

# 2025Q3法說報告

Nov 13, 2025

投資人關係 ir@eyecenter.com.tw

②大學光學科技股份有限公司

#### 公司簡介

0

業務拓展策略

2025Q3財務報告

2025現況展望

### 大學光學科技股份有限公司

股票代號 創立年份 上櫃掛牌

3218TT 1994 2004

<u>資本額</u> <u>創辦人</u> 兩岸員工

8.47億 TWD 林丕容醫師 公司 600+人

歐淑芳醫師 體系 1300+人

台灣眼視光第一品牌 眼健康全方位解決方案 & 整合者

#### 針對全生命週期發展三大核心業務

少年期 9-18 歳

9-18 歳

壯年期 20-50歳

屈光雷射

功能性鏡片 軟硬式隱形眼鏡 **老年期** 55+歳



白內障治療

老花多焦鏡片

醫學相關

視光相關

矯正鏡片

視力控制

### 業務據點&商業模式

#### ②大學光學



### 大學光學競爭利基優勢

後端企業管理 (B2B)

#### 領先醫療設備及供應鏈採購能力

- 領先市場引進最新醫療設備及完整技術訓練
- 強大的醫療耗材供應鏈採購議價及管理能力

#### 專業顧問諮詢後勤支援

- 業務、行銷、展店、人資等資深經驗顧問團隊
- 企管與醫療專業分工,協助合作診所營運效益最大化

#### 驗證成功的商業模式

- 運用企業資本優勢,投入重資本儀器設備,擴大規模經濟
- 可複製的成功方程式,吸引醫師合作,擴張品牌通路

前端品牌服務 (B2C)



- 通路眼科醫師+視光師雙強結合,資源豐富
- 內部知識教育訓練平台提升通路團隊專業能力

# QUALITY KAPPONE

#### 通路卓越品質及優質服務

- · 協助合作診所自2010年連五次榮獲JCI認證,醫療品質國際化
- 合作眼科診所+直營眼鏡門市一站式提供眼健康全方位解決方案

#### 台灣眼視光第一品牌

- 通路擁有50%屈光雷射手術高市佔率
- ② 大學眼視光體系
- 高顧客滿意度創造知名口碑與品牌力

公司簡介

0

#### 業務拓展策略

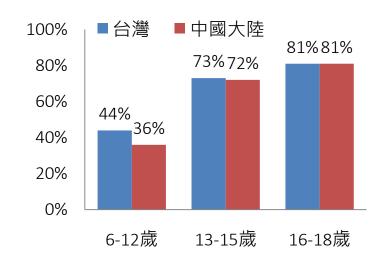
2025Q3財務報告

2025現況展望

### 高普及近視率促使各式視力健康需求增加

- 高科技產品促使用眼過度導致多種視力及眼疾早發問題。
- 整體而言超過80%的人口在年滿18歲時即罹患近視。
- 目前手術滲透率仍低,但在醫療進步及患者接受度提高下,需求逐漸增長。

# 2018台灣及中國大陸 青少年近視普及率



Source: Statistic Bureau, R.O.C. Taiwan, Morgan Stanley Research National Health Commission of the People's Republic of China

#### 屈光雷射手術滲透率

|                | 台灣    | 中國大陸  |
|----------------|-------|-------|
| 合適雷射手術<br>近視人口 | 1200萬 | 7億    |
| 2022年手術數量      | 3.8萬  | 240萬  |
| 滲透率(年化)        | 0.32% | 0.34% |

Source: The Ophthalmologist, Internal Data

### 學童&青少年近視控制解決方案

#### 一站式近視控制全方案



智慧驗配 角膜塑型



學童專用 日拋隱形眼鏡



周邊離焦眼鏡



長效散瞳劑



#### ② 大學品牌專業服務







直 全國服務據點 ● 24小時客服熱線

● 豊富驗配經驗 • 59000+學童案例

#### 視光業務發展核心及成長動能





### 屈光手術 - 全球領先技術與設備

#### 領導市場引進最新設備,提供全方位術式方案

1997 引進導入 LASIK 2019 12月 引進導入 SMILE 2022 12月 引進導入 SMILE PRO & LBV 2024 10月 引進導入

**SMILE PRO 2.0** 

SMILE = Small Incision Lenticule Extraction 蔡司原廠專利技術



SMILE 10台



SMILE PRO 12 台

#### SMILE\**Pro*" 2.0

新一代全飛秒近視雷射

#### 微創安全

約0.2公分,微創、恢復快,無乾眼

快速10秒

快速、安心

#### AI導航

散光、中心定位、雲端大數據

SMILE系列術式主導台灣屈光手術量成長





### 最新引進 EVO ICL 植入式隱形眼鏡

**STAAR**SURGICAL™

**EVO ICL** = Implantable **Collamer**<sup>®</sup> Lens (EVO = evolution)

- 高生物相容性膠原蛋白
- 柔軟服貼有彈性
- 紫外線防護

上市超過 **30年**+ 全球超過 **300萬眼**+

歐盟·美國·日本·台灣 認證通過



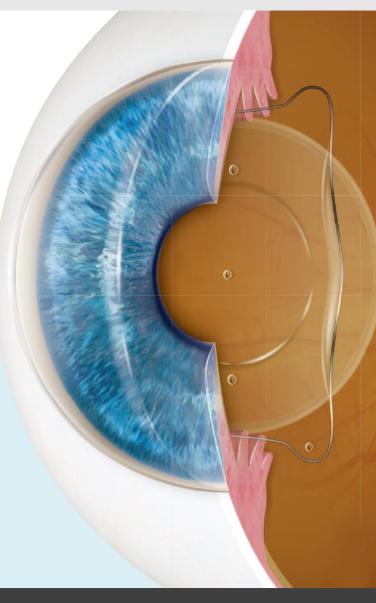
- 近視度數300-2000度
- 散光100度-400度
- 年龄21-60歳







降低乾眼發生



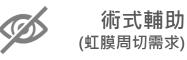


### 最新引進 EVO ICL 植入式隱形眼鏡











不需要

需要



矯正位置

植入在後房(虹膜.水晶體間)

隱藏於虹膜後,外觀無影響

植入在前房(角膜.虹膜間)

固定位置於虹膜上,外觀可見

\*STAAR官方截至2024年數據

### 台灣2025起進入超高齡社會



以2023年底台灣人口分布統計

55+歲人口 **783萬, 33%**  白內障/老花 手術族群

40-54歲人口

566萬, 24%

屈光/老花 手術族群

20-39歲人口 610萬, 26%

屈光/近視 手術族群

### 老花近視矯正需求潛力可期

#### **撑精準** 老花近視雷射

#### SMILE微創微單眼視

保留SMILE微創雷射優勢,僅0.2公分 微創截口,恢復快,降低乾眼機率。

#### 適用對象:

快速恢復用眼/近視度數保留低/老花症狀較淺

#### LBV智能景深加強型微單眼視

利用球面像差來延伸景深,訂定個人化景深參數,優化立體感與中距離視力,提升視覺品質。

#### 適用對象:

近視度數保留接受度高/老花症狀明顯者

LBV = Laser Blended Vision

#### LBV智能景深技術



- **ジ** 老花、散光、近視、遠視同時調整
- √ 視覺景深立體感,改善傳統雷射中距離模糊不佳
- 该中近視覺品質皆佳
- ✓ 適合閱讀書報、電腦及3C產品使用者



PRESBYOND® LBV 3台





#### 白內障手術 - 高階飛秒白內障雷射&人工晶體

# 世界同步儀器技術全品項功能人工水晶體





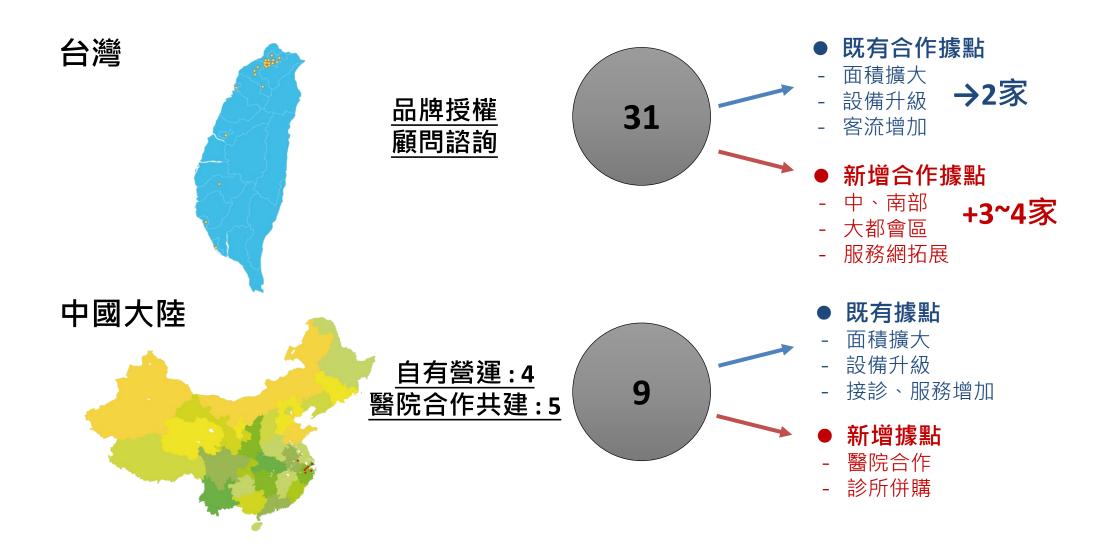
- FLACS = 飛秒雷射白內障前置手術 31台
  - 👍 精準高安全
  - 智能客製化
  - (▲) 術後恢復快
  - (4) 視力品質佳

- IOL = 人工水晶體
- 高階功能性人工晶體一應俱全,符合個人用眼習慣
- ★ 非球面單焦、多焦、散光、近視、老花,

#### 台灣高階自費項目穩定成長



### 2025通路展店布局



### 全新桃園藝文大學眼科中心



#### 桃園藝文大學眼科中心 - 2025年3月正式開幕

- 桃園市區第二間中心,位於藝文特區的旗艦級合作診所。
- 超過200坪空間、2層樓、2間手術室。
- 新增SMILE Pro及飛秒白內障手術設備,打造全新視光門市。





### 全新竹北大學眼科中心



#### 竹北大學眼科中心 - 2025年7月正式開幕

- 新竹第二間中心,位於竹北市的獨棟旗艦級合作診所,鄰近竹科人口密度高。
- 超過200坪空間、2層樓、 2間手術室。
- · 亦新增SMILE Pro及飛秒白內障手術設備,及全新視光門市。







### 全新崇德大學眼科中心



#### 崇德大學眼科中心 - 2025年9月正式開幕

- 台中市第3間旗艦級合作診所,位於人口稠密的北屯區, 32米超大面寬、俐落弧線造型外觀,獨特顯眼。
- 約350坪空間、1層樓、3間手術室。
- 亦新增SMILE Pro及飛秒白內障手術設備,及全新視光門市。





公司簡介

0

業務拓展策略

2025Q3財務報告

2025現況展望

# 2025Q3單季合併損益比較表

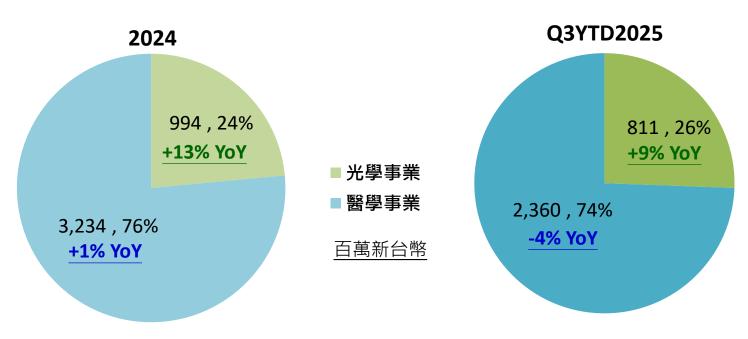
| 項目(千元新台幣)  | 3Q2025    | %    | 2Q2025    | %      | QoQ     | 3Q2024    | %     | YoY     |
|------------|-----------|------|-----------|--------|---------|-----------|-------|---------|
| 營業收入       | 1,024,739 | 100  | 1,022,944 | 100    | 0.2%    | 1,079,584 | 100   | -5.1%   |
| 營業成本       | 420,361   | 41.0 | 418,519   | 40.9   |         | 448,840   | 41.6  |         |
| 營業毛利       | 604,378   | 59.0 | 604,425   | 59.1   | -0.1ppt | 630,744   | 58.4  | +0.6ppt |
| 營業費用       | 289,069   | 28.2 | 270,325   | 26.4   | +1.8ppt | 306,715   | 28.4  | -0.2ppt |
| 營業淨利       | 315,309   | 30.8 | 334,100   | 32.7   | -5.6%   | 324,029   | 30.0  | -2.7%   |
| 營業外收入及支出   | 97,820    | 9.5  | (206,379) | (20.2) |         | (14,972)  | (1.4) |         |
| 稅前淨利       | 413,129   | 40.3 | 127,721   | 12.5   |         | 309,057   | 28.6  |         |
| 所得稅費用      | 63,297    | 6.2  | 85,139    | 8.3    |         | 64,884    | 6.0   |         |
| 本期淨利       | 349,832   | 34.1 | 42,582    | 4.2    |         | 244,173   | 22.6  |         |
| 淨利歸屬於本公司業主 | 343,205   | 33.5 | 42,508    | 4.2    | 707.4%  | 243,654   | 22.6  | 40.9%   |
| 非控制權益      | 6,627     | 0.6  | 74        | 0.0    |         | 519       | 0.0   |         |
| EPS (NT\$) | 4.05      |      | 0.50      |        |         | 2.88      |       |         |

# 2025Q3累積合併損益比較表

| 項目(千元新台幣)  | 1Q        | %    | 2Q        | %      | 3Q        | %    | Total     | %     | YoY     | 9M2024    | %     |
|------------|-----------|------|-----------|--------|-----------|------|-----------|-------|---------|-----------|-------|
| 營業收入       | 1,123,220 | 100  | 1,022,944 | 100    | 1,024,739 | 100  | 3,170,903 | 100   | -0.6%   | 3,190,187 | 100   |
| 營業成本       | 456,612   | 40.7 | 418,519   | 40.9   | 420,361   | 41.0 | 1,295,492 | 40.9  |         | 1,267,408 | 39.7  |
| 營業毛利       | 666,608   | 59.3 | 604,425   | 59.1   | 604,378   | 59.0 | 1,875,411 | 59.1  | -1.2ppt | 1,922,779 | 60.3  |
| 營業費用       | 273,948   | 24.4 | 270,325   | 26.4   | 289,069   | 28.2 | 833,342   | 26.3  | -1.7ppt | 892,532   | 28.0  |
| 營業淨利       | 392,660   | 35.0 | 334,100   | 32.7   | 315,309   | 30.8 | 1,042,069 | 32.8  | 1.1%    | 1,030,247 | 32.3  |
| 營業外收入及支出   | 58,115    | 5.2  | (206,379) | (20.2) | 97,820    | 9.5  | (50,444)  | (1.6) |         | (2,739)   | (0.1) |
| 稅前淨利       | 450,775   | 40.1 | 127,721   | 12.5   | 413,129   | 40.3 | 991,625   | 31.2  |         | 1,027,508 | 32.2  |
| 所得稅費用      | 80,606    | 7.2  | 85,139    | 8.3    | 63,297    | 6.2  | 229,042   | 7.2   |         | 210,147   | 6.6   |
| 本期淨利       | 370,169   | 33.0 | 42,582    | 4.2    | 349,832   | 34.1 | 762,583   | 24.0  |         | 817,361   | 25.6  |
| 淨利歸屬於本公司業主 | 362,648   | 32.3 | 42,508    | 4.2    | 343,205   | 33.5 | 748,361   | 23.6  | -9.4%   | 825,678   | 25.9  |
| 非控制權益      | 7,521     | 0.7  | 74        | 0.0    | 6,627     | 0.6  | 14,222    | 0.4   |         | (8,317)   | (0.3) |
| EPS (NT\$) | 4.28      |      | 0.50      |        | 4.05      |      | 8.83      |       |         | 9.75      |       |

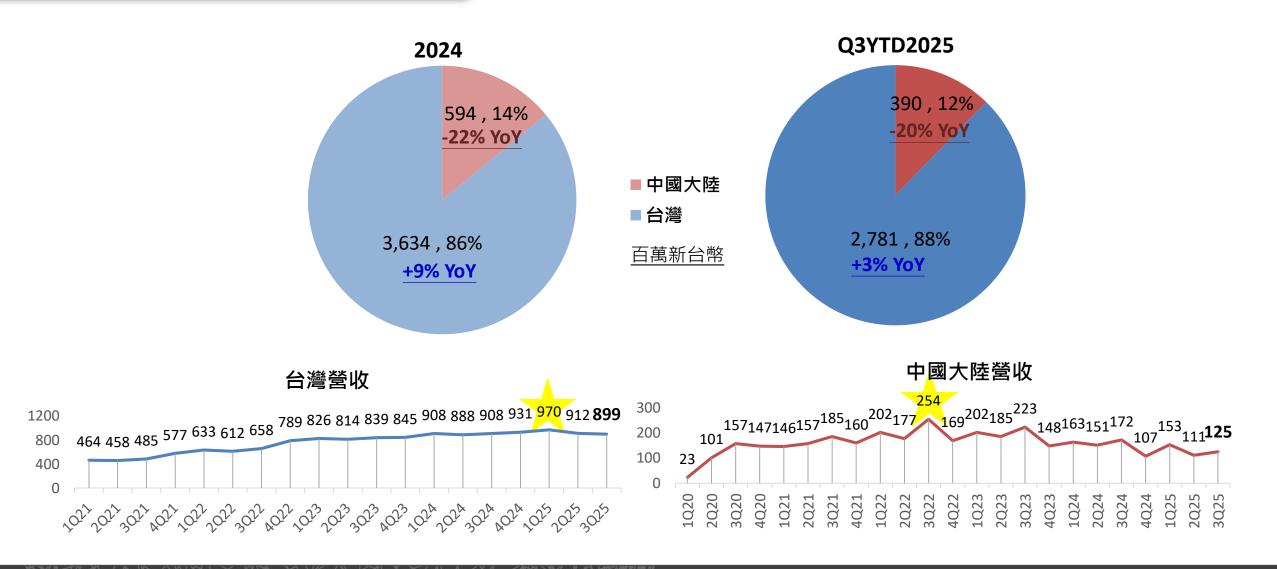


### 事業別營收結構



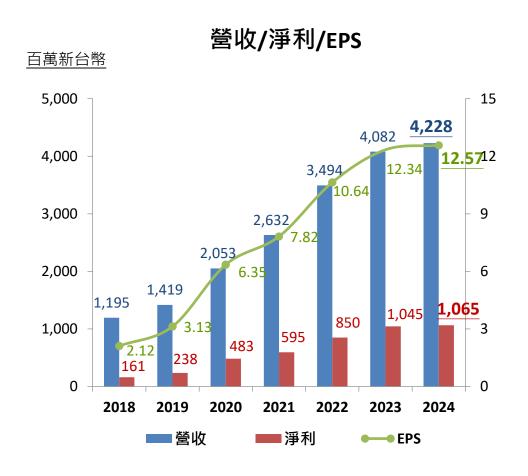
| 醫學相關   | 2024 | Q3YTD2025 |
|--------|------|-----------|
| 技術醫學服務 | 56%  | 51%       |
| 醫療耗材   | 14%  | 15%       |
| 顧問     | 2.5% | 3%        |
| 租賃     | 4%   | 5%        |

### 區域別營收結構

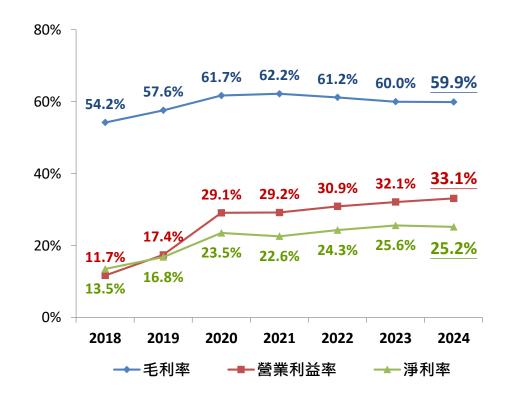




### 年度財務數據持續精進



#### 毛利率/營業利益率/淨利率





### 股東權益報酬率ROE & 資產報酬率ROA

|             | 年度  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合併          | ROE | 25.9% | 28.0% | 33.7% | 34.5% | 29.6% | 26.7% |
|             | ROA | 17.0% | 18.0% | 21.3% | 22.4% | 19.6% | 17.7% |
| 母公司<br>(個體) | ROE | 27.6% | 29.0% | 35.1% | 35.8% | 31.3% | 27.2% |
|             | ROA | 18.9% | 19.4% | 22.9% | 23.8% | 21.3% | 18.4% |

- 股東權益報酬率為以母公司股東平均股權計算的年化數據
- 資產報酬率為以平均資產總額計算的年化數據

# 股利配發政策

| 年度     | 2020     | %         | 2021     | %         | 2022     | %         | 2023   | %         | 2024     | %         |
|--------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------|-----------|----------|-----------|
| EPS    | 6.35     | 100%      | 7.82     | 100%      | 10.64    | 100%      | 12.34  | 100%      | 12.57    | 100%      |
| 股利配發   | 4.2      | 66%       | 5.5      | 70%       | 6.6      | 62%       | 7      | 57%       | 7.5      | 60%       |
| - 現金股利 | 4.2<br>0 | 66%<br>0% | 5<br>0.5 | 64%<br>6% | 6<br>0.6 | 56%<br>6% | 7<br>0 | 57%<br>0% | 7.5<br>0 | 60%<br>0% |
| 資本額    | 7.6      | 1億        | 7.6      | 1億        | 7.9      | 9億        | 8.47億  |           | 8.4      | 7億        |

公司簡介

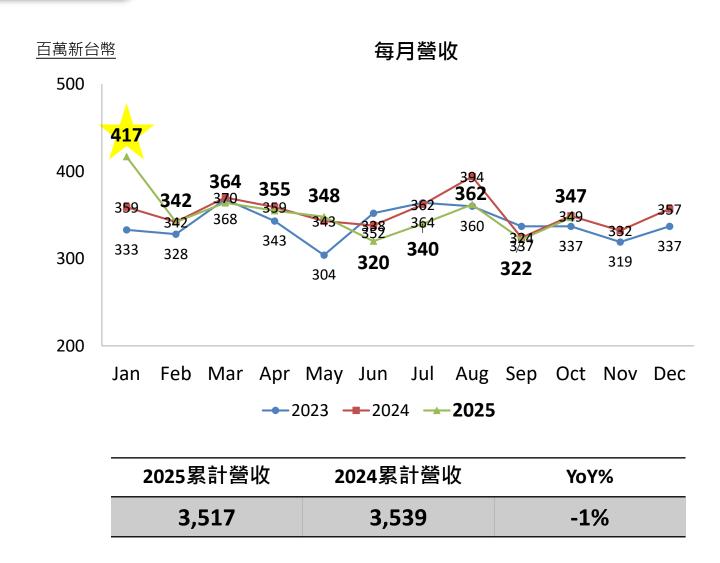
0

業務拓展策略

2025Q3財務報告

2025現況展望

### 營收穩健成長





# **Thank You**

投資人關係 ir@eyecenter.com.tw

②大學光學科技股份有限公司