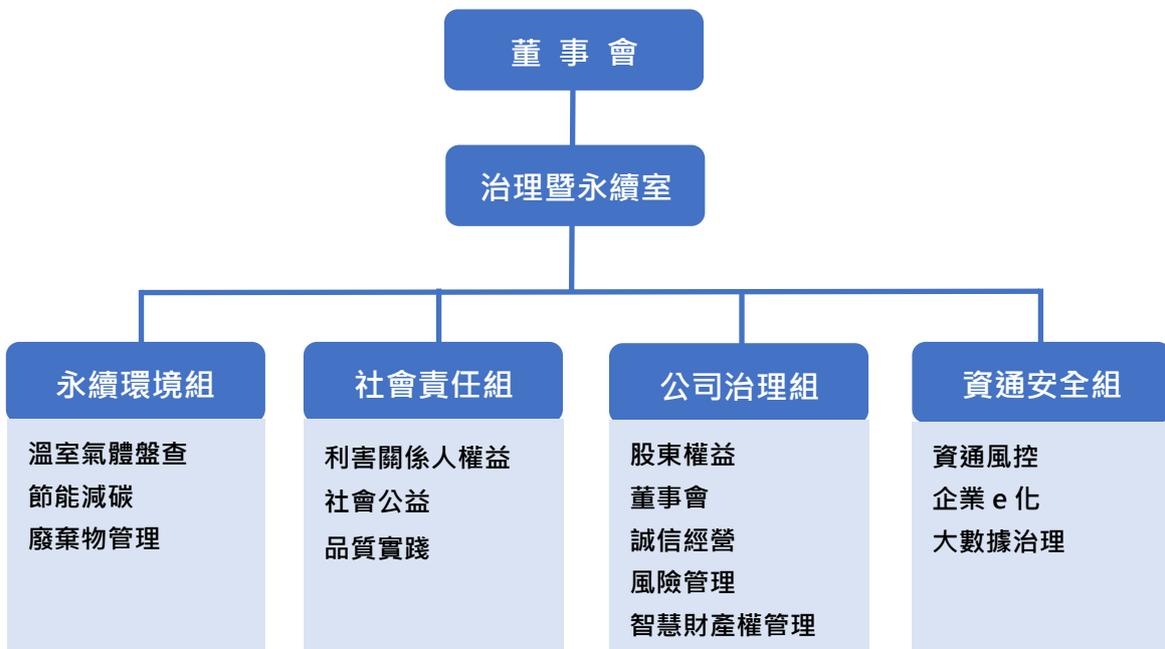
利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2021年利害關係人溝通實績
股東與投資人	營運績效 企業形象 市場動態 公司治理 股東參與	設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通 於公開資訊觀測站公告重大訊息，包含公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注資訊 每年召開一次股東會並出版年報 每年舉辦最少二次法人說明會 不定期受邀參加國內外論壇 不定期接待國內外法人拜訪	中/英文重大訊息公告各44則 舉辦13次國內外法人說明會 受邀參加10場國內外論壇 (5場國內、5場外資) 接待110場國內外法人拜訪
員工	員工福利 員工考核機制 勞資關係 企業形象	內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、旅遊、餐券等)、福委會資訊、教育訓練課程資訊 績效評核及面談(每半年一次) 定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項 勞資會議：每三個月辦理一次	不定期舉辦聚餐或發餐券、婚喪補助、傷病慰問金、三節禮金等 員工健康檢查(每年一次) 進修訓練(依計劃執行) 績效評核及面談 2次/年 2021年全體系舉行勞資會議共計5次 無勞資紛爭事件發生
客戶： 品牌授權之 合作診所	法規遵循 服務品質 專業發展	技術顧問服務諮詢，每月至少 1 次 服務品質建議，每月至少 1 次 專業培訓課程，每月至少 1 次 醫療法規諮詢，必要時 診所空間與設備修繕，必要時 耗材供應與藥品銷售，依客戶訂單，電話、Email 等	每月服務品質輔導，溝通討論與改善建議 協助舉辦 2 場 SMILE 技術研討醫師會議、2 場白內障技術研討醫師會議 舉辦 12 場專業培訓課程 定期維護記錄與不定期叫修記錄 銷售訂單安排、運送與售後諮詢
客戶： 大學眼鏡之 門市顧客	客戶保護與溝通 資訊透明 服務品質	提供客戶多元溝通管道：0800免費諮詢專線、粉絲專頁站內信、意見信箱 定期關懷顧客使用狀況，建立客戶關懷機制 不定期抽訪客戶滿意度調查 官網、社群媒體定期更新優惠活動及商品資訊 完整的驗光及服務SOP，不定期抽查，以維持高標準服務品質 提供客戶完善售後服務及退換貨機制	臉書粉絲數共38,455 LINE好友數共3848 2021年客戶滿意度調查：整體平均滿意度99%

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2021年利害關係人溝通實績
供應商： 設備耗材/ 裝潢廠商	資訊透明 供應商管理	依業務需要，進行供應商說明會作雙 向溝通採公開招標 針對標案招開圖說會議 要求供應商落實職安觀念及執行 每年辦理供應商評比 每季會不定期約談供應商 每周會有電話、mail、line不定期通 話	要求各供應商須參加職安衛生主管課程 工程合約增列職安條款 招開供應商大會，說明今年工作重點及 宣導公司願景等 洽談有無新品替換 洽談現有工班工程界面有無問題
供應商： 視光商品	企業形象 供應鏈管理 品質與產品服 務	公司及產品官網 不定期雙方公司拜訪及會議 電子書信往來及定期會議(面談、電 話、視訊) 常設採購部門窗口 採購程序執行	定期以及不定期會議 各供應商聯繫、溝通 雙方合作計劃會議
主管機關	法規遵循 公司治理 風險控管	與主管機關建立良好互動 配合主管機關監理與查核 政令宣導及相關制度推廣 不定期參與主管機關之宣導會	公司財報 公開資訊觀測站 參與法令宣導會
公益社會團體	企業形象 社區關懷 社會參與	積極參與民間各團體舉辦之公益活動 舉辦社區關懷照護講座或健康活動 履行企業社會責任回饋社會	社區健康活動26場 內科捐血活動2場 公益路跑活動1場 新冠肺炎捐贈醫護警300萬元及4500組 護目鏡協助抗疫
媒體	企業形象 社會公益	記者會每年3~6場 專訪每年5~8次 不定期發佈新聞稿 媒體公共關係專線與信箱接受媒體即 時採訪及詢問	記者會3場 健康醫療網、NOWNEWS、ETODAY、天 下雜誌等採訪，共計21場 電台專訪4場

## 1.4 推動公司治理暨永續發展

為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會進步，達成永續發展之目標，同時讓大學光全體同仁瞭解公司實踐企業社會責任的決心，由董事會通過「公司治理實務守則」與「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室(下稱 ESG 發展室)並委任 ESG 主管，ESG 發展室下設四個功能小組展開企業永續各項相關工作，分別負責永續環境、社會責任、公司治理與資通安全等議題，透過例行溝通管道，ESG 發展室各小組與對應的利害關係人議合，瞭解渠等對公司的要求與期望，再藉由召開會議讓各小組在會議中討論，以跨部門集思廣益之方式凝聚共識並適當回應利害關係人。未來，為確保永續經營精神能有效貫徹，規劃定期召開會議，提報各小組的年度目標與執行情況，透過滾動式檢視確認年度目標達成績效，最後將年度執行成效向董事會報告。

### 大學光 公司治理暨永續發展室



## 2 關於大學光學

2.1 經營理念

2.2 技術及研發

2.3 品質管理

2.4 安全監測

2.5 策略及行動

2.6 產業供應鏈

2.7 參與外部協會

2.8 獲獎榮耀

## 2 關於大學光學

### 兩岸知名眼健康品牌，提供消費者全方位眼健康的服務與商品

大學光於 1994 年創立，2004 年在台掛牌上櫃，股票代碼 3218，為兩岸知名的眼健康品牌。引進世界級眼科儀器設備，與品牌授權之眼科診所合作，並結合直營眼鏡通路，領先業界一條龍整合眼健康相關產品服務。

### 「e 大學」品牌授權 發展通路平台

建立「e 大學」品牌，提供品牌授權及顧問諮詢服務予合作診所，包含眼科儀器設備引進租賃及維修、藥品耗材採購銷售、商圈評估及展店規劃、IT 軟硬體整合建置、品牌行銷推廣、行政庶務等專業後勤支援。

### 獨特創新商業模式 創造規模經濟成功營運優勢

大學光運用企業資本優勢，投入成本高昂的眼科儀器設備，規模經濟採購藥品耗材，與獨立眼科診所合作，大大降低醫師開業門檻、執業成本及經營難度，同時提供日常營運、行政庶務、展店擴大等專業顧問建議，協助合作診所營運效益最大化。大學光將體系內經驗匯集，透過內部知識平台的交流與教育訓練，有助於團隊提升其專業能力。以「e 大學」品牌共同行銷，把各資深合作醫師的個人名氣，轉化為品牌價值，將進一步吸引有為年輕醫師加入合作，形成強化擴張服務網絡的正向循環，為合作診所帶來更值得信賴的優質眼健康服務，創造高滿意度的病患口碑與成就。

公司名稱	大學光學科技股份有限公司
市場別	上櫃公司
產業別	生技醫療
股票代號	3218
主要業務	眼科儀器設備之租賃與維修、光學眼鏡產品及眼科藥品耗材之買賣、合作診所開發場地規劃及租賃、商圈評估及展店規劃裝潢、行政庶務等專業後勤支援等。
董事長	歐淑芳
總經理	盧政宏
公司地址	台北市南港區園區街 3-1 號 4 樓 ( 南港軟體園區 G 棟 )
資本額	新台幣 761,230 仟元
2021 年 合併營收	新台幣 2,631,801 仟元，其中技術及服務 ( 53% )、商品銷售 ( 24% )、藥品耗材銷售 ( 15% )。
2021 年 員工人數	649 人 ( 合併子公司 )
營運據點	台北南港辦公室暨各區分公司

## 歷史里程

- 1994年08月 設立大學光學眼鏡股份有限公司，實收資本額新台幣1,000仟元整。初期從事光學儀器、隱形眼鏡、驗光配鏡業務。
- 1997年08月 從美國VISX公司引進國內第一台準分子雷射屈光手術儀器，並與天主教耕莘醫院技術合作，成為本公司第一家服務的醫院。
- 1997年09月 轉投資設立經營醫療儀器租賃及手術刀片買賣業務之子公司「大瑩光學股份有限公司」。
- 1998年09月 為配合業務成長需要，辦理現金增資24,000仟元，實收資本額增至25,000仟元。
- 1999年12月 為因應業務擴充型態之需，更名為大學光學科技股份有限公司。
- 2001年12月 為配合業務成長需要，辦理現金增資75,000仟元，實收資本額增至100,000仟元。
- 2002年08月 為配合業務成長需要，辦理現金增資100,000仟元，實收資本額增至200,000仟元。
- 2002年08月 向證期會申報補辦公開發行，成為公開發行公司。
- 2003年08月 因公司市場知名度提高，且針對醫學中心之客群可提供更完整之儀器與技術之服務，故評估大瑩公司已無繼續存在之必要，遂於92年7月進行清算，並於同年8月完成解散程序。股票登錄與櫃買賣。
- 2004年01月 盈餘轉增資新台幣20,000仟元，增資後實收資本額為220,000仟元。
- 2004年09月 股票掛牌上櫃。
- 2004年11月 盈餘轉增資新台幣58,959仟元，增資後實收資本額為278,959仟元。
- 2005年08月 轉投資設立經營眼科手術器械、醫用光學器具買賣業務之子公司「太學(上海)醫療器械貿易有限公司」。
- 2006年03月 為配合業務成長需要，辦理現金增資35,000仟元，實收資本額增至313,959仟元。
- 2006年08月 盈餘轉增資新台幣32,739仟元，增資後實收資本額為346,698仟元。
- 2007年11月 盈餘轉增資新台幣54,952仟元，增資後實收資本額為401,650仟元。
- 2008年09月 公司債轉換股份新台幣114仟元，轉換後實收資本額為401,764仟元。
- 2009年07月 公司債轉換股份新台幣416仟元，轉換後實收資本額為402,180仟元。
- 2009年10月 公司債轉換股份新台幣49,860仟元，轉換後實收資本額為452,040仟元。
- 2010年01月 公司債轉換股份新台幣694仟元，轉換後實收資本額為452,735仟元。
- 2011年03月 公司債轉換股份新台幣8,083仟元，轉換後實收資本額為460,818仟元。
- 2011年07月 公司債轉換股份新台幣4,722仟元，轉換後實收資本額為465,540仟元。
- 2011年12月 為配合業務成長需要，辦理現金增資200,000仟元，實收資本額增至665,540仟元。
- 2012年07月 公司實施庫藏股，辦理庫藏股註銷普通股減資3,740仟元，實收資本額為661,800仟元。
- 2012年09月 陸子公司與「上海瑞東醫院」簽訂合作協議。
- 2013年02月 公司實施庫藏股，辦理庫藏股註銷普通股減資570仟元，實收資本額為661,230仟元。
- 2014年04月 轉投資設立經營大陸投資業務之子公司「太學(江蘇)投資有限公司」。
- 2014年05月 轉投資設立經營醫療機械進出口買賣業務之子公司「昆山優尼伯斯貿易有限公司」。
- 2014年11月 投資設立經營投資業務之子公司「太學投資控股股份有限公司」。
- 2015年06月 轉投資設立經營眼科診療及眼鏡批發、零售業務之子公司「寧波海曙太學眼科門診部有限公司」。
- 2015年07月 大陸子公司與「蘇州明基醫院」簽訂合作協議。
- 2015年10月 轉投資設立經營醫療管理及投資業務之子公司「太學(江蘇)醫療投資管理有限公司」。
- 2016年01月 轉投資設立經營眼鏡批發、零售業務之子公司「太學(江蘇)眼鏡有限公司」。
- 2016年01月 大陸子公司與「寧波市第一醫院」簽訂合作協議。
- 2017年04月 本公司之大陸轉投資公司「太學(江蘇)投資有限公司」與「杭州迪安控股有限公司」簽定「合作投資協議書」，共同投資設立新合資公司「太學醫療投資管理(浙江)有限公司」。
- 2017年07月 為配合業務成長需要，辦理現金增資100,000仟元，實收資本額增至761,230仟元。
- 2017年07月 轉投資設立經營醫療管理及投資業務之子公司「太學迪心醫療投資管理(杭州)有限公司」。
- 2018年03月 轉投資設立經營眼科診療及眼鏡批發、零售業務之子公司「杭州太學眼科門診部有限公司」。
- 2018年07月 大陸子公司與「杭州蕭山經濟技術開發區醫院」簽訂合作協議。
- 2018年07月 大陸子公司與「橫店文榮醫院」簽訂合作協議。
- 2019年01月 大陸子公司與「杭州迪安健檢醫療門診部」簽訂合作協議。
- 2020年01月 大陸子公司與「杭州臨平兒童醫院有限公司」簽訂合作協議，雙方合作眼視光醫療業務。
- 2020年05月 轉投資收購經營眼科、手術範圍限門診手術、兼營配鏡及零售之子公司「蘇州海維視眼科診所(有限合夥)」。
- 2020年07月 轉投資設立經營零售、醫療器材銷售、醫療服務之子公司「杭州余杭太學眼科醫院有限公司」。
- 2020年12月 轉投資共同投資設立新合資公司，經營醫療器材批發及零售、西藥批發及零售之子公司「太學精華股份有限公司」。
- 2021年10月 因杭州區域劃分調整，杭州余杭太學眼科醫院有限公司更名為「杭州臨平太學眼科醫院有限公司」。

## 2.1 經營理念

### 創立宗旨

大學之道，在明明德，在親民，在止於至善。

### 經營理念

看得清楚、看得舒適、看見新未來

### 核心價值

#### RESPECT法則

尊重 **R**espect

卓越 **E**xcellence

分享 **S**haring/Safety

專業 **P**rofessional

有效 **E**ffective

同理 **C**ompassion

信任 **T**rust



### 願景目標

大學光學掌握生技醫療、眼健康產業趨勢，打造自有品牌、經營通路、發展平台，致力成為視力生技產業的台灣之光！

## 2.2 技術及研發

### 1. 所營業務之技術層次與研究發展

本公司正式成立於 1994 年 8 月，從事光學儀器、眼視光學的業務。1997 年 8 月從美國 VISX 公司引進國內第一台準分子雷射屈光手術儀器，並與天主教耕莘醫院技術合作，開始雷射視力矯正的研發進展，本公司主要技術來源係由本公司長期培養研發人員，進行專案研究計劃自行開發而來，並與學術機構或政府研究單位維持緊密之技術合作關係。

### 2. 開發成功之技術或產品

本公司研發團隊結合傳統驗光技術及臨床醫學與統計學，研究以準分子雷射結合前導波科技像差技術的高階 High Order 介面軟體，發展出為個體眼球量身定做的數據；再配合眼球定位追蹤系統完成個體化雷射屈光技術的運用。目前在高階 High Order 介面軟體技術已有具體之成果，亦於各地合作診所使用，故針對雷射視力矯正之品質有相當提升；另外，在白內障晶核乳化技術的器械上，亦以小切口晶核切割器申請美國專利通過，對當前眼科白內障醫學技術的改良邁進一大步。另外，本公司為服務偏遠地區老年族群，與工研院、國眾電腦合作研究開發之 AI 雲端視網膜視力保健系統，獲得經濟部工業局專案補助，此計畫有助於醫療資源不足的偏鄉地區的視力健康需求的篩查與開發。

未來本公司將與國內著名學術機構合作，研發及應用生技視力光學相關應用軟體與硬體設施，以雷射屈光學、白內障醫學及眼視光學等具市場開發效益項目為三大發展主軸來持續研究與突破。2019 年底本公司引入 SMILE 設備，雷射安全更進一步提升，隨著顧客滿意度提升，市佔率也越來越高，目前已成為主流術式之一，本公司將持續投入此技術的開發與應用，提高市場占有率。大學金三明葉黃素，是大學光團隊設計、研發，精選國內外優質原料，結合國內頂尖製造商生產。其微顆粒膠囊以及脆皮軟糖劑型，都是市場上罕見甚至於唯一的產品。微顆粒劑型，將植物萃取原料層層被覆，包裹成能保護不被胃酸破壞的顆粒，讓更多營養成份能被人體吸收運用；配方參考 AREDS-2 建議，除了複方之外還加入了更多有益眼健康的成份；脆皮軟糖，將原來要高溫製作的糖原料，全程控制在低溫不破壞營養素的溫度耗時製作，還利用糖的特性成為保存原料的絕佳選擇，減少使用防腐劑。

### 3. 計畫開發之新商品(服務)項目

- (1) 引進高階雷射儀器設備及提供應用顧問服務。
- (2) 合作診所眼科及視光中心場地之擴展。
- (3) 合作診所眼科應用軟體介面整合之開發。
- (4) 合作診所眼科手術器械、視光學產品材質之研究開發。
- (5) 視力保健營養補充品開發及販售。
- (6) 「大學眼鏡門市」連鎖通路之拓展。
- (7) 眼鏡、隱形眼鏡及周邊相關產品之販售。

## 2.3 品質管理

### 1. 值得您信賴的眼睛專家

大學光與知名眼科診所品牌授權合作，目前全台有 27 家合作診所為顧客提供完整、領先的眼科服務；也為國內引入近視雷射矯正手術的先驅者之一，全台近視雷射矯正已累積突破 7 萬實例。

於 2014 年實現兩岸服務網，將台灣成熟與領先的眼視光技術發展至中國大陸，於上海、寧波、蘇州、杭州等地增設營運據點，讓台商可以更自由地選擇服務地點與時間，不管在台灣或大陸都可以享受高品質、便利的眼健康服務。

#### 協助合作診所的榮耀

大學光始終站在眼健康科技前端，引進高品質視力矯設備與技術，不斷以嚴苛的標準檢視自我，於 2005 年起協助合作診所通過 SNQ 國家品質標章認證，爾後連年皆通過審核。

此外，協助合作診所於 2010 年、2014 年及 2016 年連續三次通過 JCI 國際醫療認證 ( Joint Commission International )，2014 年再以「老花近視雷射」通過 SNQ 國家品質標章生物科技類/生技服務組認證，並且獲得評審委員高度肯定，獲頒國家生技醫療品質獎。

### 2. 大學眼鏡，看得清、看得好、看見心世界

大學眼鏡以「醫學驗光、科學配鏡」概念關心顧客的視力健康，將社區與商圈作為設立據點範圍，提供在地居民創新整合服務，結合眼視光技術與一站購足的商業模式，提供專業配鏡服務及優質產品，長久以來深得消費者信賴與支持。

大學眼鏡核心能力為結合美學與時尚的視力矯正服務，對服務品質有高度要求與執著，同時也開發特色利基商品，如老花多焦鏡片、視力矯正鏡片，目前已成為國內知名眼鏡連鎖集團；為了讓更多民眾享有專業的視力矯正服務，大學眼鏡更在近年積極拓展大陸市場，實現一家驗配，兩岸連鎖的優質配鏡服務。

大學眼鏡以眼視光專業團隊為背景，在產品面嚴格把關，以專業的技術、實在的價格讓顧客安心；在服務面，堅持『專業、可靠、親切、誠實』，除了期許大學眼鏡成為視力矯正配鏡的首選，更希望讓民眾均能「看得清，看得好，看見心世界」。

### 3.大學保健品

隨著健康意識抬頭與外食盛行，現代人普遍營養攝取失衡，也因此營養補充品相對重要，大學光秉持為消費大眾提供優質產品的經營理念，在生技產品領域結合了生物科技、食品科學團隊，聯手研發適合全家人食用健康無負擔的營養補充品，期望做到消費者一輩子的健康夥伴。其中更以「大學金三明葉黃素」為首支推薦商品，目前「大學金三明葉黃素」系列有金寶明、金晶明、金愛爾明三大系列，品質優良、備受肯定！

#### 產品介紹

專為各年齡層需求設計

「大學金三明葉黃素」原料組成多元化，品質來源嚴格把關，更針對樂齡、成人、學童不同階段身體所需來挑選適合的營養來設計配方，有助調節生理機能！

#### 檢驗 PASS、食在安心

「大學金三明葉黃素」成分配方、原料挑選與製程品管均嚴格把關，另特請獨立第三方公正檢驗機構檢測超過 700 多項食安檢測，每一項都確實通過，為的就是讓消費者可以吃的健康，吃的安心！

#### 榮獲歐美專利/食品認證

使用全球磷脂質供應大廠-義大利 CHEMI 公司所生產的知名品牌，擁有 19 項歐美製程與純化技術專利。同時硒酵母成分更獲得猶太教會的 Kosher 食品認證，金盞草葉黃素擁有美日 2 項專利，食品認證安全有保障。

#### 產品榮耀

「大學金三明葉黃素」不僅原料來源、配方選擇、專業技術及品質管制皆深受專科權威肯定，榮獲「SNQ 國家品質標章」、「國家品牌玉山獎」、「台灣優質產品金牌獎」及「國家生技大獎」，大學金晶明更榮獲生醫界奧斯卡之稱的「國家生技醫療品質獎」殊榮！屢獲大獎肯定，品質值得信賴。

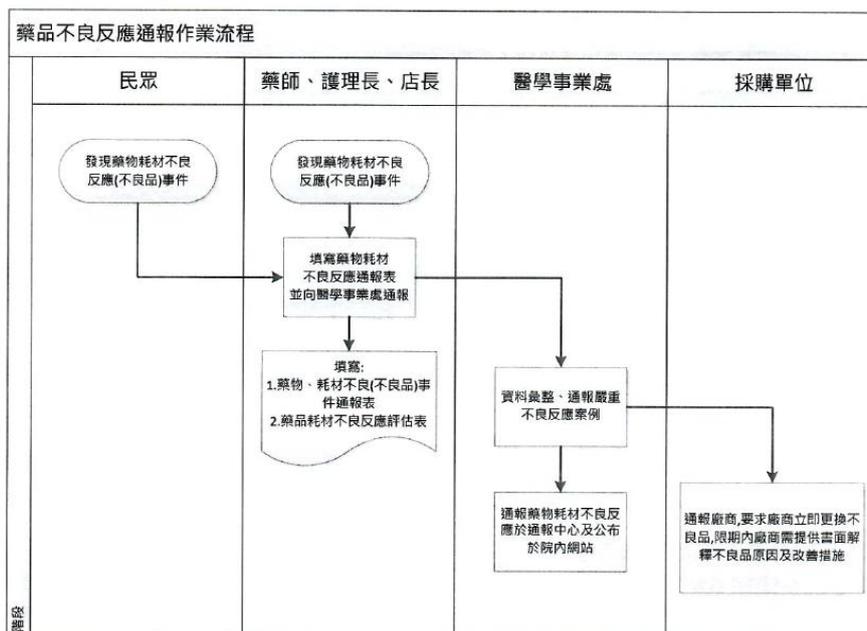
## ■ 產品安全監測

大學光建置「產品安全監控」體系，針對產品的開發、評估、考核與品質管理，制定「廠商管理作業辦法」、「商品請採驗作業辦法」、「藥品不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品使用安全與醫療品質。

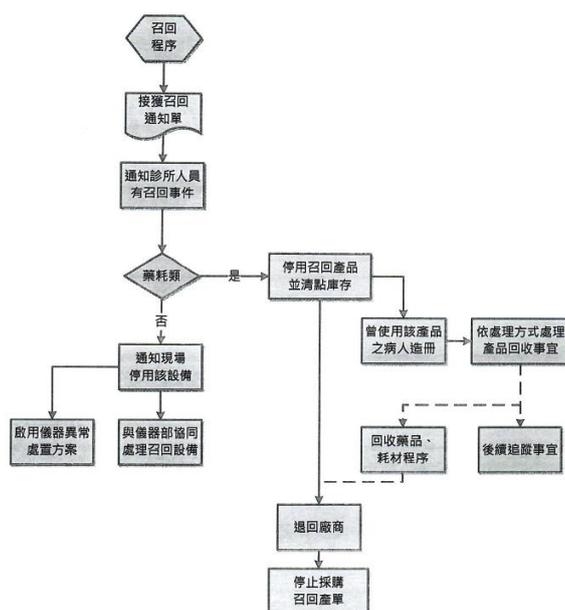
由醫學事業處與光學事業處主導，統籌採購、驗收、研發、業務、臨床、資訊等相關單位協作配合，以確保當發生藥品、耗材、器械、設備發生安全疑慮或召回事件時之處理流程與注意事項。消費者均可透過公司的業務人員、客服專線、專屬電郵信箱等管道通報不良產品的相關資訊。

2021 年報告期間，大學光無法律要求通報的產品安全相關問題發生。

### 藥品不良反應通報處理流程



### 召回機制及處理流程



## ■ 行銷與顧客關係

大學光明確定位，銷售之藥品與耗材聚焦於眼視光產品，主要銷售對象為眼科合作診所通路(B2B)與光學眼鏡門市顧客(B2C)。採購與銷售之商品品名、外盒、仿單、標籤之標示均遵循「藥品查驗登記審查準則」之規範。

制定「媒體採購作業辦法」以宣傳本公司產品訊息，宣導本公司形象等資訊，行銷廣告均遵循「藥事法」、「醫療法」與「食品安全衛生管理法」等相關規範。業務同仁在推廣商品之前，均接受過充分訓練，以期能為合作診所與視光顧客，提供更多專業資訊及維持良好互動關係。

**2021 年度未有產品與服務之資訊和標示、行銷傳播在違反相關法規遭主管機關罰款、警告等情事。**

## ■ 顧客權益與隱私

### 隱私權管理目的

資料的被蒐集者對於大學光隱私權政策的聲明及隱私權保護管理機制的信任，將提升公司企業社會責任的落實程度。提供公開與透明的隱私權政策資訊，能使被顧客對其隱私資訊的分享與否享有自主決定權。我們期待強化隱私權管理意識，最終與顧客及其他大學光的資料蒐集者共同形塑，良善的隱私權互動關係。

### 隱私權管理做法

顧客隱私權的維護為大學光資通安全管理的重要目標之一，公司依循台灣的個人資料保護法，建立〈隱私權保護政策〉，訂定『個人資料保護管理規範』與『資通安全作業管理辦法』，提供顧客隱私權的聯絡管道及供顧客作查詢、閱覽、更正、停止蒐集或要求刪除的申請。

大學光嚴守客戶合約內容與保密承諾，與顧客相關並具商業機密的訊息、文件及資料，均上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上方可瀏覽文件。

**2021 年，大學光未接獲任何侵害隱私權的投訴案件。**

本公司制定「客服處理作業辦法」以有效處理顧客諮詢服務與申訴處理。於公司網站建置客服專線及聯絡信箱，以提供消費者洽詢或申訴管道，所有案件均已妥善處理並建檔保存。設立 0800 免付費專線電話以直接回覆一般民眾詢問，並確實遵守個人資料保護法之相關規定，以保護雙方權益。

**2021 年度反應案件對公司財務、業務無重大影響，且未有來自顧客或主管機關投訴本公司違反個人資料保護法洩漏、遺失或失竊顧客資料之情事。**

## 2.4 競爭利基

### 1. 創新經營模式

本公司營運模式在生技產業屬於創新的經營理念，著重在對上下游的整合。對上整合眼科儀器、藥品耗材以及光學產品的供應商，並透過本身在眼健康上的專業，對下整合通路，提供下游醫療院所、藥房、眼部相關產品銷售與服務。本公司以視光專業整合上下游的經營模式，因為產業專業特性，大幅提高了競爭者的進入門檻，且本公司針對消費者對眼健康的整體需求來訂定產品與服務的策略，協助合作診所全套且完整之解決方案，為一家具備通路與整合技術服務能力之生技公司。

### 2. 「e 大學」的通路品牌

本公司提供「e 大學」的品牌授權與合作診所，搭配完整的軟、硬體設備平台(如介面軟體、飛秒準分子雷射設備、眼球像差分析儀等)，以及品質統一的眼科藥品及耗材的銷售與配送，包含開業地點的選址及裝潢，並且配套大學光的是視光配鏡服務與門市店頭，將最佳的環境以標準化的方式，進行完整的複製。使合作診所具有齊一的專業形象與品質，並以全國的 33 家據點共同行銷「e 大學」之專業品牌，所擁有之儀器數量與功能以及多年累積的雷射矯正實務經驗，更是其他競爭者難以望其項背的優勢。

### 3. 標準化的模組複製

本公司目前已與國內 27 家眼科診所簽訂合作契約，以標準化的模組形式協助眼科經營一家診所所需的各種設備與品牌授權，加上合作醫師的專業醫學與處方，即可快速擴展合作診所的業務。本公司計劃於未來數年，快速複製此一成功營運的模式，大幅增加合作診所通路。

### 4. 禮聘專業，提供高附加價值之專業服務

本公司目前員工學歷在大專以上約占公司全體員工之八成以上，並擁有專業顧問醫師、行政管理專業經理人、行銷公關專才、財務會計專才的團隊，以及禮聘學術界與財經界之優秀賢達擔任獨立董事，指導與監督公司財務業務的經營。門市驗光服務人員都是受過高度專業訓練的人才，並取得驗光師(生)執照，以及門市服務與鏡片製作相關證照。本公司為擴大行銷市場，持續在各專業領域延攬優秀人才組成專業服務團隊，更臻健全人事制度，肯定「同仁就是公司最重要的資產」以培育、激勵多技能員工，使同仁能力有效發揮。

### 5. 完善的專業售後服務

本公司對合作診所提供之醫療儀器租賃、雷射眼科手術之技術服務、隱形眼鏡及藥品耗材等，均在其與診所訂定之合作契約書中明定儀器維修保養及諮詢服務之提供方式，且本公司擁有醫工技術人員，提供最即時的技術諮詢及維修，以使診所能正常維持營運。

## 2.5 策略及行動

### 1.短期計劃

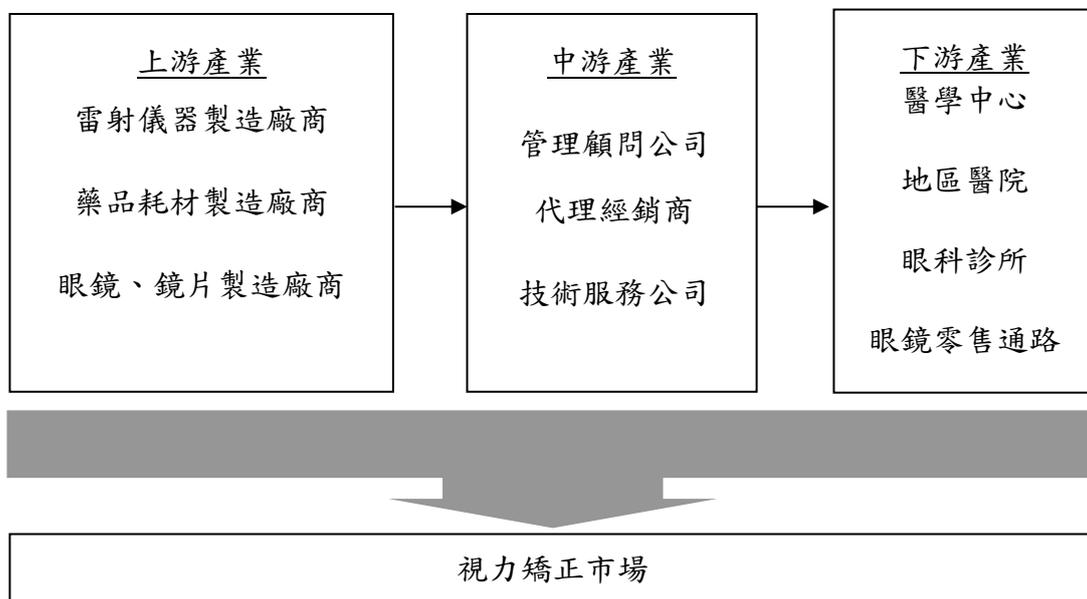
- (1) 持續開發新型眼科儀器設備，引進應用於國內眼視光服務。
- (2) 積極找尋有合作意願之品牌授權眼科診所，拓展行銷通路，提高市場佔有率。
- (3) 視光眼鏡通路致力於顧客關係管理、落實分眾行銷，創造最大銷售機會。
- (4) 建立並強化眼科藥品及耗材之採購銷售與配送系統。

### 2.長期計劃

- (1) 成為生技產業的資源整合平台與通路創新經營者，以一次購足模式提供更全面的視力健康相關商品與服務。
- (2) 持續耕耘兩岸市場。
- (3) 建立自有品牌，提供生技視力產業產品。同時因應市場需求成為生技視力高階軟體介面的國際供應商，行銷全球眼視光學市場。
- (4) 以全球化策略拓展視力生技及視力光學行銷通路，構築亞洲地區最大之視力生技通路。

## 2.6 產業供應鏈

### 產業上、中、下游之關聯性



對傳統雷射儀器設備、藥品耗材及光學眼鏡公司而言，其商品之販售，往往透過代理經銷商再轉售予醫院、各地之眼科中心及眼鏡行等，銷售商品過程往往僅止於買賣及租賃形式，並未能替下游客戶創造附加價值。近年來管理顧問公司與技術服務公司經營型態出現，能憑藉著公司本身所具備在視力生技上之專業，在傳遞或買賣商品過程中，提供使用者及客戶更多專業上的技術與建議，且透過商品整合行銷結果，更能夠為下游客戶創造更多附加價值。因此，透過專業之管理顧問公司整合商品之效果，將為該產業帶來更多之商機。

## 2.7 參與外部協會

視力矯正市場屬於法令高度監管且競爭激烈具有高度不確定性的產業，大學光除專注本業經營外，亦積極參與外部協會瞭解產業發展的最新趨勢與法令動態，同時增進與同業間之良性互動。

### 參與協會

眼鏡商業同業公會

台灣上市櫃公司協會

台灣連鎖暨加盟協會

中華民國工商建設研究會

台灣風雲企業家協會

台北內湖科技園區發展協會

中華民國全國中小企業總會

台灣玉山科技協會

中華民國全國創新創業總會

國家生技醫療產業策進會

台灣生技產業促進協會

## 2.8 獲獎榮耀

### ■ 大學金三明葉黃素獲 SNQ 國家品質標章與國家生技品質獎

2022 年 金寶明榮獲國際 iTQi 「風味絕佳獎章」

2021 年 金愛爾明升級全素版本，榮獲國家品質標章認證

2020 年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品牌玉山獎「最佳產品類」及「最佳產品類首獎」

2019 年 金寶明產品升級榮獲國家品質標章認證

2019 年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲台灣優質產品金牌獎及國家生技大獎

2014 年 金晶明榮獲國家生技醫療品質獎

2014 年 金晶明、金愛爾明及金寶明三項產品榮獲國家品質標章認證

### ■ 臺灣商務服務業優良品牌

2009 年大學眼鏡榮獲經濟部商業司所頒發「商業服務業優良品牌」。「商業服務業優良品牌」每一得獎者皆為業界翹楚，可說是國內商業服務業最高的榮耀，獲獎企業皆具備嚴謹的品牌管理體系、重視社會責任，亦展現了「以人為本與貼心服務」的服務精神，賦予了企業品牌生命力，並且讓消費者產生共鳴，進而擴大品牌價值，大學眼鏡為台灣眼鏡業中第一家獲獎者！

### ■ 安永創業家大獎

2008 年大學光以「一站式眼健康解決方案」創新商業模式獲得國際級評審單位青睞，榮獲安永國際創業家大獎，旨在表揚優秀的創業家，大學光董事長歐淑芳逐步開拓出創新型態的視力生技事業，獲此殊榮，實屬不易。

### ■ 青年創業楷模

2007 年歐淑芳董事長與林丕容董事，榮獲青年創業楷模，由呂秀蓮副總統親自授獎，成為眼科醫師創業的特殊標竿企業。

### ■ 國家磐石獎

2006 年大學光學榮獲國家磐石獎，由陳水扁總統親自頒獎予歐淑芳董事長。國家磐石獎主要表彰國內優質中小企業發揮升級轉型精神，鼓勵以創新研發帶動產業發展的新契機，進而鞏固台灣產業永續發展的競爭利基。

## 3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法令遵循

3.4 資通安全

3.5 智財權保護

3.6 營運績效

### 3 誠信治理

大學光將「經營績效」、「法令遵循」、「產品安全」與「資安防護」列為企業永續發展的重大性議題，公司內部努力推動誠信透明的公司治理文化，包含強化董事會功能績效、實施嚴謹的內控制度以及穩定管控公司財務等，降低企業經營風險，提升公司競爭力以及社會認同；同時打造以誠信負責的企業文化，恪遵各項法令，落實誠信經營，並建置公司永續治理架構確保公司經營得以健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。



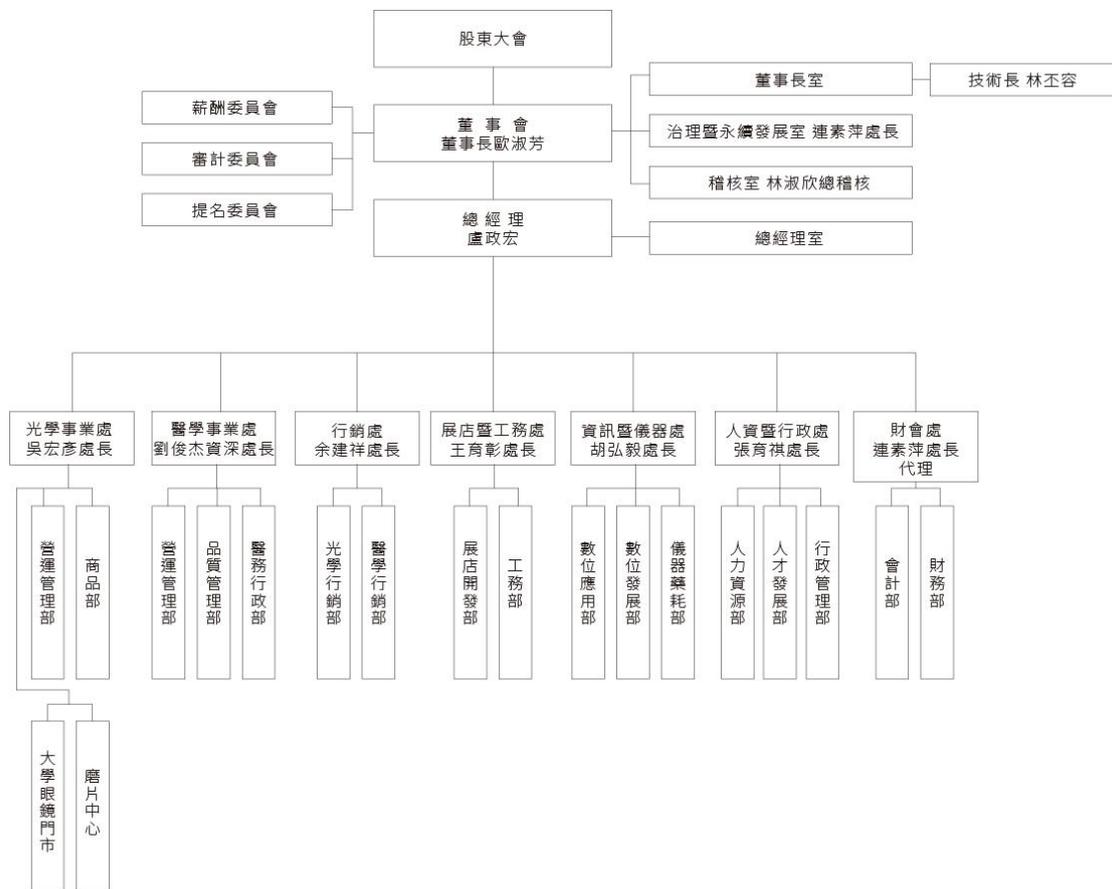
### 3.1 治理實務

大學光重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。首先，我們依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則之規定，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；其次，董事會通過「公司治理實務守則」並據以實施，透過完善的管理機制來提昇營運之績效，達到永續經營的目標。

股東會係由全體股東所組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均正確及時完成，並有專人負責公司資訊之揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人公司財務業務相關資訊。2021 年除每季召開法人說明會外，更每日回覆投資人提問。

在同仁齊心努力下，大學光於 2022 年完成第一本自願編制的企業永續報告書，2022 年 4 月公布的第八屆公司治理評鑑結果，大學光保持上櫃公司前 6%~20%。展望未來，大學光將持續深化公司治理、落實永續經營並善盡企業社會責任，朝向公司治理評鑑前 5% 的目標前進。強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理制度逐步融入大學光的永續治理策略，是我們持續努力的目標。



### 3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

大學光為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，明定獨立董事的職責範疇及賦予其行使職權之相關資源，大學光董事會訂定「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇」以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

公司制訂有董事會績效評估辦法，評估的範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，每年依據辦法所訂之程序及評估指標執行董事會自我績效評估，績效評估之指標係依據公司運作及發展需求訂定符合且適於執行之內容，交由薪酬委員會檢討及提出建議。2021 年董事會績效評估結果為良好，並已提報 2022 年 3 月 30 日董事會。

#### ■ 董事會多元化

##### 1. 董事會成員多元化政策：

本公司已訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成考量多元化，除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

(1)基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

(2)專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體已具備之能力如下：

(1)營運判斷能力。

(2)會計及財務分析能力。

(3)經營管理能力。

(4)危機處理能力。

(5)產業知識。

(6)國際市場觀。

(7)領導能力。

(8)決策能力。

(9)風險管理知識與能力。

## 2. 董事會成員多元化情形與目標：

本公司第八屆董事共 8 位，成員除皆具備領導決策、危機處理、風險管理、國際市場觀等能力外，亦各自有其專長及深耕之領域；歐淑芳董事長及林丕容董事皆為眼科專科醫師；周燦德董事長長期服務於教育公務體系，曾任教育部常務次長；翁素蕙董事及陳彥君、蕭敏志、劉文龍三位獨立董事皆為企業核心管理階層，分別長期專業於製造及零售產業之經營管理、領導統御及高效決策；楊雲驊獨立董事為政大法學院教授，擁有法律之專業背景。

本公司獨立董事占總席次之二分之一，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為 25%以上，達成率 100%。

### ■ 董事會獨立性

#### 1. 董事會結構：

本公司訂定董事遴選制度，全體董事之選任程序公開及公正，符合本公司「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第 14 條之 2」等之規定，現任董事會組成結構占比分別為 4 席獨立董事 ( 50% )、4 席非獨立董事 ( 50% )，其中 2 席非獨立董事為配偶之關係 ( 25% ，未逾全體董事席次二分之一 )，1 席非獨立董事具員工身分 ( 12.5% )，符合證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定情事。

#### 2. 董事會具獨立性：

本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使其應有之職權。4 席獨立董事均依法擔任審計委員會之委員，審視公司存在或潛在風險之管控，據以確實監督公司財務報表之允當表達及內部控制之有效實施等。

董事選任除考量應具備產業的專業能力外，同時具有豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動。大學光董事會設有 8 名董事（含 4 名獨立董事），任期 3 年。依法至少每季召開一次董事會，2021 年 3 月至 2022 年 3 月共召開七次董事會。

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率(%)
董事長	群益開發企業股份有限公司 代表人歐淑芳	7	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人林丕容	7	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人周燦德	7	0	100%
董事	群益開發企業股份有限公司 代表人翁素蕙	7	0	100%
獨立董事	陳彥君	7	0	100%
獨立董事	蕭敏志	7	0	100%
獨立董事	劉文龍	7	0	100%
獨立董事	楊雲驊	4	0	100%

■ 董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2021.01.01 ~ 2021.12.31	包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	董事會及功能性委員會內部自評、董事會成員自評	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會績效評估： 包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。</li> <li>2. 個別董事成員績效評估： 包括公司目標與任務之了解、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。</li> <li>3. 功能性委員會績效評估： 對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。</li> </ol>

依大學光「董事會績效評估辦法」，於每年第一季完成去年度之董事會、董事成員、各功能性委員會（薪資報酬委員會及審計委員會）之績效評估。

1. 評估由議事單位負責，採問卷方式進行，依各評估內容彙整成評估結果報告，提報董事會。
2. 評估結果報告已於 2022 年 3 月 30 日董事會報告，2021 年度衡量項目及評估結果為：
  - (1) 董事會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」五大面向，評估結果良好，顯示本公司董事會整體運作情況完善。
  - (2) 董事會成員自我考核之衡量項目包含：「對公司之了解與職責認知」、「對公司營運之參與程度」、「內部關係經營與溝通」、「董事之專業及持續進修」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司董事運作之效率與效果良好。
  - (3) 功能性委員會運作績效自評之衡量項目包含：「對公司營運之參與程度」、「審計委員會及薪酬委員會職責認知」、「提升審計委員會及薪酬委員會決策品質」、「功能性委員會組成及成員選任」及「內部控制」五大面向，考核結果顯示本公司功能性委員會運作情況完善。
3. 董事會績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

■ 當年度及最近年度加強董事會職能之目標 ( 例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等 ) 與執行情形評估：

1. 本公司分別於 2021 年 10 月 17 日及 2018 年 6 月 14 日設置薪資報酬委員會及審計委員會，並建立相關組織規程，分別協助董事會履行其監督職責。
2. 本公司 2021 年度截至年報刊印日止，依「公司法」及「證券交易法」規定應先提交審計委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經審計委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
3. 本公司 2021 年度截至年報刊印日止，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定應先提交薪資報酬委員會同意後再提交董事會決議之議案，均已依法經薪資報酬委員會同意後，送交董事會決議通過並執行。
4. 本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」制定「董事會議事規則」，並落實執行之。
5. 本公司依「上市上櫃公司治理實務守則」制定「董事會績效評估辦法」，並定期執行董事會及功能性委員會之績效評估作業。
6. 本為協助董事執行職務並提升董事會效能，依「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」，訂定「處理董事要求之標準作業程序」，並落實執行之。
7. 本公司依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「道德行為準則」，使本公司董事之行為有所依據而符合道德標準。
8. 本屆董事於任期中持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦公司治理主題之進修課程。

### 3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會，除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

#### ■ 審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。大學光董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2021 年至 2022 年 3 月共召開五次審計委員會。



## 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

- (1) 會計師就查核本公司財務狀況、調整分錄及 IFRSs 公報修訂、發佈對公司的影響，至少每季一次在審計委員會向獨立董事說明。
- (2) 稽核單位除定期向審計委員會報告內部稽查業務執行情形，並不定期與獨立董事報告或會談。
- (3) 獨立董事、稽核主管及會計師間，視需要直接以電子郵件、電話或其他方式進行溝通。
- (4) 獨立董事與會計師之溝通情形：

會議日期	溝通重點	溝通結果
2021/03/24	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020 年第四季財務報告說明</li> <li>● 大陸子公司查核規劃</li> </ul>	無意見
2021/05/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年第一季財務報告說明</li> </ul>	無意見
2021/08/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年第二季財務報告說明</li> </ul>	無意見
2021/11/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年第三季財務報告說明</li> <li>● 2021 年度查核規劃與關鍵查核事項</li> <li>● 近期財稅法令通知事項</li> </ul>	無意見
2021/03/30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年第四季財務報告說明</li> </ul>	無意見

- (5) 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：

會議日期	溝通重點	溝通結果
2021/03/24	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前年度稽核計畫執行結果及追蹤結果彙總報告</li> <li>● 今年度稽核計畫執行情形報告</li> <li>● 資訊安全專案追蹤查核說明</li> <li>● 門市營運及盤點稽核執行情形溝通</li> </ul>	無意見
2021/05/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一季稽核計畫執行情形報告</li> <li>● 門市營運及盤點稽核執行情形溝通</li> </ul>	無意見
2021/08/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第二季稽核計畫執行情形報告</li> <li>● 門市營運及盤點稽核執行情形溝通</li> </ul>	無意見
2021/11/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第三季稽核計畫執行情形報告</li> <li>● 門市營運及盤點稽核執行情形溝通</li> </ul>	無意見
2021/03/30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前年度稽核計畫執行結果及追蹤結果彙總報告</li> <li>● 今年度稽核計畫執行情形報告</li> <li>● 資訊安全專案追蹤查核說明</li> <li>● 門市營運及盤點稽核執行情形溝通</li> </ul>	無意見

## ■ 薪資報酬委員會

大學光為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置薪資報酬委員會，4名委員全數由獨立董事擔任，薪資報酬委員會每年至少召開二次，2021年至2022年3月共召開六次會議。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳彥君	4	0	100%	2021.11.10 連任
委員	蕭敏志	4	0	100%	2021.11.10 連任
委員	劉文龍	4	0	100%	2021.11.10 連任
委員	楊雲驊	2	0	100%	2021.11.10 新任

大學光薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

開會日期(期別)	議案內容	決議結果/成員意見
2021.03.24 (第四屆第十次)	1. 2020年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	全體出席委員無異議照案通過。
2021.05.12 (第四屆第十一次)	1. 董事酬勞給付案。 2. 經理人員工酬勞發放案。 3. 本公司「薪資報酬委員會組織規程」修訂案。	全體出席委員無異議照案通過。
2021.12.29 (第五屆第一次)	1. 董事長配車案。 2. 2021年度年終獎金發放標準暨經理人發放金額案。	全體出席委員無異議照案通過。
2022.03.30 (第五屆第二次)	1. 2021年度員工酬勞及董事酬勞分派案。 2. 設置公司治理主管案。	全體出席委員無異議照案通過。

### 3.1.3 誠信經營

#### ■ 訂定誠信經營政策及方案

1. 大學光以誠信、負責為營運政策之基礎，制定大學光「誠信經營守則」與「道德行為準則」，經董事會通過，並據以建立良好之公司治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。
2. 大學光之「誠信經營守則」涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第 7 條第 2 項各款行為之防範措施，並訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」規範員工有違反法令規章、舞弊侵占等情事，依情節輕重予以口頭警告、申誡、記過、記大過、降職或解聘（僱）等處分，其涉及刑責者，移送法辦，藉由強化內部控制制度防範上述之情事發生。
3. 大學光訂定「誠信經營守則」，要求董事及經理人以身作則，恪遵誠實信用原則，建立誠信篤實的企業文化。另訂定「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」及「工作規則」說明違規之懲戒及申訴制度，且針對上述方案定期檢視並視運作情形適時修正。

#### ■ 落實誠信經營

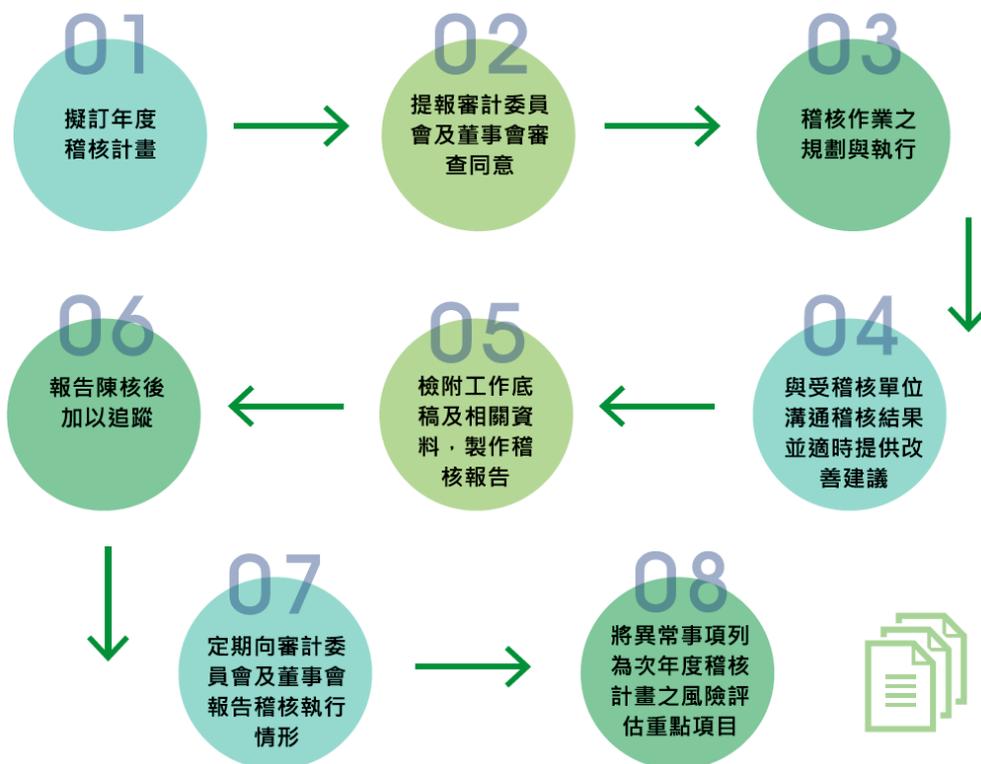
1. 日常營業活動公平且透明，從事商業活動，交易前確認交易對象是否有不誠信紀錄(如票信、違約紀錄)，防止與有不誠信行為紀錄者進行交易或訂約，如交易相對人涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約。
2. 大學光為健全誠信經營之管理，指定公司治理小組為權責單位，隸屬於董事會，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。確認各項營運活動符合法令，該權責單位於 2021 年 5 月 12 日向董事會報告其執行情形。推動成果如本表各評估項目及運作情形之摘要說明。
3. 大學光訂有「誠信經營守則」，利害關係人對於有利害關係之事務均予以迴避，不得藉其在公司擔任之職位，獲得任何不正當利益。
4. 董事會所列議案，其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。
5. 大學光之會計制度，係依主管機關規定及其他有關法令規章等訂定，並依會計事務性質、業務實際情形及發展暨管理上之需要釐訂。
6. 內部控制方面已明訂各項業務分別由各功能部門共同完成，藉此達成職能分工及勾稽之功能；從事交易時，並依公司內部規章及外部法規辦理，遵循作業流程，釐清相關權責，職務有所衝突之工作則避免相互兼任或互為代理，以防止舞弊，並輔以各單位之自行查核與稽核單位之內部查核，以達到內部控制之目的。
7. 季宣導「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，並提供同仁發現違反法令、倫理道德規範或不誠信行為時之舉報管道。將「誠信經營守則」列入新人訓練課程中，課程時數為 0.5 小時。2021 年宣導人次約 300 人、受訓人次約 180 人。

### 3.1.4 內部稽核

大學光為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，於董事會之下設置稽核室，屬於一獨立稽核單位，依營運規模、業務發展情況、管理需要及其他法令規定，配置適當人數之專任稽核人員。

- 首先，稽核人員本著獨立客觀之精神，依據年度稽核計畫展開稽核工作，確認公司內部各項業務執行符合法令及內部控制制度，於例行稽核作業時，如遇受稽核單位對內控流程或作業不熟悉之際，稽核人員會及時指導同仁，並視情況施行教育教練，點出關鍵風險及重要控制點，並說明如何有效控制，對於各項查核結果稽核人員亦會與受稽核單位充分溝通，如發現單位有重大違失情事或公司有受重大損害之虞時會據實揭露於稽核報告，稽核人員定期對審計委員會報告內部稽核結果與檢討稽核缺失追蹤後續改善情形等等，稽核主管亦定期列席董事會報告，及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險；
- 其次，稽核室協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性，適時提供改善建議，合理確保內部控制制度能持續實施；
- 再者，大學光為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加證期局指定機構所舉辦之內部稽核講習，提昇及維持其稽核品質及執行成效。

大學光透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2021 年稽核室共執行 288 項稽核項目，並無重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案。



## 3.2 風險管理

### ■ 風險管理政策

大學光為管理營運可能面臨之各種風險，董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，確保風險管理之有效性。

大學光之重大投資或經營決策，均經由公司內部相關單位審慎評估後，提報至董事會進行討論後做出決議。

為提升風險管理成效，公司將風險管理精神融入企業的營運策略中，對內持續宣導風險管理並非僅屬特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。

### ■ 風險衡量標準之執行情形

本揭露資料涵蓋公司於 2021 年 1 月至 2021 年 12 月間在主要據點之永續發展表現。風險評估邊界以大學光之整體營運活動。

大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」之核心價值，對每項產品及服務做把關。秉持追求永續經營與獲利之同時，納入企業社會責任，重視利害關係人之權益，注重環境、社會與公司治理及重大性原則，為公司管理方針、營運活動與風險管理政策或策略，以達永續經營之目標。

依據重大性原則進行分析與評估，訂定相關管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	管理政策或策略
環境	環境保護 節能減碳 資源與廢棄物管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>門市採用節能LED燈具、及變頻式空調設備。</li> <li>針對節能、省水、省電等議題進行設備汰換方針，並評估因氣候變遷是否會對營運造成影響及因應措施。</li> <li>門市裝修已逐步使用綠能建材。</li> <li>教育公司員工使用室內空調之溫度標準、隨手關閉電源。</li> <li>提升各項資源之利用效能，將各類廢棄物進行分類與資源回收。</li> </ol>
社會	員工權益保障 員工薪酬與福利 勞資關係 職業安全 進修訓練 產品安全 供應商管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司遵守企業經營與勞動相關法規，並依法訂定「工作規則」等相關管理政策與程序，以保障員工之合法權益。招募員工未限制性別、宗教、種族或政治立場，透過公開招募的方式，用人唯才。</li> <li>本公司已訂定及實施合理之福利措施，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。</li> <li>本公司於人員到職時，均依法實施安全衛生教育訓練，並定期舉辦急救及消防演練訓練課程，此外亦提供員工定期健康檢查及保健知識課程。定期對員工進行消防逃生演練加強員工安全逃生觀念，委請合格消防廠商、建築師進行消防設備安檢、建築物安檢作業以確保工作環境的安全。</li> <li>本公司定期與不定期舉辦教育訓練，包括職前訓練、在職訓練，並且指派適當的員工參加工作所需知識技能的課程。</li> <li>本公司對產品、服務、行銷及標示，均遵循相關法規及國際準則。</li> <li>本公司對裝修廠商，同時依照勞工安全、衛生、環保等法令規章訂定規範，列入在承攬合約中，並採不定時檢查廠商是否有依規定執行。</li> </ol>
公司治理	社會經濟與法令遵循 強化董事職能 利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> <li>透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li> <li>為使董事了解最新法規、制度與政策，每年安排董事參加相關進修課程。</li> <li>為董事投保董事責任險，當董事已善盡善良管理人職責執行業務，保障其受到訴訟或求償之情形。</li> <li>於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要永續發展議題。</li> </ol>

### 3.3 法令遵循

打造永續企業，法遵是不可或缺的基礎工程，大學光持續強化內部管理的嚴謹與透明，精進公司治理與人員等面向的管理落實法令遵循，2021 年無違法事由。

#### 管理機制

##### ■ 公司治理面

強化董事會與功能性委員會職能，促使董事會善良管理人注意義務，監督公司財務運作狀況及公司治理實務守則及董事會績效評估辦法，並適時將治理實務等資訊揭露在公司官網，有效提昇資訊透明度；未來逐步加強公司治理評鑑項目，提升公司治理評鑑排名。

##### ■ 人員方面

大學光營造遵守法令的企業文化，建立值得信任的企業聲譽，以正直遵法為核心精神，依據法令制定公司相關規章辦法及內部控制制度，透過實務運作建構出良好的公司治理；對公司同仁依其業務性質不同而提供相應之公司治理、生技醫療、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規；新進同仁報到時均簽署保密契約，內容包括應維護公司營業秘密以及做好資安防護之工作，以避免發生商業機密外洩造成公司損害；與交易對象簽訂契約前均經過法務審核以確保公司權益；稽核人員依大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務質性狀況，有效降低違法風險；於公司官網設立利害關係人溝通管道，同仁若有不法情形可適時反應。

#### 評估機制

由於大學光在法令遵循面向實施諸多有效管控措施，近年在公司治理、生技醫療、環境以及勞動等法令遵循方面未有重大違法，同時內部稽核亦無發現重大不符合事項。

### 3.4 資通安全

資訊安全攸關企業的營業秘密能否完善保護，大學光制訂資訊安全政策，對內亦採取具體防範措施以落實資安保護：由資訊暨儀器處制定資訊安全政策暨執行計畫，並推動落實與檢討改善；另外由稽核室負責稽核，定期抽核資安政策執行情形，追蹤改善計畫執行成效；公司近年並未發生資安事件。

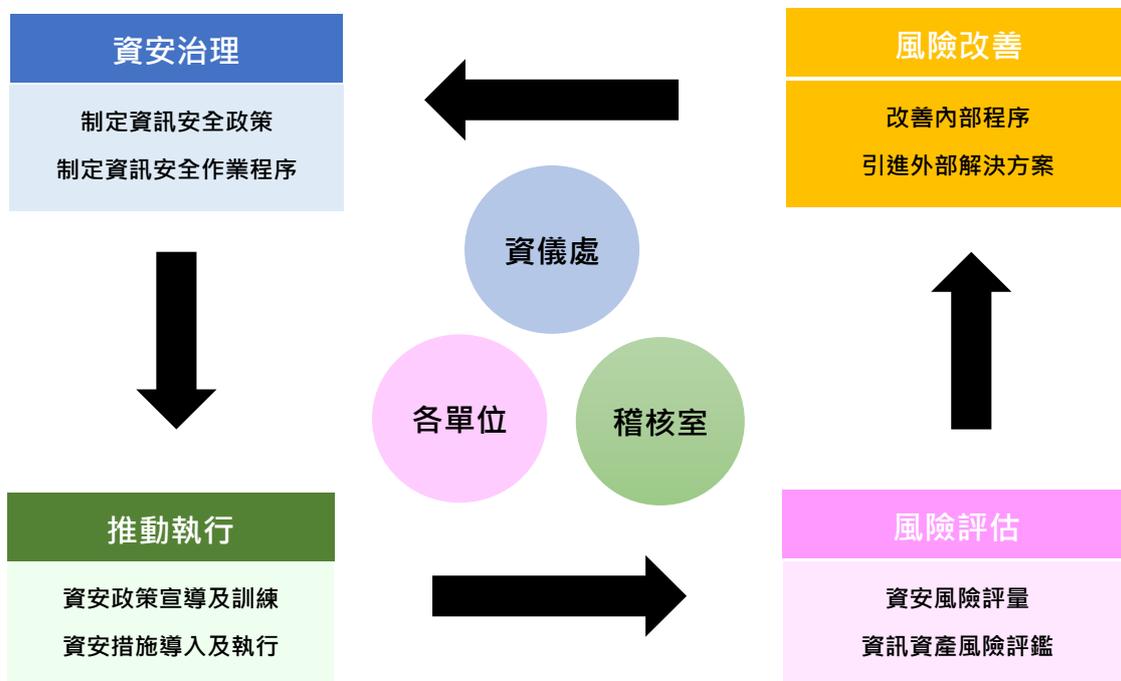
大學光規劃於 2023 年導入 ISO 27001 Information Security Management System ( ISMS )，確認導入驗證範圍後將進行落差分析與修正:包含系統與管理面，執行項目包含風險評估、弱點修復、安全防護、風險驗證、資產清查及風險評鑑及人員教育訓練等工作項目，並完成相關文件建置。

#### ■ 資通安全管理策略與架構

本公司資訊安全權責單位為資訊暨儀器處，該處設置主管乙名，及專業資訊人員數名。負責訂定訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並向審計委員會報告公司資安治理概況。

本公司資訊安全監理查核單位為稽核室，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名。負責督導及查核內部資安事項執行狀況，若查核發現相關缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，並追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式-採用 PDCA 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



## ■ 資通安全政策:

為貫徹大學光各項資訊管理制度能有效運作執行，維護重要資訊系統的機密性、完整性、可用性，以確保資訊系統、設備網路之安全維運。

大學光定訂資訊安全管理機制，包含以下三大項：

- 制度規範：制定公司資訊安全管理制度及辦法，規範同仁資訊相關作業行為。
- 新科技運用：導入、建置資訊安全管理相關軟、硬體，落實資安管理措施。
- 人員訓練：定期進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資訊安全觀念及落實資訊安全各項措施。

說明如下：

- 制度規範：本公司內部訂定多項資安管理辦法與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。
- 新科技運用：本公司為防範各種內、外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統、機制，例如:高可用性之高可靠度架構 ( HA )、主機環境備份、資料備份(交易紀錄、差異備份、完整備份)、異地備分機制等以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦導入資產管理系統工具，落實設備及人員資訊安全管理措施。
- 人員訓練：本公司定期舉辦資訊安全教育訓練課程，並建置線上學習 ( E-Learning ) 系統，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。

## ■ 具體管理方案

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員帳號權限申請管理與審核 定期人員帳號權限盤點
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內/外部存取管控措施 操作行為軌跡記錄
外部威脅	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	主機/電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式檢測 防止惡意攻擊設備
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	機房例行檢查 系統/網路可用狀態監控及通報機制 服務中斷之應變措施 資訊備份、本/異地備份機制、定期資料還原測試 主機還原測試 定期災害復原演練

## ■ 投入資通安全管理之資源

投入兩名兼職人員負責資訊安全發展事宜，並編列 600 萬以上之資訊安全軟、硬體更新預算。

### 3.5 智慧財產權保護

為實踐「看得清晰、看得舒適、看到未來」之經營理念、達成成為華人視力生技產業第一品牌之目標，本公司積極鼓勵創新及自主研發，並訂有「智慧財產權管理辦法」期許能透過累積智慧財產成果進而創造公司價值。除以智慧財產權強化競爭優勢外，亦持續關注與研究國內外智慧財產權相關最新案例與法規要求，因應潛在營運風險。

#### ■ 專利及商標管理

1. 申請：為保障本公司之研發成果並增進品牌識別力及品牌價值，本公司透過專責單位及專業之外部事務所，因應業務佈局，協助進行專利與商標之檢索，並即時於各國申請註冊。
2. 維護：本公司已取得之專利及商標由專責單位進行權利相關文件之保存及造冊，並定期檢視已獲核准之專利與商標之使用狀況，評估繼續維護之必要性。

#### ■ 營業秘密保護措施

1. 於員工入職時約定員工有保守個人經辦業務及公司營業秘密之義務，且員工於任職或離職後，均應遵守保護公司機密技術或資料之義務。
2. 針對必要對外揭露機密之資訊，須與接收方簽訂保密相關文件。
3. 公司內部電腦系統設有權限控管，並由專責單位負責資安作業定期宣導。

#### ■ 本公司持續進行智慧財產管理作業，近年來主要執行情形如下：

1. 定期盤點專利及商標申請現況。
2. 2021年，未發生商標、專利侵權案件。
3. 2022年，制定與營運目標結合之智慧財產權管理辦法。

為確保公司智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，大學光於2022年9月制定了「智慧財產權管理辦法」，並將於2022年11月起，定期於公司網站揭露與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形，並至少每年一次向董事會報告。

智慧財產權累積數量統計截至 2022 年 7 月 31 日

項目/地區	台灣	中國	美國	申請中
專利	15 件	5 件	2 件	
商標	71 件	56 件	-	30

### 3.6 營運績效

企業要能夠永續發展，穩健經營與獲利能力不可或缺。大學光學已發展出眼鏡連鎖店等多項事業，並跨足雷射視力矯正及醫美等產業。近幾年，大學光學已將其獨立光學眼鏡門市轉型為醫學驗配視光中心，並與其眼科診所搭配，藉此提高公司營收及獲利。原因包括：

- (1) 眼球經濟崛起，在台灣視力矯正市場具有寡佔地位，是規模最大的眼科醫學連鎖集團；
- (2) 市場定位精準鎖定藍海市場；
- (3) 通路結構成功轉型，帶動獲利強勁成長；
- (4) 在台灣具有規模經濟；及
- (5) 在中國業務獲利表現可望持續成長。

#### ■ 主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	2019 年度		2020 年度		2021 年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
台灣	1,260,470	88.83	1,624,757	79.14	1,983,628	75.37
大陸	158,509	11.17	428,384	20.86	648,173	24.63
合計	1,418,979	100.00	2,053,141	100.00	2,631,801	100.00

#### ■ 市場占有率

大學光目前全國已有大學眼鏡營運據點全國 33 家及 25 家 (截至 2022 年 5 月) 品牌授權合作眼科診所。以目前建構之通路平台，經營績效反映在各市場之市佔率與地位分述如下。

- (1) 在雷射視力矯正手術市場上，目前台灣估計每年約有 2~3 萬人接受手術。以公司合作之眼科診所所執行之飛秒雷射手術眼次比率計算，估計約佔整體市場佔有率的 50%，在國內市場居於領導地位。
- (2) 光學配鏡市場上，依據德商捷凱行銷研究顧問公司統計指出，一般眼鏡一年需求量約為 180~200 億元，隱形眼鏡和藥水則約為 70~80 億元，總量維持在 290~320 億元之間；以公司營收情形推估市佔率約為 2%。但是相較其他競爭對手經營模式僅為商品之販售而言，大學光營運方式是唯一結合醫療專業技術、搭配獨創專業「i 精準智能驗配術」，結合德國卡爾蔡司光學的專業驗光儀器，做為與市場有效區隔的驗配服務，此種專業「醫學驗光、科學配鏡」模式，將在光學配鏡市場產業脫穎而出，有助於提升市場佔有率。
- (3) 在眼科醫療市場上，目前國內眼睛疾病患者之總人數一年大約六百萬人，隨著人口增加、高齡化趨勢以及文明病增加均將使該產業之產值逐年穩定成長。公司之合作眼科診所平均每月門診人數約 7 萬人次，以每年服務 80 萬名患者，估計市場佔有率約 13%。

## ■ 市場未來之供需狀況與成長性

### (1)視力生技產業

以美國市場而言，目前每年均有超過一百五十萬人次進行雷射視力矯正手術；台灣近年來因一般近視患者對雷射手術了解程度提高，手術本身之安全性與精密性也大幅提升，目前每年約有 30,000 人次進行矯正手術，預計未來有意願且有能力的消費者將逐年增加；在供給部分，由於近年來矯正手術風氣蓬勃，許多業者紛紛加入市場欲爭食大餅，導致價格競爭劇烈，許多廠商不惜降價以求，惟經過封刀事件重整市場之後，僅有部分具備成本、品牌、通路與技術之競爭優勢廠商能夠繼續生存，預計未來供給穩定，手術價格將可回復至正常水準，市場供給也將由少數具有成本、品牌、通路與技術之競爭優勢廠商主導。

### (2)視光光學產業

由於一般眼鏡及隱形眼鏡之替代產品與矯正方式紛紛出現，眼鏡業將不再以傳統視力矯正鏡片為主攻市場，隨著消費習慣改變，新產品導向科技材質金屬鏡架，或者與流行性、時尚感相關的彩色鏡框、鏡片、拋棄式隱形眼鏡或太陽眼鏡為發展主流，估計市場整體市場產值約可維持在 290 億元至 320 億元，並隨著景氣與物價水準而有成長的空間；市場供給面部分，由於廠商間競爭激烈，在消費者對配鏡品質要求愈趨提高的情形下，未來唯有具備專業醫療經驗與品牌形象之通路平台才能於光學配鏡產業脫穎而出，扮演重要市場供給者之角色。

### (3)眼科保健產業

本產業之市場主要以健保市場為主，自費藥品及保健食品為輔。預計未來隨著人口增加、高齡化趨勢以及文明病增加均將使本產業之產值逐年穩定成長。由於市場供給者大多是區域型之診所，未來具備品牌與成本優勢之競爭廠商加入後，可藉由其成本優勢與品牌知名度拉開與同業之差距。

## 4 永續環境

4.1 能源管理

4.2 溫室氣體排放

4.3 水資源與廢汙水管理

4.4 廢棄物管理

4.5 ESG 採購

## 4 永續環境

大學光秉持「大學之道，在明明德，在親民，在止於至善」核心價值，追求企業成長的同時，我們關心環境生態與社區鄰里環境，總公司及門市的日常營運依循聯合國永續發展目標「SDG 11:永續城鄉」、「SDG 12:責任消費及生產」、「SDG 13:氣候行動」、「SDG 14:保護海洋生態」、「SDG 15:保育陸域生態」，降低公司營運對土地、空氣、水及自然生態的衝擊。

大學光無製造及生產行為，亦不是能源密集及主要耗能產業，非屬行政院環保署管制應申報登錄溫室氣體排放量之排放源，因此並未直接受到溫室氣體減量法等氣候變遷相關法規規範所須承擔之風險。

大學光雖非能源密集及主要耗能產業，受氣候變遷相關法規規範之風險較低，惟氣候變遷成為全球挑戰，減緩氣候變遷的衝擊更是刻不容緩。大學光將持續關注國內外相關法規變動，積極辦理溫室氣體盤查、排放量管控、落實節能減碳政策，以善盡企業在環境保護的責任與義務。

### 4.1 能源管理

大學光積極因應全球氣候變遷議題，重視能源管理，響應政府推動環保、節能政策，實施節能減碳措施，期能做到提高能源使用效率、控制並減少溫室氣體排放。

統計 2020 ~ 2021 年用電量如下：

用電度	總公司-南港	分公司各門市	合計(度)
2020	158,026	630,277	788,303
2021	109,596	587,528	697,124

備註：以上統計數據僅為母公司。



陸續改善所有門市所使用的燈具及冷氣，採用節能的 LED 燈具、及變頻式空調設備，積極教育公司人員養成對環境更友善之行為。本公司非屬製造業公司，故不適用 ISO14001。



要求辦公室中午休息時間關燈，下班後隨手關燈及冷氣。  
加強節能宣導，全員參與節能行動，減少不必要的用電量費。  
主要通行區採用節能燈具，優先採用節能設備；為作業區域關閉照明。



SDGs 11:永續城鄉

SDGs 13:氣候行動

## 4.2 溫室氣體排放

溫室氣體造成氣候異常是全球共同面臨的重要環境問題。大學光的範疇一之溫室氣體排放系公務車加油公升數，範疇二之溫室氣體排放量係使用台電電力之用電度數。大學光是自主管理去進行溫室氣體排放量計算，以便瞭解現況趨勢並提早因應。

大學光 2020 ~ 2021 年溫室氣體盤查邊界為總公司辦公室-南港、各分公司門市，用電量依據台電公司公告電力排碳係數、環保署公告燃料油排碳係數，換算排放總量如下：

項目	單位	2021 年度	2020 年度
汽油公升數	公升	25,662.87	24,829.83
柴油公升數	公升	3,563.99	2,892.69
範疇一(直接)	噸 CO <sub>2</sub> e	70.05	66.30
總用電度	度	697,124.00	788,308.00
範疇二(能源間接)	噸 CO <sub>2</sub> e	349.96	395.73
<b>範疇一 + 範疇二</b>	<b>噸 CO<sub>2</sub>e</b>	<b>420.01</b>	<b>462.03</b>
<b>溫室氣體排放密集度</b>	<b>噸 CO<sub>2</sub>e/百萬營業額</b>	<b>0.2132</b>	<b>0.2844</b>
營業淨額(母公司)	元	1,969,645,844	1,624,756,540

備註：以上統計數據僅為母公司。

### 因應氣候變遷或溫室氣體管理之政策

大學光溫室氣體排放主要為間接排放，排放源主要來自空調、設備與照明需求的電力。氣候變遷對全球環境的衝擊日趨顯著，大學光遵守環保法規要求，持續推動節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任。

1. 推動並落實節能減碳措施，並對員工、供應商、客戶及其他利害關係人傳達政策。
2. 加強宣導，鼓勵所有員工養成節約能源、資源的習慣。
3. 適時關閉無人區域照明設備，午休時間辦公區關燈節能。
4. 建立電子化表單系統，減少紙張使用量。
5. 推行公務車共乘，降低車輛出勤次數，減少耗油。
6. 建立溫室氣體排放清冊、定期盤查、管控排放。

### 4.3 水資源管理

大學光重視水資源管理。但是公司非屬製造業，並無生產製程或實驗室的汙水排放，總公司南港辦公室與分公司各門市的用水量相對少，對水資源亦無重大生態影響。

2018 ~ 2020 年用水量數據，說明如下：

項目	單位	2021 年度	2020 年度
總用水度	公噸	3,572.00	4,755.00
用水密集度	噸 / 百萬營業額	1.7907	2.9266
營業淨額(母公司)	元	1,969,645,844	1,624,756,540

備註：以上統計數據僅為母公司。

#### 永續效益



SDGs 14:保護海洋生態



SDGs 15:保育陸域生態

### 4.4 廢棄物管理

大學光致力於企業永續經營，持續努力減少廢棄物對環境可能產生的影響，透過各項自發性的行動，避免產品過度包裝，共同落實對環境友善的責任。

大學光提倡網路交易平台、電子支付等便利及無紙化之服務，以有效減少客戶往返之交通耗能及紙張的使用，本公司與客戶均共同投注心力於環保與節能減碳，以善盡企業社會責任。

#### 廢棄物管理政策

##### 1. 節約用紙

- (1)文件表單及流程電子化，降低紙張及碳粉使用。
- (2)紙類完全利用：採用 70P 影印紙、宣導雙面列印；設立廢紙回收箱，以利紙張反面重複利用。

##### 2. 廢棄物統計

大學光無製造及生產行為，總公司與分公司門市一般廢棄物由大樓管理委員會統籌管理，無法有效計算，故無法提供廢棄物總重量。

#### 永續效益



SDGs 12:責任消費及生產



SDGs 15:保育陸域生態

## ■ 溫室氣體減量、減少用水之量化管理目標

大學光以 2021 年為基期年，揭示 2022 年與 2023 年之溫室氣體減量、減少用水之年減 5% 量化管理目標：

項目	單位	2021 年實際	2022 年目標	2023 目標
溫室氣體排放密集度	噸 CO <sub>2</sub> e/百萬營業額	0.2132	0.2025	0.1924
用水密集度	噸 / 百萬營業額	1.7907	1.701	1.616

## 4.5 ESG 採購

大學光重視氣候變遷議題，積極降低企業營運所衍生的溫室氣體排放，為節能減碳做出具體貢獻。我們優先採購經政府驗證通過取得環保、節能、省水、綠建材等標章之產品或服務，促進資源永續利用。

大學光在商品採購部分，以關注 ESG 議題的供應商為優先。2021 年度對於關注 ESG 議題的供應商採購占總採購金額約 72%，較 2020 年提高 7%。我們將持續尋找關注 ESG 議題的供應商之採購機會。

單位：新台幣元

年度	2021 年	2020 年
進貨淨額	567,049,285	440,410,343
關注 ESG 的供應商進貨金額	410,762,187	285,651,100
關注 ESG 的供應商進貨金額占比	72%	65%

備註：以上統計數據僅為母公司。

## 5 社會參與

5.1 幸福職場

5.2 人才吸引、留任與發展

5.3 人權管理

5.4 健康安全的工作環境

5.5 公益活動參與

## 5 社會參與

大學光以「全人全眼全生命週期」為宗旨，致力於提升國人眼健康品質，並貫徹永續經營理念。作為台灣眼視光領導者，大學光持續回饋社會，改善民眾視力健康。

在社會參與面，大學光遵循聯合國永續發展目標 (SDGs)，促進員工福利福祉，打造幸福職場，邁向永續企業；對外，大學光與公益團體合作，常年投入社區關懷活動，促進台灣社會的永續發展。

### 5.1 幸福職場

「深耕企業文化」及「公平績效制度」是讓員工在面對強大競爭時能保有堅強的心理素質及做事的標準及方法；讓員工「豐收、喜悅」是我們對員工努力付出的回饋承諾。我們提供員工幸福安全的職場環境，積極推動多元化與平等就業機會，實施性別平等政策，營造勞資雙方互相尊重的友善氛圍，公司依循聯合國永續發展目標「SDG 3:促進健康與福祉」、「SDG5:性別平權」、「SDG8：提升經濟成長及就業」，期許打造友善、激勵的工作環境，鼓勵員工提昇自我價值，因為我們深信企業實現永續經營，持續建置及發展人才是絕對的成功關鍵。

在促進就業的面向，大學光積極扮演「負責任的雇主」及「穩定社會力量」的角色，截至 2021 年底，大學光有 649 位員工，這些同仁享有勞基法完全保障，突顯公司亟欲與員工攜手，共同將大學光打造成為一家永續發展企業。

#### ■ 性別平權

大學光在員工職涯發展重視兩性實質平等，積極落實「SDG 5:性別平權」的永續發展目標，在人才選用育留皆不因員工性別而有差異對待。

人力資源結構方面，截至 2021 年底，大學光現有員工結構平均服務年資為 3.9 年；平均年齡 34 歲。

在學識部份，大專以上占比達 90%，整體人力結構為大學光帶來年輕、富有成效的能量。

管理職女性主管佔比超過 60% ( 96/150=64% )，顯示大學光在員工發展落實兩性實質平等，給予穩定的工作環境及保障。

#### ■ 公平薪酬

本公司致力於落實平等的友善職場，2021 年度平均薪酬 ( 873 千元/人 ) 優於上櫃公司生技醫療同業平均 ( 774 千元/人 )，且不因性別、年齡、種族、國籍等因素有所差異，使員工能在平等的職場環境中發揮個人價值並貢獻所長。

2021 年本公司台灣地區的男女薪資報酬比率，不論主管職或一般職，女性和男性員工的全年薪資報酬比率無顯著差異。

■ 人力資源結構 (含子公司員工)

年度		2020 年			2021 年		
性別		女	男	合計	女	男	合計
員 工 人 數	業務類	239	174	413	320	180	500
	管理類	94	38	132	100	49	149
	研發類	0	0	0	0	0	0
	合計	333	212	545	420	229	649
平均年歲		33	38	35	32	38	34
平均服務年資		3.18	4.90	3.85	3.11	5.29	3.88
學歷 分佈 比率	博士	5	3	8	4	3	7
	碩士	15	12	27	14	13	27
	大專	283	155	438	368	182	550
	高中職	26	35	61	32	28	60
	高中以下	4	7	11	2	3	5
新進員工人數(人)		164	77	241	217	72	289
離職員工人數(人)		111	44	155	128	57	185
職階	管理職	78	50	128	96	54	150
	非管理職	255	162	417	324	175	499
平均 月薪	管理職	74,669	91,437	81,219	83,294	102,049	90,046
	非管理職	36,377	42,031	38,574	36,982	45,457	39,954

## 5.2 人才吸引、留任與發展

### ■ 多元招募管道

為持續成長與創新，大學光必須大力仰賴人力資本，延攬具醫療、研發、資訊、行銷及業務人才，公司透過校園徵才、104 人力銀行、內部員工推薦及獵才顧問等多元管道延攬招聘符合公司需求的優秀人才。同時密切與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保產品與服務的創新性及市場性。因應組織發展擴編，2021 年員工人數較 2020 年成長 19%。

### ■ 各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

#### 1. 員工福利

為加強員工福利措施，增進員工福利，本公司於 2003 年 1 月 3 日成立職工福利委員會，並定期舉辦聚餐、發放婚喪補助、傷病慰問金、三節禮品等。全體員工加入勞保與健保。

內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢與旅遊，一年一次)、福委會資訊、教育訓練課程資訊。

不定期舉辦聚餐或發餐券、婚喪補助、傷病慰問金、三節禮金等。

#### 2. 進修訓練

本公司 2021 年度訓練費為 892 仟元，並為全體同仁設計舉辦各類教育訓練，另外聘請企管顧問公司補足公司內部訓練之不足，使員工在成長環境中工作。

不定期派員至外受訓或各相關學術機構參加研習，並且定期舉辦公司內部之教育訓練以提昇員工技能，進而創造公司與員工之整體利益。2021 年度相關教育訓練實績如下表：

項目	受訓人數	總時數	平均時數	總費用
新進人員訓練	289	4070	17.5	106,930
專業職能訓練	383	3726	10	689,325
通識訓練	491	2751	5.25	95,745
總計	1163	10547	10.9	892,000

#### 3. 退休制度與其實施情形

本公司訂有退休辦法，自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金條例(以下簡稱「新制」)之實施，其退休金之給付由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。原勞動基準法規範之勞工退休準備金提撥帳戶已於 2011 年 6 月 30 日依法完成結清。

#### 4. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

本公司屬勞動基準法適用行業，一切運作皆依勞動基準法為遵循基準，勞資關係和諧，2021 年未有勞資爭議情形發生。

本公司依法經選舉成立勞資會議，並定期舉辦進行公司治理溝通及協調勞資關係及勞資合作事項。

- 績效評核及面談：每半年一次，2021 年度績效評核及面談 2 次/年。
- 勞資會議：每三個月辦理一次，2021 年度全體系舉行勞資會議共計 5 次

## ■ 員工酬金政策

依據本公司章程規定，公司應以當年度獲利狀況之百分之一至百分之十分派員工酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。員工酬勞得以股票或現金為之，且發給股票或現金之對象，得包含符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞及董監酬勞之分派由薪資報酬委員會審議後，送董事會決議並報告股東。

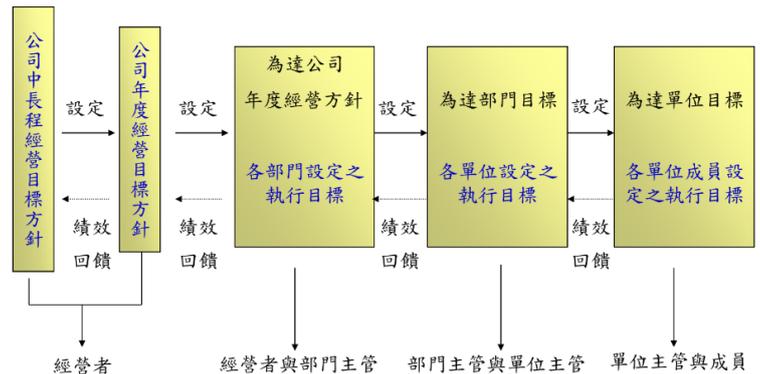
## ■ 員工績效管理

### 工作目標設定、管理及考核依據

1. 半年度行動計劃訂定(專案工作及例行事務)
2. 週、月、季工作進度管理及追蹤
3. 半年度工作檢討表檢討評分
4. 年度考評之執行

### 目標訂定流程:Top→Down

1. 為了達成企業 KPI，才有部門/職務的行動計劃，由各單位執行
2. 每個人工作職務都對企業目標達成有貢獻



### 衡量指標設定需依據「SMART」原則

S—Specific 特定的

每項目標的制訂清楚說明，一定是特定的，而不是一個概略性的。

M—Measurable 可衡量的

每項目標儘可能要用量化的指標來訂定。

A—Achievable 可達成的

所有的目標一定要是能達得到的，實際且可完成的具挑戰性。

R—Relevant 有關連的

每項目標必須與工作表現的重點相關。

T—Timely 有時間範圍的

每項目標要在限定的時間內完成。

## ■ 員工薪酬結構

本公司治理與營運管理方針，不僅針對實質營運成果的表達，更緊密連結經營層指標、部門工作目標及個人績效，充分結合企業營運並以實踐我們的創立宗旨、願景使命與永續經營。

- ◆ 月薪：應徵者期望及薪資市場行情，須符合職等職位歸級薪資標準。職位薪、證照加給、試用期期滿、職位晉升。
- ◆ 獎金：月或季營業獎金、年終獎金、員工酬勞分配、專案/獎勵獎金
- ◆ 年終獎金：  
2020 年與 2021 年之年終獎金總額，介於當年度稅前損益的 3%~7%，並按考核標準發放。  
考核標準：4(級)=優；3(級)=良；2(級)=佳，為達標，絕多數者；1(級)=未達試用期者或表現未如預期或另有特殊考量者；0(級)=不佳(不給予年終)。

## 5.3 人權管理

### ■ 人權政策

大學光為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，我們遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，並恪守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案。

- 多元包容性與平等機會
- 禁止強迫勞動與雇用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 提供安全、衛生與健康的工作環境
- 尊重員工集會結社自由

### ■ 溝通反饋與申訴管道

大學光重視各方的意見與想法，並致力於提供開放且透明的溝通管道，公司內部設有申訴電話、信箱，召開季勞資會議，員工試用期滿新人面談及離職員工等，同仁可透過各種管道反應組織制度與工作環境中的各項問題。

官網針對投資人、客戶、員工、供應商、社區、新聞媒體提供意見表達的聯絡平台，並於「利害關係人專區」依據類別公開並詳列從 2021 年以來所有的溝通反饋內容，以落實我們對多元聲音的回應與重視。

### ■ 內部溝通與申訴管道

員工申訴電子信箱 [winnie.chan@eyecenter.com.tw](mailto:winnie.chan@eyecenter.com.tw)

## 5.4 健康安全的工作環境

大學光重視員工的工作環境安全，訂定「職業衛生安全管理手冊」，設置職安管理機制，打造安全職場環境。公司從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，降低工作環境危險因子，並參考職業傷害常見案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範。

### ■ 工作環境與員工人身安全保護措施

公司有頒布「人因性危害防止計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防執行計畫」等，針對勞工安全衛生措施，包括意外事故、消防安全、電器作業安全、機器設備作業安全、急救與搶救、防護設備之準備及維持與使用、事故通報與報告等，均有相關規定及定期教育訓練，以確保良好工作環境與員工人身安全保護。

- 於員工到職時，均依法實施安全衛生教育訓練（2021 年度訓練 61 人次，合計 183 小時）；並定期舉辦急救及消防演練訓練課程（2021 年度訓練課程日期為 11 月 17 日）。
- 此外，亦提供員工健康檢查及相關保健知識課程，使員工得到完善的照顧（2021 年度員工健康檢查 184 人次，保健訓練課程 1 日）。
- 定期針對員工進行消防逃生演練加強員工安全逃生觀念（2021 年度因新冠疫情避免群聚，未辦消防演練；2022 年度已於 9 月 27 日辦理消防演練）。
- 定期職安宣導資訊分享，2021 年度職安宣導 12 次。

### ■ 2020 年至 2021 年度發生職業傷害事故

年度	2020 年	2021 年
職業傷害人數	3	3
員工人數	545	649
職業災害比率	0.55%	0.46%

- 公司官網提供聯繫平台「性騷擾防治專區」，內容包括：
  - 目的：

本公司為防治性騷擾及保護被害人之權益，依性騷擾防治法第七條第一項、第二項規定，訂定性騷擾防治申訴及調查處理要點。
  - 範圍：

本辦法適用於本公司所屬員工應適用性騷擾防治法之性騷擾行為，但性騷擾行為應適用性別工作平等法或性別平等教育法處理者，不適用本辦法。
  - 發現或知悉性騷擾事件，申訴專線：

專線電話：( 02 ) 2655-8000 人力資源部  
專線傳真：( 02 ) 2655-7890  
電子信箱：hr@eyecenter.com.tw
  - 防治性騷擾事件相關作業規定：

性騷擾防治申訴及調查處理要點  
性騷擾申訴書  
工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法

## 5.5 公益活動參與

大學光深知企業對社會所肩負的責任與使命，藉由積極參與各項活動，企業力量將能適當發揮，並為社會帶來改變與影響。

### ■ 2021 年度推動永續發展執行情形之重要資訊：

1. 台灣地區，協助合作診所進行義診合計 30 場，總共服務近 1,200 人次的公益視力保健義診；以及視力保健演講合計 8 場；
2. 大陸地區，舉辦 459 場兒童與青少年視力保健義診，服務近 133,000 個民眾；舉辦 1,055 場白內障義診，服務近 75,000 個民眾；以及視力保健演講合計 122 場。
3. 協助合作診所參與台北市、新北市衛生局推動學童高度近視防治計劃。
4. 著取之於社會，用之於社會，本公司以實際行動關懷社會公益，於新冠疫情日趨嚴峻時期，雙北熱區醫護、警察面臨巨大考驗，為此大學光學協助募款 3 百萬元，拋磚引玉以實際行動力挺醫、護、警；另攜手卡爾蔡司聯合捐贈共 4,500 組抗疫護目鏡組給台北市政府社會局、新北市政府社會局以及財團法人中華民國警察之友總會，希望能夠以實際的行動，共同成為第一線人員最有力的後盾，同島一命、齊心抗「疫」！。

## 6 附錄

### 附錄一：GRI 準則內容索引

- 為本年度重大性議題

本報告書未經外部獨立機構保證/確信。

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
<b>GRI 102 一般揭露</b>					
組織概況	102-1	組織名稱	2.關於大學光學	11	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.關於大學光學	11	
	102-3	總部位置	2.關於大學光學	11	
	102-4	營運活動地點	2.關於大學光學	11	
	102-5	所有權與法律形式	2.關於大學光學	11	
	102-6	提供服務的市場	2.關於大學光學	11	
	102-7	組織規模	2.關於大學光學	11	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 幸福職場	50	
	102-9	供應鏈	2.6 產業供應鏈	21	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.關於大學光學	11	
	102-11	預警原則或方針	3.2 風險管理	37	
	102-12	外部倡議	—	—	未參與外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	2.7 參與外部協會	22	
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話	03	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.1 治理實務	26	
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	3.1 治理實務	26	
治理	102-18	治理結構	3.1 治理實務	26	
	102-19	委任權責	1.4 推動公司治理暨永續發展	10	
	102-20	管理階層負責經濟、環境與社會主題	1.4 推動公司治理暨永續發展	10	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.4 推動公司治理暨永續發展	10	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1 治理實務	26	
	102-25	利益衝突	3.1 治理實務	26	
	102-36	薪酬決定的流程	3.1 治理實務	26	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1.1 確認利害關係人	06	
	102-41	團體協約	—	—	未成立工會，亦無簽署團體協約
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1 確認利害關係人	06	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2 利害關係人關注議題	07	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2 利害關係人關注議題	07	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註	
<b>GRI 102 一般揭露</b>						
<b>報導務實</b>	102-45	合併報表中所包含的實體	關於報告書	04		
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.3 鑑別重大性議題	08		
	102-47	重大主題表列	1.3 鑑別重大性議題	08		
	102-48	資訊重編	無顯著改變	—		
	102-49	報告變動	—	—	本報告書首次發布	
	102-50	報告期間	關於報告書	04		
	102-51	上一次報告書的日期	—	—	本報告書首次發布	
	102-52	報告週期	關於報告書	04		
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	04		
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	04		
	102-55	GRI 內容索引	關於報告書	04		
	102-56	外部保證/確信	關於報告書	04	本報告書並未經外部獨立機構的保證/確信	
<b>經濟面</b>						
● <b>經濟績效</b>						
<b>GRI 103 管理方針</b>	103-1	解釋重大主題及邊界	1.3 鑑別重大性議題	08		
	103-2	管理方針及其要素	2.1 經營理念 2.2 技術及研發 2.3 品質管理 2.4 競爭利基 2.5 策略及行動 3.6 營運績效	14 15 16 20 21 42		
	103-3	管理方針的評估	3.6 營運績效	42		
<b>GRI 201 經濟績效</b>	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 營運績效	42		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.2 風險管理	37		
<b>GRI 203 間接經濟影響</b>	203-1	基礎設施投資與支援服務	2.3 品質管理 2.4 競爭利基 2.5 策略及行動	16 20 21		
	<b>GRI 205 反貪腐</b>	201-1	反貪腐政策和程序的溝通訓練	3.1 治理實務	26	
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	—	—	2021 無此情事
<b>GRI 206 反競爭行為</b>	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷	—	—	2021 無此情事	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
<b>環境面</b>					
<b>能源</b>					
GRI 302 能源	302-1	組織內的能源消耗	4.1 能源管理	45	
	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	45	
<b>水與流放水</b>					
GRI 303 水與流放水	303-3	取水量	4.3 水資源與廢汙水管理	47	
<b>排放</b>					
GRI 305 排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體排放	46	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體排放	46	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.2 溫室氣體排放	46	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	4.2 溫室氣體排放	46	
<b>廢棄物</b>					
GRI 306 廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4 廢棄物管理	47	
	306-3	嚴重洩漏	4.4 廢棄物管理	47	
	306-4	廢棄物運輸	4.4 廢棄物管理	47	
<b>● 有關環境保護的法規遵循</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 鑑別重大議題	08	
	103-2	管理方針及其要素	3.3 法令遵循	38	
	103-3	管理方針的評估	3.3 法令遵循	38	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	3.3 法令遵循	38	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
<b>社會面</b>					
<b>勞雇關係</b>					
<b>GRI 401 勞雇關係</b>	401-1	新進員工和離職員工	5.1 幸福職場	50	
	401-2	提供給全職員工( 不包括臨時或兼職員工 ) 的福利	5.2 人才吸引、留任與發展	52	
	401-3	育嬰假	5.2 人才吸引、留任與發展	52	
<b>GRI 402 勞資關係</b>	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 人才吸引、留任與發展	52	
<b>職業安全衛生</b>					
<b>GRI 403 職業安全衛生</b>	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-3	職業健康服務	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-6	工作者健康促進	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-9	職業傷害	5.4 健康安全的工作環境	55	
	403-10	職業病	5.4 健康安全的工作環境	55	
	<b>訓練與教育</b>				
<b>GRI 404 訓練與教育</b>	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才吸引、留任與發展	52	
	404-3	接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	5.2 人才吸引、留任與發展	52	
<b>員工多元化與平等機會</b>					
<b>GRI 405 員工多元化與平等機會</b>	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理實務 5.1 幸福職場	26 50	
<b>GRI 406 不歧視</b>	406-1	歧視事件以及組織所採行動	5.3 人權管理	54	2021 年未有歧視事件
<b>GRI 409 強迫或強制勞動</b>	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3 人權管理	54	2021 年未有強迫勞動事件
<b>GRI 412 人權評估</b>	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營業活動	5.3 人權管理	54	公司已制定人權政策與具體管理方案

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
<b>● 品質管理</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 鑑別重大議題	08	
	103-2	管理方針及其要素	2.3 品質管理	16	
	103-3	管理方針的評估	2.3 品質管理	16	
GRI 416 顧客健康 與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 品質管理_產品安全監測	18	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 品質管理_產品安全監測	18	
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示要求	2.3 品質管理_行銷與顧客關係	19	
	417-2	未遵循產品和服務之資訊與標示法規的事件	2.3 品質管理_行銷與顧客關係	19	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 品質管理_行銷與顧客關係	19	
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 品質管理_顧客權益與隱私	19	
<b>● 法令遵循</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 鑑別重大議題	08	
	103-2	管理方針及其要素	3.3 法令遵循	38	
	103-3	管理方針的評估	3.3 法令遵循	38	
GRI 419 社會誠信經營	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.3 法令遵循	38	
<b>● 資安防護</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 鑑別重大議題	08	
	103-2	管理方針及其要素	3.4 資通安全	39	
	103-3	管理方針的評估	3.4 資通安全	39	
自訂主題： 資安防護	-	發生資安事件次數	3.4 資通安全	39	2021 年未有資安事件
<b>● 智財權保護</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 鑑別重大議題	08	
	103-2	管理方針及其要素	3.5 智財權保護	41	
	103-3	管理方針的評估	3.5 智財權保護	41	
自訂主題： 智財權保護	-	累計專利申請件數	3.5 智財權保護	41	

## 附錄二

永續會計準則委員會編製標準 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB ) 內容索引

行業別：醫療照護配銷商 HEALTH CARE DISTRIBUTORS

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
<b>運輸燃油管理</b>					
HC-DI-110a.1	有效負載燃油經濟性	量化	0 ( 本公司所經銷光學眼鏡產品、眼科儀器設備、眼科藥品耗材，皆由供應商直接交貨予客戶，無運輸設備，亦無消耗運輸燃油。 )	-	-
HC-DI-110a.2	為降低物流對環境衝擊所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司於採購時配合需求時程提前向供應商下單，盡力追求所訂購商品於無缺貨的情況下統一出貨，於交貨時針對同一客戶需求產品盡可能集中交貨，避免多次運輸增加環境負擔。	4.2 溫室氣體排放	46
<b>產品安全</b>					
HC-DI-250a.1	因產品安全而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0 ( 本公司於報告年度中無此情事發生 )	-	-
HC-DI-250a.2	為最小化所販售產品有關毒性化學安全性、高度濫用可能性或運送之健康與安全風險所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司經銷產品皆需經主管機關核准始得輸入，於產品查驗登記時亦配合提供產品生物相容性報告以確保產品接觸人體時不會產生毒性。	2.3 品質管理 _產品安全監測	18
<b>偽藥/偽品</b>					
HC-DI-260a.1	用於經銷鏈中維持商品可追蹤性及防偽之方法和技術	討論與分析 (質性)	本公司導入 TIPTOP 企業資源管理系統，採購及出貨作業皆透過系統控管，自向供應商訂貨至客戶端交貨皆保留完整記錄。 「藥品不良反應通報作業辦法」、「召回機制及處理作業辦法」等規範，以提升產品使用安全與醫療品質。	2.3 品質管理 _產品安全監測	18
HC-DI-260a.2	有關藥品、醫療器材與設備合格供應商的盡職調查程序	討論與分析 (質性)	本公司制訂「道德行為守則」及「從業人員倫理道德規範宣導及舉報制度」，嚴格遵守「藥事法」、「藥事法施行細則」等藥物與醫療相關法規之規範。 內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求。	2.3 品質管理 _產品安全監測	18
HC-DI-260a.3	警示客戶及商業夥伴有關偽品之潛在已知風險的程序	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備供應商資訊皆經主管機關審查核准，所經銷之產品皆經主管機關審查核准，於通過層層把關後始得輸入，故無銷售偽品之可能性。	2.3 品質管理 _產品安全監測	18

指標代碼	會計揭露指標	性質	揭露	章節	頁碼
<b>產品生命週期管理</b>					
HC-DI-410a.1	於產品生命週期中如何降低產品包裝帶來之環境衝擊的策略	討論與分析 (質性)	本公司所經銷之藥品、耗材與設備，皆由供應商包裝後出貨，收到貨件後本公司將沿用原廠包裝直接交貨予客戶，不會再次包裝或變更包裝。	4.4 廢棄物管理	47
HC-DI-410a.2	接受收回重複使用、循環再利用或捐贈的產品數量(按重量計)	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
<b>商業倫理</b>					
HC-DI-510a.1	為最小化利益衝突及不道德商業行為所做的努力	討論與分析 (質性)	本公司將「經營績效」、「法令遵循」、「醫療安全」與「資安防護」列為企業永續發展的重大議題，努力推動誠信透明的公司治理文化。	3.1 治理實務	26
HC-DI-510a.2	因賄賂、腐敗或其他不道德商業行為而起之法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)	-	-
<b>活動指標</b>					
HC-DI-000.A	按產品類別銷售的單位數量	量化 (新台幣仟元)	眼鏡框與鏡片 165,779 長戴隱形眼鏡與 OL Lens 211,047 拋棄式隱形眼鏡與藥水 86,679 保健食品及其他 155,211	2021 年報	79
HC-DI-000.B	按產品類別列示銷售的醫療器材設備數量	量化 (新台幣仟元)	雷射耗材 1,398,983 藥品耗材 399,541	2021 年報	79

### 附錄三

## 氣候相關財務揭露 ( Climate-Related Financial Disclosures , TCFD )

世界經濟論壇於 2022 年 1 月發佈的全球風險報告( The Global Risks Report 2022 )中，受訪的企業、政府組織及公民領袖認為「氣候行動失敗」和「極端天氣」是未來十年全球最嚴重的前兩大風險。「極端氣候」為發生機率最大的風險，並且氣候行動若失敗，長期下來對世界影響最大，也將造成環境的破壞與生物多樣性的喪失。減緩氣候變遷已成為全球最急須解決的問題。

另外該報告也提及，在經過 2021 年底「第 26 屆聯合國氣候變遷大會 ( COP26 )」後，目前的科學證據已確認 2021 年全球升溫幅度，相較工業革命前的全球均溫已上升 1.2°C。COP26 認為世界各國必須確實在 2050 年達成淨零排放 ( Net Zero ) 目標，並導入「長期氣候策略 ( Long-term strategies, LTSs )」和「國家自定貢獻 ( Nationally determined contributions, NDCs )」，才能在 21 世紀末達到目前科學家認為最樂觀的全球升溫幅度 1.8°C 之結果。

實踐 ESG 策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，大學光認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅。身為台灣第一的視力生技領導品牌公司，我們必須肩負企業社會責任，因應氣候變遷帶來的挑戰。為了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會 ( Financial Stability Board, FSB ) 發佈的氣候相關財務揭露建議書 ( Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD ) 架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解大學光的氣候行動。

### 氣候相關財務資訊揭露的核心要素



資料來源：最終報告：氣候相關財務信息披露工作組的建議 ( 2017 年 6 月 )

## 01 治理

大學光極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。所以從董事長到高階管理層，皆將氣候變遷視為公司的重要議題，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理。

大學光的董事會為推動企業永續發展的最高治理單位，基於誠信經營原則與維護股東權益，董事會監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。

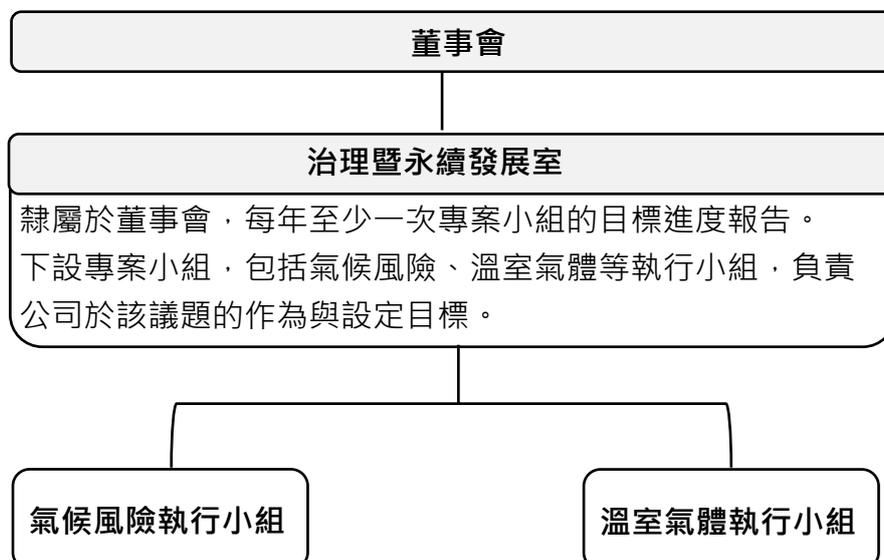
為落實企業永續發展，董事會通過「永續發展實務守則」，並成立治理暨永續發展室，展開各項永續行動。在氣候行動方面，擔任橫向串聯與垂直整合的平台，自主管理完成 2021 年與 2020 年溫室氣體盤查與揭露，換算排放總量如下：

項目	單位	2021 年度	2020 年度
範疇一(直接)	噸 CO2e	70.05	66.30
範疇二(能源間接)	噸 CO2e	349.96	395.73
<b>範疇一 + 範疇二</b>	<b>噸 CO2e</b>	<b>420.01</b>	<b>462.03</b>
<b>溫室氣體排放密集度</b>	<b>噸 CO2e/百萬營業額</b>	<b>0.2132</b>	<b>0.2844</b>
營業淨額(母公司)	百萬元	1,969.6458	1,624.7565

依據各編列小組的職責，評估潛在的氣候相關風險與機會，擬定因應措施，並規劃執行溫室氣體盤查並予以揭露，定期追蹤各項減碳目標績效。

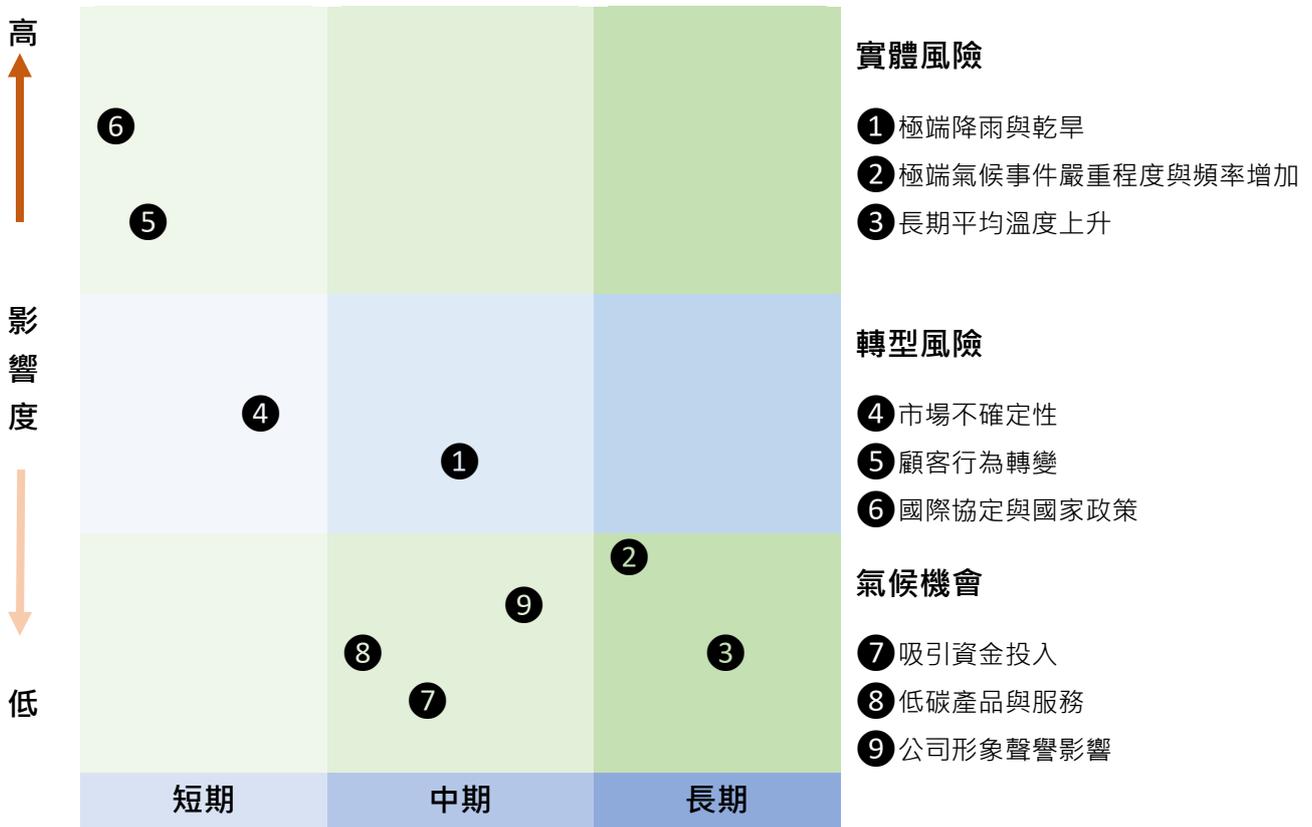
2021 年為基期年，揭示 2022 年與 2023 年之溫室氣體減量管理目標：

項目	單位	2021 年實際	2022 年目標	2023 目標
溫室氣體排放密集度	噸 CO2e/百萬營業額	0.2132	0.2025	0.1924



## 02 策略

治理暨永續發展室以 TCFD 項目評估大學光現今面臨的重大氣候風險與機會，並依此產出 TCFD 重大性矩陣，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的氣候機會。公司以進一步擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性，結果如下所示：



### ■ 氣候風險與機會分析

實體風險	極端降雨與乾旱	極端氣候事件嚴重程度與頻率增加	長期平均溫度上升
風險描述	影響保健品主要原料收成，導致原料取得困難成本增加。	營運據點設備或人員損傷。藥品與耗材等商品供應鏈中斷。	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加。
可能時點	中期	長期	長期
衝擊程度	中	低	低
財務影響	營運成本增加	營運成本增加 營業收入下降	營業費用增加
因應措施	分散生產來源及增加備料，強化供應鏈韌性。	每月職安宣導，加強天災應變。供應商長期供貨策略夥伴。	辦公空間與營運據點設定空調 28 度。空調與照明設備更換時採用變頻與 LED 來節電。

轉型風險	市場不確定性	顧客行為轉變	國際協定與國家政策
風險描述	原料地區受氣候影響，使原料成本增加。 國際能源價格波動而影響公司的電力支出費用。	產品或服務因轉嫁成本而提高售價，消費者減少購買。 極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。	溫室氣體盤查與查證等法規要求的人力成本與查證費用。 氣候相關資訊揭露的人力成本。
可能時點	短期	短期	短期
衝擊程度	中	高	高
財務影響	營運成本增加 營業費用增加	獲利減少 營收增加	營業費用增加
因應措施	供應商長期供貨策略夥伴。 辦公室與營運據點實施節能減碳活動。	新產品或新服務的開發。	善用主管機關與公協會的網站資源，降低人員學習成本。

氣候機會	吸引資金投入	低碳產品與服務	公司形象聲譽影響
風險描述	擴大 ESG 揭露，提高投資者關注：為達到永續發展的目標，企業 ESG 的揭露成為重要的關鍵。	綠色消費市場需求提升，提供低碳商品和服務：為降低溫室氣體排放，各國政府開始對企業實行碳價機制，而企業為降低排放產生的風險成本，逐漸轉型為低碳經濟。	投資者對 ESG 績效表現日益關注： 公司日益受到投資者對自身環境（E）、社會（S）和公司治理（G）績效表現的關注，因此必須持續提升永續作為的表現，以吸引投資。
可能時點	中期	中期	中期
衝擊程度	低	低	低
財務影響	營業費用增加	營運成本增加	投資、募資與籌資
因應措施	面對氣候變遷的影響，大學光透過 TCFD 氣候相關財務揭露框架，回應全球氣候目標，強化自身對於氣候變遷風險的重視。	雖然耗能並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生的碳排量。	大學光積極回應國際投資人對 ESG 表現的要求。每年持續在各面向導入永續作為，並透過永續報告書（ESG Report）進行公開揭露。

## ■ 情境韌性分析

大學光依TCFD 準則建議，以最嚴重情境 ( The Worst-case Scenario ) 分析氣候變遷對營運的影響，並將分析結果納入風險管理流程，採取適當的調適行動。

### ◆ 氣候變遷實體風險分析

大學光依照TCFD框架，設定基準情境與2°C情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。

在轉型風險，大學光的基準情境與2°C情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會(IPCC)的RCP8.5與RCP 2.6氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估：

#### **立即性實體風險：強颱發生頻率與嚴重性增加，以致設施/設備受損。**

若強颱發生頻率與嚴重性增加，大學光營運據點，可能將面臨受損風險，這將導致須對受損門市招牌或設備進行維修，以致本公司的營運成本上升，若營運據點無法正常運作，這會影響本公司的服務品質，以致客戶滿意度下降導致營收下降。

根據IPCC 的報告指出，預估熱帶氣旋( 颱風 )發生次數預計會減少，但最強烈的第 4 類( 其風速達 58-70米每秒，相當於強颱 ) 和第 5 類 ( 其風速大於70米每秒，相當於強颱 ) 氣旋預計將更頻繁地發生；我國TCCIP也指出，颱風降雨強度將增加 20%~40%，這意味著部分地區可能會出現淹水情形，這將造成本公司營運據點的資產受損，以致需要投入預算於修復，甚者影響本公司營運中斷。根據大學光內部預估，因強颱與其強降雨每年對本公司營運的潛在財務風險為600萬元。( 全台33營業據點，預估每年若北中南各有1個營業據點受損，每次受損修復為200萬元 )

#### **長期性實體風險：平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。**

根據台灣能源局之資訊，冷氣溫度每降低1度，需增加 6%用電量，而大學光仰賴空調系統，以維持辦公室、倉庫及門市運作，因此在全台溫度上升的情況下，將導致公司營運成本上升。

在RCP8.5的情境下，我國TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升0.90°C、2041-2060年將上升1.65°C、2061-2080年上升2.53°C、2081-2100年上升3.37°C。可以發現台灣均溫將持續上升。假設大學光用電需求不變，維持在2021年用電量(年用電697,124度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在3.88元，因此2040年時，預計大學光的電費每年將增加146仟元、2060年、2080年、2100年分別增加至268仟元、411仟元、547仟元。

在RCP2.6的情境下，我國 TCCIP研究指出，2021-2040年台灣均溫將上升1.02°C、2041-2060年將上升1.35°C、2061-2080年上升 1.31°C、2081-2100年上升 1.2°C。可以發現台灣將於2041-2060年均溫將達到最高峰，爾後持續降溫。假設大學光用電需求不變，維持在2021年用電量(年用電697,124度)，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，並假設平均每度電費都維持在3.88元，因此2040年時預計大學光的電費將增加166仟元、2060年、2080年、2100年分別增加219仟元、213仟元、195仟元。此外從TCCIP研究指出，夏季的溫升幅度將高於平均夏季的溫升幅度將高於平均0.6-1°C左右，因此可以預見夏季電費上漲幅度更大。

### ◆ 氣候變遷轉型風險分析

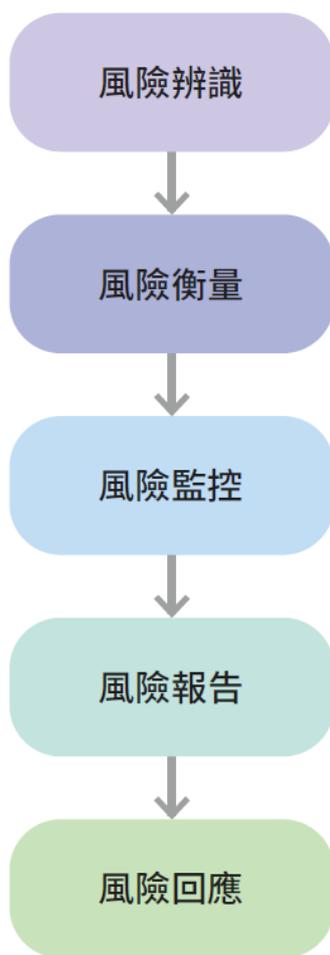
大學光不屬於能源密集性產業，我們仍密切關注全球氣候相關措施，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。據評估結果，此項轉型風險不會對營運造成顯著影響。

為減少轉型風險的影響，我們持續推動各項節能措施，並尋求各種可能的減碳機會。

### 03 風險管理

為強化公司治理建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。大學光預計於 2023 年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性(氣候變遷、法令遵循、市場競爭等)潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。

由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各種風險對營運可能帶來的衝擊，並研擬風險控制措施，將可能面臨的各種風險控制在可承受可控的範圍內。董事會定期聽取公司風險管理小組報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理的情形。



## 04 指標和目標 Metrics and Targets

### 氣候變遷之風險辨識及因應措施

雖然耗能、用水及廢棄物管理並非本公司重大性議題，但我們仍透過溫室氣體盤查結果，導入循環經濟思維，減少廢棄物的浪費及強化氣候與環境議題的倡議，提升同仁與合作單位的認同，以減少營運過程中所產生的碳排量。

本公司針對氣候變遷進行風險辨識，包含因極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析。並依分析結果建置風險管理策略計畫作為因應氣候變遷行動的核心，並辨別相關的機會，以降低風險並掌握商機，茲將評估結果彙整如下：

風險類別	氣候變遷風險辨識	氣候變遷機會辨識	本公司因應措施
能源來源	乾淨能源之要求/ 供電不足/用水短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增設備時，配合政府補助政策，申請相關節能補助。</li> <li>推動電子化管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持同仁上班使用大眾交通工具、自行車、辦公室植栽綠化，降低碳排放量。</li> <li>提倡綠色消費，辦公及日常採購以綠色採購標章商品為主。</li> <li>建立電子品質管理系統，確保各階段低碳活動的運行，提升效能。</li> <li>於購置辦公設備時，購置符合節能補助之空調、照明及省水設備，並申請政府相關補助。</li> </ul>
產品與服務	低碳產品與服務	因應氣候變遷，推動低碳產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在採購產品時，引進關注ESG概念的公司產品。</li> <li>建立節能減碳的工作環境，較低碳排密集度的服務予社會大眾。</li> </ul>
	找尋新商機	國際社會持續重視環保意識及關懷地球生命	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候下的高溫與強光，可能引發白內障、乾眼症、偏光鏡片等新需求轉型。</li> </ul>

### 氣候管理成果與發展目標

TCFD面向	氣候管理關鍵成果	發展目標
治理	大學光的董事會為督導氣候變遷風險與機會議題之最高治理單位，負責決策與監督氣候相關議題及事項。治理暨永續發展室，隸屬於董事會，為氣候變遷管理專責單位，負責草擬策略、評估、監督及執行氣候相關議題及事項，至少每年向董事會報告一次ESG 執行公司永續發展執行情形與成效之檢討、策略目標及相關規章制度修訂。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升董事會及經營階層對於低碳、相關科學知識及國際氣候相關議題或倡議等知識的掌握。</li> <li>董事會及經營階層強化督導公司持續進行低碳轉型計畫。</li> </ul>
策略	大學光致力於實現推動綠色供應鏈，期望可以帶動生技產業的環保意識，達成有效減少溫室氣體排放之目標。低碳產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動低碳產品與服務。</li> <li>將淨零排放列為公司長期發展目標。</li> </ul>
風險管理	治理暨永續發展室鑑別轉型及實體風險辨識與衡量，研擬相關因應措施與機會，建立重大風險/機會之指標與控管機制，以促進環境具體目標達成。	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化與上下游供應商與客戶之議合機制，提升公司對生技產業低碳轉型之影響力。</li> </ul>
指標和目標	訂定並達成自身營運減碳目標 ESG採購於公司產品進貨之比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定公司溫室氣體減碳目標，並定期揭露階段性成果。</li> </ul>